



[1]

# Leren kijken

**GAY JONGEN VERLEGT GRENZEN**

## ontwerpen

**Gay Jongen** [1]

**Bijpassende XXL-Living** [2]



[2]

**Renée de Haan**

**W**at was er eerst? Dat is geen vraag, want bij Gay Jongen gebeurt alles altijd tegelijk. De psychologie hierin is zijn baken, zeker als binnenhuisarchitect, probleemoplosser en welke beroepen hij verder nog invult. Voordat we met hem in Rekem aan de keukentafel zitten, dragen we stoelen naar binnen voor een party van honderd gasten die de volgende dag plaatsvindt. Ondanks die hectiek kan deze energieke createur geconcentreerd zijn werkwijze delen in een gesprek. “Waarom deze grote woning, zul je zeggen. Het is uit proportie met hoe mensen leven, maar elk probleempje thuis van de mensen krijg ik hier dus uitvergroot. Ik trek daarmee letterlijk de zaken uit hun verband, iets wat het voor cliënten weer behapbaar maakt. Oftewel als het op XXL-basis lukt om iets op te lossen, dan is het bij hen thuis ongeveer peanuts.”

“Daarnaast ontstaat er in dit pand direct een beleving. Jij zit hier een kwartier en komt al meteen helpen om mijn auto uit te ruimen. Het voelt hier dus heel erg als een thuis, met een directe band. Geen meneer Jongen en handen schudden, direct Gay, laagdrempelig. Al ben ik me ervan bewust dat als je dit pand doorloopt, de gedachte opduikt dat ik een superzakenman ben. Ik zeg het direct: dit moet ik nog gaan verdienen. Het is een investering, net als een showroom.”

Risicovol was ook het begin van Gay Jongen, toen hij dertig jaar geleden een keukenfiliaal overnam en van koken doorging naar baden, wonen en een cadeaushop. Hij zat in het oude pand van de concurrent die in een filiaal er tegenover de keukenklanten ontving. Dat kunnen overleven betekent dat je iets speciaals te bieden hebt. De gastheer zet zijn bril af en reflecteert: “Bij keu-

kens wordt heel veel vergeten dat met routing te maken heeft. Twee spoelbakken tegenover elkaar, dat zie je veel te weinig als optie. De eerste vier lijnen op papier moeten goed geplaatst zijn. Daarna komt dat poppetje erbij en dat speelt uiteindelijk de hoofdrol.”

**MAASTRICHT** De meeste klanten komen binnen via de zaak in Maastricht, of op afspraak. Het kan zijn dat er een advies gevraagd wordt over hun eigen woning. Gay Jongen gaat dan kijken en de rode draad van het probleem zoeken. Dat kan soms eenvoudigweg de verlichting zijn. In de interieurstudio aan de Rechtstraat verkoopt hij ook designmeubels en losse objecten zoals lampen. Er gaat niets de deur uit of hij legt uit aan de consument wat die nu precies aanschaft, de achtergrond van die stoel en waarom hij zo gemaakt is.

“Dat is de meerwaarde en daar draait het uiteindelijk om, zowel in mijn rol als verkoper als bij een interieuradvies. Die meerwaarde krijg je alleen door met elkaar aan de tafel te zitten, te praten, een langer gesprek aan te durven. Veel aankopen worden trouwens gedaan door mensen die een uitstapje maken naar Maastricht en dan de tijd nemen. Ik ga niet over kwaliteit praten, die heb ik sowieso, maar ik leg uit waarom die vloer met die lamp en deze stoel een spanning creëren. Je kunt ook ‘fouten’ inbrengen om dat spanningsveld op te roepen.”

“Ik zit altijd op de grens, schep met interieurs een theater waar je kunt optreden. Bij de klant zoek ik dus die grens op, dat lijntje bij hem of haar tot waar we kunnen gaan. Ik vraag alles. En ben me bewust van deze tijd waarin alles via internet gebeurt. Persoonlijk geloof ik niet dat het een gelijke waarde heeft als wanneer je te-



[1]

genover elkaar aan de keukentafel zit, maar ik weet het niet. Communicatie onder jongeren is heel anders maar daarom mogelijk niet minder waardevol. Zij kunnen zes dingen tegelijk, ik niet. Dus allemaal zitten sms-en aan tafel tijdens het eten, vinden wij onbeschoft. Maar wat is onbeschoft? Alles wat ik niet weet, laat ik aan anderen over, dus hierin durf ik geen statement te maken, maar ik laat me graag informeren en durf te vernieuwen.”

