



designer

Boudewijn Soetens [1]

De Atag Magna-kookplaat:
praktisch en innovatief [2]



[2]

INDUSTRIEEL ONTWERPEN VOLGENS HET VANBERLO-RECEPT

Laboratorium van prijswinnaars

Jan Vriend

Ze hadden iets nieuws bij Atag. Een kookplaat die de enthousiaste hobbykok zou aanspreken. Het liefst in combinatie met een eigentijdse oven en net zo'n moderne afzuigkap. Maar hoe moest die nieuwe lijn eruitzien? Welke techniek kon erin? En los van al dat moois: hoe bereik je dat de klant zo'n product ook gaat kopen? Hier een lesje industrieel ontwerpen door Boudewijn Soetens, senior design strategist bij VanBerlo, het creatieve bureau dat Atag bij deze stappen terzijde stond. "De hamvraag is altijd: hoe onderscheid ik me als merk in de markt?", legt Soetens uit. "Ontwerpen begint daarom altijd met kijken naar ontwikkelingen in de wereld buiten het product. Je vraagt je bij het vormgeven van een nieuw product bijvoorbeeld af wat de techniek voor nieuws in huis heeft. Zo bood de bedieningsinterface in de keuken een wereld aan innovatieve mogelijkheden. Maar naast de techniek kijken we ook naar de behoefte van de klant, naar wat de concurrentie doet en naar trends die schijnbaar los van staan van het product, maar er toch invloed op kunnen uitoefenen."

Zo waren Atag en de trendwatchers bij VanBerlo al lang met de opmars van het wokken bezig vóór de vrouwenbladen erover schreven. Die invalshoek leidde op het juiste moment tot de introductie van een kookplaat met speciale wokbrander die ze toen voor Atag ontwierpen.

CONSUMENTENTESTS Klantenonderzoek kan in dat verband handig zijn bij het signaleren van consumentenpatronen, maar een gouden instrument is het niet, schetst Soetens. "Consumententests refereren meestal aan wat er is. Niet aan wat zou kunnen. Hadden we de klant bijvoorbeeld gevraagd om zijn kijk op nieuwe afzuigkappen, dan hadden we te horen gekregen dat ze krachtiger en stiller moesten worden. Heel voorspelbaar. Terwijl later bleek dat een deel van de markt vooral rijp was voor een afzuigkap met een totaal nieuwe vormgeving."

"Daarom werken we bij marktonderzoek liever met onderliggende vragen als: wat wil de consument in zijn keuken? Hoe past een keuken in het leefritme van vandaag?"

Hoe maak je van een idee een product? Een succesvol product, liefst? Combineer kennis met verbeelding en visie. Bij de ontwerpers van VanBerlo weten ze hoe het werkt. De kasten bij het Eindhovense bedrijf staan vol met prijzen. Of het nu om kinderzitjes, koffiezetters, kranen, kookplaten of afzuigkappen gaat: de Brabantse bedenkers kennen de route van idee tot omzetmaker. Of ze bedenken hem.

[1]



[1]

RECENTE PRIJSWINNAARS

De Atag Magna gaskookplaat met Fusion Volcano wokbrander won vorig jaar een Red Dot Award voor design. De jury was onder de indruk van de praktische vormgeving, het innovatieve karakter en duurzaamheid ervan. De vondst is dat de vlam op het midden van de panbodem is gericht en daardoor doelmatiger is dan een brede vlam. De gebruiker bespaart zo de helft op het gasverbruik in vergelijking met conventionele wokbranders, waar veel warmte langs de zijkant van de pan verdwijnt. De Gutmann Futura afzuigkap won enkele jaren geleden een iFAward voor design. De jury roemde de 'minimalistische en esthetische vormgeving' in combinatie met de vernieuwende techniek: deze afzuigkap hangt namelijk niet boven de kookplaat maar staat achter de pannen en is zó krachtig dat hij de kooklucht zijwaarts 'inademt'. De Gutmann-kap is gemaakt van glas en rvs en verdwijnt met één druk op de knop in het werkblad.



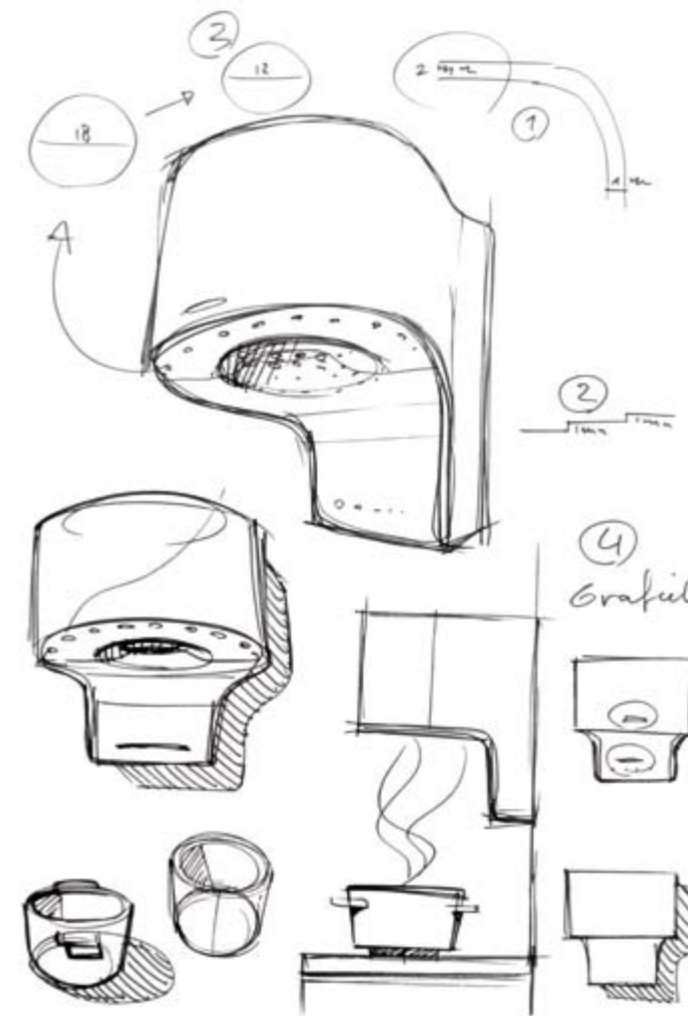
[2]

