

'Zestig procent van al het werk in de
keuken speelt zich af bij de spoelbak'



[1]

Brigitte Ziemann

...uiterlijke

samenhang... [1]

Durinox, een

geslaagde

rvs-afwerking [2]



Staal in het bloed

BRIGITTE ZIEMANN

WIL SPARREN MET HET AMBACHT

Erik van den Berg

De term design is aan inflatie onderhevig”, zegt Brigitte Ziemann in de Blanco-showroom in het Duitse Oberderdingen. “Design wordt steeds vaker in verband gebracht met kortstondige consumptiegoederen. Vaak gaat het om spullen die je eigenlijk niet nodig hebt, maar die tijdelijke trends weergeven. Ik deel die visie niet. Ik wil dingen ontwerpen die over twintig jaar nog steeds mooi en functioneel zijn. Goed design is bij voorkeur tijdloos.”

De showroom van het Duitse bedrijf waar Ziemann de toon zet, is aan alle kanten omgeven door ramen. Terwijl ze ons rondleidt, praat ze over minimalistische afwerkingen, afdruiplakken die ook als onderzetter gebruikt kunnen worden, en de vele nieuwe accessoires die het koken prettiger maar vooral praktischer moeten maken. Het meest in het oog springen de twee grote stalen keukenblokken uit de SteelArt-range. Exclusief en relatief zeldzaam. Zeker als je ze vergelijkt met de vele kranen en spoelbakken die overal ter wereld geleverd kunnen worden.

Het valt op dat niet alle producten evenveel aandacht

krijgen. Over Silgranit en keramiek praat ze enthousiast, maar als het over rvs gaat, is er nog net iets meer passie. Als we haar daarop wijzen, komt er een glimlach op haar gezicht: “Mijn vader zat in het staal. Hij maakte gespecialiseerde producten voor industriële toepassingen. Ik ben daarmee opgegroeid en dan laat het je nooit meer los. Al was ik anders denk ik ook wel van staal gaan houden. Ik ken geen enkel materiaal dat zo duurzaam en tijdloos en daarnaast zo esthetisch en functioneel is.”

STELLAGES Staal heeft ze dus in haar bloed. Sinds 1995 is Ziemann het creatieve brein achter de producten van Blanco. Iets soortgelijks deed ze bij haar vorige werkgever, waar ze grote stellages en kasten ontwierp voor de winkelbranche. Het was in deze baan dat ze zich voornam om nooit voor een designbureau te gaan werken. Ze wil kunnen sparren met ambachtslieden, dichtbij de fabriek. Maar in het noorden van Duitsland miste ze de bergen uit haar geboortedorp. Haar komst naar Blanco bracht haar dichterbij huis. Bovendien

Al twintig jaar vormt Brigitte Ziemann het esthetische brein achter de spoelbakken- en kranenfabrikant Blanco. Op eigen wijze geeft ze vorm aan Duitse degelijkheid. Bij een designbureau wil ze nooit werken, dan is de afstand tot de makers te groot.



[1]

werd ze hier verantwoordelijk voor het ontwerpproces van een van de grootste mondiale spelers op het gebied van spoelbakken en kranen.

“Toen ik hier begon, was er geen enkele designer in dienst”, blikt ze terug. “Het draaide destijds vooral om functionaliteit. De mensen die hier werkten, hadden eigenlijk maar één doel; het maken van duurzame producten, maar dan wel via een zo efficiënt mogelijk productieproces. Op zich is dat een groot goed. Iedere ontwerper wil werken met gepassioneerde ambachtslieden. Maar ik wilde dat we meer vanuit de consument gingen denken.”

ZELF In de eerste jaren ontwierp ze bijna alles zelf. En met succes, want vrijwel direct ontving ze enkele designprijzen. Maar inmiddels is haar rol veranderd. Door de jaren heen werden er vier fulltime ontwerpers in dienst genomen, die in principe zelf verantwoordelijk zijn voor hun ontwerpen. Maar als sparring-partner en eindverantwoordelijke is ze nog steeds bij alle producten betrokken. Ze fungeert direct onder het management en bewaakt de uiterlijke samenhang van de ontwerpen.

“De branche is te complex om een wereldwijde toekomstvisie te geven”, zegt ze. “Mondiaal zie ik nog

altijd veel verschillen tussen landen en continenten. Amerikanen willen nog steeds groot en Chinezen verwachten Duitse kwaliteit voor Aziatische prijzen. De behoeften en omstandigheden zijn ook zo divers. Europeanen wonen steeds vaker in de keukens, terwijl veel Aziaten de keukens blijven zien als een functionele werkplek. In sommige landen is het water ook zo vies, dat ze daar vooral behoefte hebben aan kranen met geavanceerde waterfilters.”

STEDEN “Maar als ik er iets uit moet halen is het schaalverkleining”, vervolgt ze. “Overall ter wereld trekken de mensen naar de steden. Hierdoor staan de huren onder druk en gaan mensen kleiner wonen. Daarom moeten huizen efficiënter worden ingericht. Als je bedenkt dat zestig procent van al het werk in de keukens zich afspeelt bij de spoelbak, kun je uittekenen dat het zin heeft om hier te beginnen. Door slimme accessoires is het bij veel van onze spoelbakken nu al mogelijk om binnen een oppervlakte van één tot anderhalve meter je eten te snijden, te wassen en op te dienen, zonder dat het benauwd voelt. Ik zie het als een grote uitdaging om daar nog verder in te gaan.”

www.blanco-germany.com

Veel werkruimte op weinig vierkante meters [1, 2]

Blancoalta-S [3]

Silgranit [4]

Culina-S [5]

Blancosubline [6]

Blancoperiscope [7]