**LEREN KIJKEN** “De basis van mijn aanpak blijft overigens door de jaren heen ongeveer gelijk. Ik observeer de klanten, hun kleding, de auto en hun inrichting uiteraard, als ik bij ze thuis kom. Iemand die kleur durft te dragen, maakt andere keuzes. Ik wil eerst weten met wie ik te maken heb. Wonen ze in een huurflat of in een eigen huis? Je moet die klant ook opvoeden, leer ze kijken naar bepaalde dingen, laat ze foto's maken van hun eigen interieur. Dan zien ze ineens dingen waar ze al jaren overheen kijken en hoor je ze verbaasd zeggen: ligt dat nog altijd daar? Mensen kunnen dus al heel veel zelf, als je ze goed opleidt.”

“Het heeft natuurlijk ook iets pijnlijks als ze ineens met mij meekijken en dus met andermans ogen. Ik moet op-

passen dat ik dan niet te ver ga. Soms kom ik voor één ding bij iemand langs en signaleer ik vijftig zaken die niet goed zijn. Als ik die noem, bij voorbeeld een loshangende buis, gaan zij zich er vanaf dan aan ergeren. Mogelijk haken ze dan af bij Gay Jongen want, denken ze: 'dat gaat geld kosten...en dat hebben we niet'.

Vroeger kon je voor twintig procent meer investering een inrichting of keuken tweehonderd procent mooier maken. Dat was die lening zeker waard, maar tegenwoordig krijg je dat geld niet meer los. Nu is het budget van 20.000 euro precies dat bedrag en geen euro meer. Dus vaak kan ik tegenwoordig maar zeventig procent doen van wat ik zou willen voor die klant.”

**BUITENKEUKEN** Hij blijft vooral de adviseur om de hele inrichting inclusief de keuken – zijn specialiteit – aan te pakken. Daarmee hoeft niet alles direct te worden gesloopt; sommige elementen kunnen een andere uitstraling of toepassing krijgen. De buitenkeuken hoort daar trouwens ook bij, want Gay Jongen had als een van de eersten The Green Egg en een opstelling van Wwoo keukens. Het hoort bij een aanscherpen van samen eten dat gelukkig weer terugkeert, zo ervaart



[2]

**Privékeuken op de bovenverdieping van 3Kap [1]**

**Zitjes bij het kookeiland [2]**

**Buitenkeuken met de Green Egg [3]**



[3]

ook deze expert. “Er wordt weer gekookt! Eén dag in de week misschien, maar het geeft wel tegenwicht aan dat snelle internetleventje. De buitenkeuken met een vuurkorf in een rvs bak en zo'n heksenpan in het midden, dat geeft een lekker ouderwets sfeertje. The Green Egg begint als alternatief voor de barbecue en pizza-oven bekend te raken. Graag wijs ik mensen op dingen waar ze nooit van gehoord hebben. Ook leg ik bekende dingen net weer anders uit. Dat je met deze branders kunt wokken maar ook sudderen, groot vermogen en klein vermogen afwisselen.”

Gay Jongen wil miskopen vóór zijn en met ver doorvra-

gen begrijpt hij hoe belangrijk iets is voor de klant. Op dat onderdeel moet dan zeker niet bezuinigd worden. Wat zou hij in zijn eigen keuken voorop stellen als onmisbaar? “De combi-stoomoven. Ik ben geen uitgebreide kok omdat ik meestal in de schoenen sta van de gastheer. De stoomoven is dan ideaal, want daardoor zijn we vrij om in deze keuken van alles te laten ontstaan – ik hoef niet achter een kookplaat te blijven. Dus stel dat de stoomoven aanstaat, dan zitten we nu hier aan tafel en straks pas aan het kookeiland. Met een wijntje erbij natuurlijk.”

www.3kap.nl