



Stapelgek op Boffi

VRIENDSCHAP EN LIEFDE IN DE ROTTERDAMSE BINNENSTAD

**Daniela Germone en
Dis Abhelakh ...veel
overlapt...** [1]

Salinas [2]



Erik van den Berg

Bij de ingang vinden we een eenvoudige opstelling van de Salinas-keuken van Patricia Urquiola. Achterin de showroom staat een badmeubel van de Japanse architect Oki Sato. En de wasbak daarnaast wordt bediend via de thermostaatknop van Marcel Wanders. Bijna alles in de onlangs geopende Boffi Store in het centrum van Rotterdam ademt eigen merk. Al is ook het merk DePadova goed vertegenwoordigd met de kasten, stoelen en banken van het Milanese familiebedrijf dat onlangs door Boffi werd aangekocht. En hier, in de driehonderd vierkante meter grote showroom naast station Rotterdam Blaak, is de nieuwste lijn voor het eerst in Nederland te zien.

DELEN Tussen de keukens, kasten en badkamers hangt werk van de Nederlandse fotografe Map de Maar. “Ik bewonder haar”, vertelt de van oorsprong Italiaanse architecte en eigenares Daniela Germone in opvallend goed Nederlands. “Toen ik werk van haar kocht, zijn we langzaam vrienden geworden. Dat heb ik vaker met klanten en opdrachtgevers. Misschien omdat we de liefde voor design en kunst delen.”

Eenmaal bracht haar werk nog meer dan vriendschap. Dat was in 1998. Daniela Germone werkte bij Boffi, in een tijd dat het merk ook buiten Italië steeds meer ‘mono brand stores’ aan het opzetten was. Onder directe super-

visie van de Italiaanse architect Piero Lissoni vloog ze de wereld rond om de renovatie en inrichting van deze nieuwe winkels te begeleiden. In onder meer Los Angeles, Parijs, Cannes en Londen creëerde ze samen met lokale franchisenemers strakke winkels die voldeden aan de eisen uit Italië.

In die functie ontmoette ze de Nederlandse ontwerper en meubelmaker Dis Abhelakh, die toen een Boffi Store in Zeist runde en een tweede in Amsterdam wilde openen. De winkel kwam er, evenals een dochter. En korte tijd later zegde Germone haar arbeidscontract in Italië op.

Samen met Dis Abhelakh runt ze nu twee Boffi Stores, één in Rotterdam en één in de hoofdstad. En samen geven ze leiding aan Dis Studio, het ontwerp bureau dat haar man in 1997 begon. Ondersteund door tien man personeel en een groep freelancers werken ze aan uiteenlopende opdrachten in binnen- en buitenland. Vaak gaat het om renovaties of inrichtingen van woningen, restaurants of kantoren.

LIJNEN “Aan de meeste projecten werken Dis en ik samen”, legt Germone de verhoudingen uit. “Veel overlapt, maar je kunt stellen dat ik als architect de grote lijnen doe, en Dis met zijn achtergrond als interieurontwerper en meubelmaker de details. Maar zeker aan het begin en

Schuin tegenover de Markthal in Rotterdam verrees dit voorjaar een nieuwe Boffi Store. Drijvende kracht achter de winkel zijn Daniela Germone en Dis Abhelakh, die ook de Boffi Store in Amsterdam runnen.



'Een groot deel van ons werk bestaat uit psychologie'

einde van een project overleggen we intensief, waardoor het altijd een combinatie is. Een opmerking of vraag van de een is vaak voldoende voor de ander om verder te kunnen, maar die ene opmerking of bevestiging is wel vormend voor het resultaat.”

VERSIES “Alles begint met een functionele plattegrond”, vervolgt de architecte als we zijn gaan zitten aan de tafel met uitzicht op de Rotterdamse Markthal. “Soms is er maar één plattegrond denkbaar. Dan vertelt de ruimte hoe de looplijnen moeten worden. Maar meestal zijn er meerdere opties, die op hun eigen manier werken. Maar slechts één versie werkt goed voor de klant. Om erachter te komen welke dat is, moet je de klant leren kennen. Maar het lastige is dat veel klanten vaak iets anders zeggen dan wat ze daadwerkelijk willen. Daarom bestaat een groot deel van ons werk uit psychologie.”

MAATWERK Hoewel ze daartoe niet verplicht zijn, keert Boffi in vrijwel al hun ontwerpen terug. “Of dat niet saai is?”, vraagt Germone met een glimlach. “Misschien als we alleen keukens zouden doen. Maar zelfs dan vraag ik het me af. Boffi is per definitie een bedrijf dat veel maatwerkproducten levert. En door mijn achtergrond hebben we korte lijnen met Italië, dat geeft vrijheid. Als we bijzondere wensen hebben, en het technisch kan, dan maken ze het. In 99 procent van de gevallen lukt dat. Dat gaat veel verder dan een kastje in een andere kleur of afmetingen. In die zin is Boffi voor ons echt customizable.” “En bovenal ben ik gewoon stapelgek op dit merk”, vervolgt ze. “De details, de combinatie van industrieel en vakmanschap. Het hele plaatje. Maar wat het precies is, is lastig uit te drukken. Net zoals je niet kan vertellen waarom je verliefd op iemand wordt. Sommige dingen zijn gewoon zo.”

www.boffi.com



**Maatwerkproducten met
veel Boffi [1-4]**