



Compromisloze timmermannen

EGINSTILL MAAKT KEUKENS DIE EEN TWEEDE LEVEN WILLEN

Yoran Hensel en Frans Pahlplatz ...vierkant werkt het best... [1]

Geen wegwerp-materialen [2]



Erik van den Berg

Ieder jaar worden er in Nederland meer dan honderdduizend keukens verkocht”, zegt ontwerper Frans Pahlplatz. “Een groot deel van die keukens wordt in bestaande woningen geplaatst, dus dat betekent dat er jaarlijks tienduizenden worden gesloopt. Het binnenwerk is bijna altijd van spaanplaat, dat je vrijwel niet kunt hergebruiken. Dus gooien we alleen in ons land jaarlijks een enorme berg spaanplaat weg. En dan hebben we het alleen over keukens.”

Hij wacht even, alsof hij wil dat het indruk maakt, om dan te vervolgen; “Dat is niet alleen slecht voor het milieu, het is gewoon zonde. Als je het binnenwerk van massief hout maakt zoals wij doen, is dat in eerste instantie duurder. Maar als je die keukens na vijftien jaar vervangt, denk je wel even na voordat je hem bij het afval zet. Dat soort keukens krijgen een tweede leven, bij iemand op kantoor of bij de kinderen op kamers. En anders kun je er altijd nog een boekenkast van maken.”

Het besef van dat weggooien stamt uit 2010, toen de ontwerper samen met wat vrienden van de TUDelft een onderzoek deed om zijn bedrijfsplan te onderbouwen. Maar nog steeds is het een van de grondgedachten achter het keukenmerk Eginstill dat hij kort daarna begon: geen wegwerpmaterialen. Wel hout, marmer en staal. Door Pahlplatz ontworpen, bij voorkeur met pen en papier. En vervolgens in elkaar gezet door vaklui die binding hebben met hun product en het eindresultaat zelf bij de klant in elkaar zetten.

FEESTEN Om zijn geschiedenis te begrijpen, moeten we iets verder terug in de tijd, toen hij zo'n tien jaar terug

bij toeval voor een timmerman ging werken: “Ik kom uit een gezin waar iedereen ging studeren. Dus iets met je handen doen was niet echt een optie”, vertelt de designer. “Ik heb zowel economie als geneeskunde gestudeerd, met allebei ben ik gestopt omdat het me niet boeide. Uiteindelijk ben ik gaan reizen en per toeval werd ik manager in een discotheek in een wintersportoord in Oostenrijk. In de winter werkten we hard, zodat we in de zomer konden reizen en feesten. Barcelona, Ibiza, ik ben overal geweest. Maar qua werk wist ik nog steeds niet wat ik wilde.”

Terug in Nederland had hij geld nodig. Dat vond hij bij een bevriende timmerman, die handjes nodig had in zijn werkplaats. Kleine klusjes werden grote klussen en voor hij het wist timmerde Frans zijn eigen meubels, en keukens. En voor het eerst deed hij iets waar hij al zijn passie in kwijt kon. Even leek het er zelfs op dat hij zijn nieuwe opleiding tot interieurontwerper in Eindhoven zou afronden. “Tot ze na een paar jaar over stofjes begonnen te praten. Toen vond ik dat ik genoeg had geleerd en ben ik voor mezelf begonnen.”

GARAGE Eerst als zzp'er, later onder de naam Eginstill. Hij leende geld bij familie en vrienden, bouwde een stoffige garage in Amsterdam-Zuid om tot kantoor en geeft nu leiding aan een team van negen timmermannen, twee tekenaars en twee projectleiders.

En dan is er nog Yoran Hensel. Vroeger feestten ze samen, maar in 2014 kocht zijn vriend zich in en werd mede-eigenaar van het bedrijf. Sindsdien is is hij verantwoordelijk voor de bedrijfsvoering en de marketing.

“Ik kom uit een familiebedrijf”, verklaart Yoran zijn cv.

In 2010 richtte ontwerper Frans Pahlplatz het merk Eginstill op. Twee jaar geleden kocht zijn vriend Yoran Hensel zich in. Sindsdien bouwen ze samen verder aan hun eigentijdse keukenmerk.



'Een klein, gezellig bedrijf, in plaats van die corporate bullshit'

“Mijn opa had een fabriek in de Jordaan en in de jaren zeventig is die uitgegroeid tot een plasticfabriek. Toen vliegen voor steeds meer mensen betaalbaar werd, waren wij de eersten die op grote schaal plastic bestek en borden konden maken en later maakten we alles wat er in een vliegtuig wordt gebruikt door reizigers. We leverden aan alle grote maatschappijen en groeiden uit tot een van de grootste spelers op de markt.”

Maar na een conflict met de bank moest de familie het bedrijf gedwongen verkopen. Er werd een soortgelijke firma opgezet, die wederom succesvol bleek, maar Hensel miste het gevoel van het oude familiebedrijf: “Bovendien vond ik het product niet leuk meer en werden de rapportages te log. Dat ik overal ter wereld naartoe vloog, vergoedde dat niet langer. Toen heb ik mijn hart gevolgd en mijn zekerheid opgegeven. Het verhaal van Frans sprak me gewoon ontzettend aan; een klein, gezellig bedrijf, in plaats van die corporate bullshit.”

Die samengevoegde geschiedenissen komen terug in de manier waarop Frans en Yoran zich naar hun klanten presenteren. ‘What you see is what you get’ is het credo en dat geldt ook voor de ontwerpen: “Ik begrijp niet waarom mensen daar altijd zo ingewikkeld over doen”, legt Pahlplatz uit. “Een keuken is en blijft primair een werkplek,

dus die moet vooral functioneel zijn. Je kunt wel proberen het wiel opnieuw uit te vinden door ronde kastjes te maken, maar daar wordt het echt niet beter van. Vierkant werkt het best, dus qua vorm ben je vrij beperkt. Eigenlijk kun je je alleen onderscheiden door materialen en kwaliteit.”

KADERS “We maken in principe alles volgens dezelfde filosofie”, vervolgt hij even later. “Veel ontwerpers hebben naast een industriële ook een landelijke en een moderne lijn. Daar is niks mis mee, maar wij zitten zo niet in elkaar. We luisteren naar klanten. Als iemand bijvoorbeeld een kastje meeneemt, of een foto of een lampje, dan proberen we die sfeer te vertalen naar een keuken. Maar alleen binnen onze kaders. Wat dat betreft zijn we compromisloos.” Als we Frans Pahlplatz naar zijn dromen vragen, blijkt hoe tevreden hij eigenlijk is met zijn huidige bestaan: “Eerlijk gezegd heb ik geen grote dromen meer. Sommige vakgenoten dromen ervan om een heel huis te ontwerpen en in te richten, maar ik herken me daar niet in. Tafels en kasten zijn het logische gevolg van een keuken, en daar houden we het voorlopig bij. Voor je het weet sta je gordijnen uit te zoeken voor een klant.”

www.eginstill.com



**Functionele keukens,
met herkenbare stijl [1-6]**