

Gesloten doos met pure visie





Model Atelier in natuursteen

Alberto Minotti: 'De natuur geeft ons cadeaus' [pagina 14]

ALBERTO MINOTTI: 'JE EIGEN STEM HOREN IN EEN LEGE KAMER IS EEN WONDER'

Renée de Haan

Niets van het flamboyante voorkomen dat we bij designers verwachten, kleeft Alberto Minotti aan. Een bescheiden man, die al pratend de bevrologenheid prijsgeeft, staat aan het hoofd van een Italiaans bolwerk vol keukendesign. Als een van de eersten wist hij ongeveer tien jaar terug de totaal gesloten doos als kookeiland te presenteren. Hij verkoopt er inmiddels ongeveer 150 per jaar. Op dat avontuur borduurt hij door met een herkenbare voorkeur voor natuursteen, dat net als alle andere elementen geheel in eigen productie wordt gehouden.

Een voorzichtige glimlach breekt door als hij gedempt vertelt: "Steen is een geschenk van God en dat mogen we van de natuur gebruiken. Het is goed om zulke cadeaus te accepteren. Ik houd van mooi en van eenvoud. Mijn vader begon het bedrijf en hield zich altijd aan

eigentijds design. Ik ging direct richting minimalisme, want ik ben getrouwd met de logica van het weglaten."

"Daar heb je de geest en de ziel bij nodig, de passie, de ogen die echt kunnen zien. Met dat alles reduceer ik de hoeveelheid kleuren en materialen, het liefst tot één. Dus bij mij vind je geen combinaties van hout en steen bij voorbeeld, want dat is niet logisch. Óf alles hout, óf alles steen. Een afwerking met aluminium kan, maar de power van Minotti is om dat te vermijden. Dat is geen trucje, maar een weten, zoals je dat in oude beroepen behoort te doen. Een schoenmaker weet precies dat hij die kleur zwart leer nodig heeft voor dat ene model. Zo is het met mij ook. Goddank heeft mijn vader me laten gaan, mocht ik fouten maken van hem, kon ik smaak leren ontwikkelen. Nu moet ik de mensen weer opvoeden, de juiste

Wie een Minotti wil, kan het best vóór de montage even naar Verona vliegen. Niet voor iedereen dus, deze internationale topkeukens vol strak natuursteen. Een ontwerper die geest én ziel, passie en ogen gebruikt om tot evenwichtige perfeactie te komen. In het gesprek opent hij zijn gesloten blok.



Op travertin gelijkend natuursteen is favoriet [L1]

Detail van model Atelier [L2]

Alle inbouwapparatuur is van Gaggenau [R1]

Ladefront uitgefreesd om gewicht te besparen [R2]

Model Terra met tegels van Iris [pagina 17]



Minotti bestaat 60 jaar en werd opgericht in Valpolicella, dichtbij Verona. Adriano Minotti maakte hier in eerste instantie deuren en meubels, maar eind jaren '60 legde hij zich geheel toe op keukens, in alle stijlen. Tien jaar geleden nam zijn zoon Alberto het bedrijf over en gaf er een totaal andere wending aan die bekend staat als mediterrane minimalisme. Inmiddels werkt de eigenaar nauw samen met Claudio Silvestrin als ontwerper, AEG Electrolux en Gaggenau voor apparaten, Steel Time voor de rvs-afwerking en Teknai, een architectonisch topmateriaal op basis van kunsthars.

weg laten zien naar een goede keuken, die hun verfijnde smaak nog kan versterken. Ze kopen daarom altijd het geheel en mogen niet zomaar een eigen werkblad erbij bedenken.”

PUUR Alberto Minotti lijkt op zijn keukens: een gesloten blok dat langzaam prijsgeeft wat het bevat en inhoudt. Zijn hoofd steunt op de elleboog en die weer op zijn eigen keukenblok. De secretaresse en exportmanager luisteren op afstand geboeid toe, blij dat hij loskomt.

