



designer

Michael Wunram [1]

Unique in lupus grey [2]



[2]

MICHAEL WUNRAM ONTWERPT VOOR DE SHOWROOM

No-nonsense designer

Erik van den Berg

Als je een stoel ontwerpt, heb je de mogelijkheid om je fantasie de vrije loop te laten. Met poten en leuningen heb je ruime vrijheid in het gebruik van vorm en materiaal. Een inbouwkeuken ontwerpen is veel beperkter. Het is in principe niet meer dan het schikken van kasten om een vaststaand aantal apparaten.”

We krijgen een rondleiding door de Eggersmann-showroom in het Duitse dorp Hiddenhausen om de achterliggende theorieën van de keukendesigns van Michael Wunram te ontrafelen. Maar al snel blijkt dat we te maken hebben met een no-nonsense designer: “Ik denk dat veel keukendesigners zichzelf te serieus nemen. Zeker als het gaat om designers die zich laten voorstaan op strakke ontwerpen en functionaliteit. Wanneer je zoals ik niet houdt van rondingen en nutteloze vormen, val je toch steeds terug op rechthoekige designtaal.”

De nonchalance waarmee Wunram spreekt over zijn werk, staat in schril contrast met de keukens in zijn

showroom. En zeker met de keukens van het Unique-label, waarmee Eggersmann sinds 2006 voet aan de grond kreeg in Azië en Amerika. Vrijwel alle oppervlakken zijn gemaakt van hetzelfde materiaal, tot de fronten, zijdelen en greep-elementen aan toe. Maar juist in deze eenvoud schuilt de kracht. Het originele gebruik van edelstaal, graniet en speksteen geven de keukens een eigen karakter.

VERGELIJKING Als we hem daarop wijzen, denkt Wunram even na voordat hij een vergelijking maakt tussen theorie en praktijk: “Natuurlijk probeer ik me te onderscheiden met materiaalkeuze. Ons Unique-label valt of staat bij dat idee. Maar uiteindelijk ontwerp ik alleen voor onze showroom. Klanten kunnen de door ons ontworpen keukens in duizenden kleuren en materialen bestellen en doen dat ook veelvuldig. Dus eigenlijk hebben klanten en dealers veel meer invloed op het eindresultaat dan ik.”

Met zijn keukens zette designer Michael Wunram het bedrijf van zijn overgrootvader Eggersmann internationaal op de kaart. Maar zelf is hij erg terughoudend over zijn ontwerpen: “In feite teken je alleen wat kubussen.”

[1]

Pas als we aankomen bij een lang keukenblok dat in z'n geheel is vervaardigd uit hoogwaardig zwart, geslepen leisteen, toont Wunram iets van zijn designershart: "Laatst kreeg ik het verzoek om deze keuken in een afwijkend materiaal te leveren. De klant wilde de keuken in hetzelfde materiaal als diverse onderdelen in de rest van zijn huis. Dan moet ik wel even slikken, maar uiteindelijk overrulet de wens van de klant mijn basisidee."

HIGHTECH Als Wunram kracht zet en de grote brandwerende deuren in beweging komen, ontvouwt zich een beeld dat het midden houdt tussen hightech industrie en een authentieke timmermanswerkplaats. State of the art machines staan naast handwerktafels die al decennia hun waarde bewijzen. Elke vierkante meter wordt gebruikt. De paden tussen de machines zijn op de meeste plaatsen maar anderhalve meter breed, net genoeg voor het interne transport.

In zijn jeugd kwam Wunram graag in de werkplaats van zijn voorouders, maar op zijn eenentwintigste verliet hij zijn geboortedorp. In een poging zijn vleugels uit



[1]



[2]



[3]



[4]



[5]

te slaan, belandde de jonge Wunram op de Fachhochschule in Keulen. Hij legde er de basis voor zijn huidige professie en ging daarna aan de slag bij een meubelzaak in Hamburg.

Het bleek de ideale basis om na tien jaar terug te keren in Hiddenhausen, waar de meeste werknemers tot op de dag van vandaag om zes uur 's ochtends beginnen en bij drukte liever een uurtje eerder opstaan dan langer door te werken. Samen met zijn partner Andreas Schewe boorde hij nieuwe markten aan in Azië en Amerika. Het bedrijf was net op tijd om de verminderde vraag van een aantal Europese landen te compenseren.

BEURZEN Als hij ons de parkeerplaats heeft laten zien waar binnenkort een nieuwe productiehal wordt gebouwd, keren we nog even terug naar de designwereld. "Al die beurzen maken het er ook niet makkelijker op", vertelt hij. "Als je op alle belangrijke beurzen wilt staan, moet je eigenlijk elk jaar een nieuwe lijn uitbrengen. Dat valt niet mee voor een bedrijf dat zich ten

doel stelt keukens te ontwerpen die designtechnisch minimaal tien jaar mee kunnen."

Indirect is dit ook een sneer naar de branche: "Natuurlijk staan de ontwikkelingen niet stil. Kijk bijvoorbeeld alleen maar naar wat er gebeurt op het gebied van ledverlichting. Toch rechtvaardigen dit soort veranderingen niet dat je elk jaar een nieuwe lijn op de markt brengt. Echt ingrijpende veranderingen voltrekken zich over een periode van een jaar of tien. Maar omdat bedrijven bijna gedwongen worden tot dat jaarlijkse ritme, zie je dat steeds meer designers terugvallen op de fancy modegrillen van dat jaar."

"Stel je voor dat er maar eens in de paar jaar een belangrijke beurs zou zijn", vervolgt hij. "Dan kunnen ontwerpers weer de tijd nemen om echt te vernieuwen en tijdloze keukens te ontwikkelen die klanten over tien jaar nog steeds mooi vinden. Ik weet dat het een utopie is, maar eigenlijk zouden designers deze ruimte moeten krijgen."

www.eggersmann.com

**Wunrams model
Unique in
lupus grey [1, 2]**

**De rvs silver touch-
uitvoering [3, 4, 5]**