Minimalistische Futura-downdraft voor Gutmann [1]

Binnenwaartse vlam bespaart de helft [2]

Schets en realisatie van Elica-kap [3]

[3]



OVENS, KOFFIEAUTOMATEN EN KINDERZITJES

Anders gezegd: wat zijn de échte gebruikersbehoeften? Bij Atag waren ze bijvoorbeeld heel ver met ovens met automatische kookprogramma's. Die leken ideaal. Maar toen we daar met de echte kookliefhebbers over spraken, bleek dat die doelgroep het denkwerk liever niet aan de techniek overlaat. De thuiskok wil liever zélf de expert zijn en geen apparaat dat beslissingen neemt. Dat heeft geleid tot een interface waarbij de thuiskok zelf op ieder moment kan ingrijpen bij zijn ovenprogramma. Dát spreekt aan."

PRAKTISCH De nieuwe kookplaat van Atag moest architectonisch mooi zijn en tegelijk praktisch in het gebruik en bij het schoonmaken. In samenwerking met VanBerlo leidde dat tot het succesontwerp Matrix met de aparte wokbrander, de gestileerde gietijzeren pandragers (in kruisvorm) en de metalen regelknoppen. Een ontwerp dat internationaal in de prijzen viel.

"Een volgende stap wordt waarschijnlijk een kookplaat die samenwerkt met andere keukenapparaten, die met de kok meedenken in het bereiden. Zodat alle gerechten precies tegelijk klaar zijn om op tafel gezet te worden." Het recept voor een succesvol ontwerp schuilt in kruisbestuiving, meent Soetens. "Bij elk product dat we ont-

werpen houden we voortdurend contact met de opdrachtgever om te spiegelen. Zo toets je je ideeën op technische haalbaarheid, praktische mogelijkheden en commerciële kansen."

Een tweede vorm van kruisbestuiving vindt plaats binnen het kantoor van VanBerlo zelf: daar zijn ze net zo vertrouwd met techniek als met marketing en communicatie. Dus is een product – na een gemiddelde ontwikkelperiode van twee tot drie jaar – rijp voor de markt, dan hebben ze in Eindhoven 'het verhaal erachter' ook klaar. Wat wil zeggen dat het verhaal achter het ontwerp zo duidelijk is, dat ze de leuzen voor de reclamecampagne en de teksten voor de brochure ook kunnen leveren.

Ideeën genoeg. Mijmer met creatief brein Boudewijn Soetens over de keuken van de toekomst en hij ziet een zee van mogelijkheden. "Koelkasten die boodschappenlijstjes bijhouden, ovens die je met je smartphone onderweg naar huis al kunt inschakelen en afzuigkappen die zichzelf aan zetten als de pannen op het vuur gaan en die zichzelf weer uitschakelen als de kok aan tafel gaat. De techniek komt er allemaal aan. Wij kijken ernaar uit om het naar de werkelijke behoefte van de klant te vertalen."

www.vanberlo.nl

Ad van Berlo begon in 1982 met zijn industrieel ontwerp-bureau in Eindhoven. Hij was destijds de man achter vernieuwende lampontwerpen en noodverlichting. Met ruim zeventig medewerkers werkt zijn bedrijf nu voor opdrachtgevers zoals Interbrew/Philips (de thuishap), Gutmann (afzuigkappen), Douwe Egberts (koffieautomaten), Handicare (rolstoelen), Maxi-Cosi (kinderzitjes), Atos (pinterminals), Bosch (beveiligingscamera's) en Atag (ovens, afzuigkappen en fornuizen).

De helft van de omzet bij VanBerlo komt van Nederlandse opdrachtgevers, de andere klanten zitten in Scandinavië, Groot-Brittannië, Duitsland en de Verenigde Staten. VanBerlo is gevestigd in Eindhoven, dichtbij de high-tech industrie met smaakmakers als Philips, DAF en ASML. Met het oog op de buitenlandse markt heeft het bedrijf een vertegenwoordiging in Düsseldorf. Met een tweede kantoor in Delft zijn er ook sterke banden met de technische universiteit.