“God is een detail, maar zit erin met alles. Dat zeg ik niet; Ludwig Mies van der Rohe stelde dat zo en ik heb dat begrepen. Het detail is de sleutel om te verkopen, iets te laten appreciëren bij anderen. De ogen komen later. Eerst is er het gevoel en later zien we pas waar dat over gaat. Als we een nieuw model auto zien, zeggen we meestal: ‘Niet goed.’ De oude was veel beter of mooier. Maar na zes maanden vind je die nieuwe fantastisch! Dan zijn we beïnvloed of gewend, zoals je wilt.”

“Alleen kinderen zijn puur. Geef ze de keuze tussen een lege fabriek of een volle en de mensen kiezen voor de lege ruimte. Die kunnen ze zelf vullen. Daar mag gespeeld worden, gegild... je eigen stem horen in een lege kamer is een wonder. Hij is de klankkleur, de hoofdacteur op een kaal toneel. In een volle fabriekshal moet je al een koers gaan bepalen, alleen al om dingen te vermijden. Dat kind is niet geconditioneerd van buitenaf, door tijdschriften of

kranten. Wij volwassenen zijn onszelf niet. Je zegt iets dat anderen erin hebben gestopt. Dus er moet weer heel veel uit... zelf kan ik nog steeds als een kind zo blij zijn met een mooi stuk marmer.”

ACD-PRINCIPE Onwillekeurig streelt hij over het werkblad van een op travertijn lijkende natuursteen en zijn blik zoekt houvast. Wordt hij begrepen? Jazeker.

“Mijn fout was dat ik een keuken voor iedereen wilde maken, niet alleen voor de heel rijken. Maar nu ken ik de klantenkring die bij mij aansluit: mensen die het niet nodig hebben om te laten zien dat ze rijk zijn. Ze zijn het al. Voor mijzelf geldt dat ik altijd op mijn eigen design vooruit moet lopen. Dan blijf je uniek. Het acd-principe noem ik dat, anti copy design. Dan ga je op zoek naar de sleutel om het juiste ontwerp te vinden. Dit model hier bij voorbeeld lacht meer naar ons hart dan naar onze ogen. Je voelt dat het speciaal is, maar wat is er nou zo bijzonder aan deze stenen doos? Na een tijdje valt het samen en dan is dat de echte weg, naar goede smaak. Zo leer je ook steeds beter anderen begrijpen, weten hoe ze zullen reageren in eerste instantie en op langere termijn. Als ze deze keuken in huis hebben, komen na jaren het hart en de ogen steeds dichterbij en gaan ze dit blok elke dag meer waarderen. Dat willen ze nooit meer kwijt; dat wordt helemaal hún keuken.”

UITGEHOLD Beweeglijk legt hij uit dat esthetica de eerste graadmeter blijft, los van technische snufjes. Het dik ogende blad is van onderen geheel uitgehold, uiteraard om transport naar overal in de wereld mogelijk te maken. Technisch bleek het een zware kluit om zulke grote platen uit te hollen zonder schade.

“Ook bij dat soort zaken hebben we veel moeten leren. Tegenwoordig maken we een model zoals doorgesproken met de klant en deze komt kijken naar zijn of haar keuken. Pas als die helemaal bevalt, wordt er voor akkoord getekend en kan hij getransporteerd en gemonteerd worden. Dan zijn er geen verrassingen meer, bij voorbeeld dat een apparaat te laag geplaatst is voor een lange persoon. Alles wordt bij de eerste confrontatie opgelost. Daarvoor komen de cliënten graag naar Verona. Ze zien het als een Rolls Royce met een persoonlijk detail waardoor het niet zomaar een Rolls is, nee, de jouwe. En je hoeft nooit bang te zijn dat je zonder auto staat, want de fabriek komt je altijd en overal helpen. Dat stopt nooit, die service. Wij van Minotti hebben filialen in de hele wereld en vliegen direct naar hen toe. Ook de assistentie van Gaggenau komt eraan om die oven weer te laten functioneren. De prijs en kwaliteit van onze keukens is één ding, maar de service blijkt mogelijk nog zwaarwegender.”

www.minotti.it