



[1]

Creativiteit als reden

JOEP VERHEIJEN SCHETST AL TIJDENS HET VOORGESPREK



Joep Verheijen
...concepten uit de
mouw geschud... [1]

Buitenkeuken voor Arte [2]

Erik van den Berg

Al zeventien jaar geeft Joep Verheijen leiding aan zijn ontwerpbureau B-TOO. Maar als het aan hem ligt, gaat het roer binnenkort om: “Ik wil alleen nog maar ontwerpen”, is een van zijn eerste uitspraken.

Aan de metershoge plafonds hangen zelfgemaakte lampen. Naast de bank staan iconische Mac-computers en overal zie je schilderijen. Ze hangen naast de industriële ramen, maar staan ook op de grond, leunend tegen kasten en muren. In dit deel van de oude fabriek werden vroeger de auto's van Frits Philips gewassen. Philips bezat bijna alles in dit stuk Eindhoven. Ook de grote fabriekspanden, op Strijp S, T en R, waar het tijdens het interview druk is omdat Nederland uitloopt voor de Dutch Design Week. Nu wordt de oude fabriek gehuurd door Joep Verheijen. Hij begon als stand-ontwerper maar richt nu de meest uiteenlopende woningen en kantoren in. En zijn bureau B-TOO waagt zich ook steeds vaker aan producten en architectuur. Zo tekende Verheijen onlangs nog een grote villa in Spanje.

CONCEPTEN Die verbreding is organisch ontstaan, zal hij later uitleggen. Eerst vertelt hij over zijn trip naar Silicon Valley. Hij is net terug, en nog een beetje ondersteboven van wat hij in Amerika heeft gezien en gehoord. Het heeft hem gesterkt in zijn overtuiging om zich te richten op zijn kerntaak en andere dingen zo veel mogelijk uit handen te geven.

Een paar jaar geleden ging het roer al deels om. Na 14 jaar turn-key projecten te hebben gedaan, ging B-TOO sec verder als ontwerpbureau. Geen projectmanagement en realisatie meer, alleen nog concepten, schetsen en technische tekeningen. En na de trip in Amerika speelt Verheijen met de gedachte om nog iets harder aan het roer te trekken.

PEN “Concepten zijn mijn ding, die schud ik zo uit mijn mouw. Daar wil ik me op concentreren. Ik zoek iemand die het bureau wil aansturen. De profielschets is bijna klaar.” “Ontwerpen is het enige in het leven dat me geen moeite kost”, vervolgt de 47-jarige Verheijen, die inmiddels meer dan de helft van zijn leven in Eindhoven woont. “Autorijden is vermoeiender. Soms ontstaan ideeën onder de douche of op de bank voor de televisie, maar meestal heb ik al een idee tijdens een eerste gesprek met een opdrachtgever. Dan weet ik al welke kant het uit gaat. En tijdens zo'n gesprek begin ik vaak aan tafel al met schetsen. In mijn hoofd, maar ook op mijn iPad. Wacht maar, dan laat ik je zien hoe dat werkt.” Voor we iets kunnen zeggen, rent de ontwerper met kleine passen naar de andere kant van de fabriek. Even later is hij terug met een iPad Pro, iets groter dan de standaardversie. Hij wijst op een paar digitale schetsen. Ze lijken handgemaakt, met penselen, acrylverf, potloden en pennen. Maar alle kleuren en strepen zijn met één

Hij heeft moeite met de term 'keukenboer' en zal altijd respectvol een showroom binnenlopen. Waar ze meer kennis van keukens hebben dan Joep Verheijen. Die denkt, schetst en creëert hoofdlijnen: 'Het enige dat me geen moeite kost'.



'Keukens ontwerpen is bijna wetenschap'

in Eindhoven waar hij koos voor de richting mobiliteit. Hij studeerde er cum laude af met een reddingsboot in de vorm van een catamaran (verzonnen toen enkele reddingsboten bij een overstroming in Limburg vast kwamen te zitten in het ondiepe water) en belandde als ontwerper in de standbouw.

Pas toen hij al jaren een eigen bedrijf had in deze business, vroegen klanten hem om andere zaken te ontwerpen en verbreedde zijn portfolio zich langzaam met interieurontwerp. En later naar producten en architectuur. Keukens ziet hij als een extra uitdaging. Het verloopt in elk geval binnen strakke kaders: "Het is bijna wetenschap. Als je bijvoorbeeld een badkamer ontwerpt, heb je een paar opties. Zolang de looplijnen vrij zijn, maakt het echt niet uit of je het bad links of rechts van de douche plaatst. Esthetische argumenten zijn daarbij vaak doorslaggevend. Keukens zijn complexer in gebruik. Je moet een broccoli wassen, snijden, koken, afgieten. Daar wil je niet steeds meters voor hoeven lopen. Maar gelijktijdig wil je wel je koelkast binnen handbereik hebben en heb je ruimte nodig om pannen op te bergen. Dat brengt veel wetmatigheden met zich mee."

"Meestal ontwerpen wij keukens alleen op hoofdlijnen. De persoonlijke noot en creatieve oplossing zijn er vanuit het concept in verwerkt. Hierna doen we een beroep op een keukenzaak. Die hebben zo veel kennis dat ik altijd moeite heb gehad met de term 'keukenboer'. Dat heeft een negatieve connotatie, terwijl ik juist de kennis binnen dit specialisme opzoek. Als ik een goede keukenzaak bezoek, hoor ik altijd iets nieuws."

IDEËN Als we hem vragen wat het eerste is dat hij gaat doen, mocht hij iemand vinden die het bureau aan wil sturen, moet hij lachen: "Ontwerpen, ontwerpen, ontwerpen. Ik heb nog zoveel ideeën. Ik heb het productlabel LabelJOEP, met plantbakken en tafels, dat ik verder wil uitrollen. Ik speel met de gedachte om een vlot te maken voor ontwikkelingslanden met veel overstromingen. Het bestaat uit losse opbergdozen, waar mensen hun bezittingen in hebben. Bij een eventuele overstroming koppel je die aan elkaar, zodat er een vlot ontstaat. Dan ben je veilig en heb je al je spullen direct bij je. Dat soort dingen ontwerpen vind ik gaaf."

www.b-t00.nl

pen getekend. Een elektronische pen, die communiceert met de iPad. Als de ruwe schetsen af zijn, geeft hij ze aan zijn team van ontwerpers en stylistes die de ideeën verder uitwerken en doorrekenen: "De briefing gaat over zaken die niet op papier te pakken zijn. Een gevoel tijdens een gesprek, de intonatie van een woord. Of de betekenis van een bepaald materiaal voor de opdrachtgever." Omdat hij zich laat leiden door zijn klanten, heeft Verheijen naar eigen zeggen geen eigen stijl: "Onze basis is inlevingsvermogen. Niet onze stijl bepaalt het ontwerp, maar onze vertaling van de wensen van de opdrachtgever. Materiaal, kleur en vorm ontstaan vanuit dat samenspel. Ik wil weten voor wie ik ontwerp. Ik heb een reden nodig. Vergelijk me maar met een kok, die eerst vraagt waar je trek in hebt. Als je zegt dat je vis wilt, wat aardbeien, maar geen kaas, dan kan ik daar wat mee en maak ik een diner dat jij lekker vindt. Goede salesmensen hebben dat ook, maar die koppelen het aan verkoop. Ik koppel het aan creativiteit."

CATAMARAN In tegenstelling tot veel collega's volgde Joep Verheijen geen opleiding tot binnenhuisarchitect, maar tot industrieel ontwerper aan de Design Academy

[1]



[2]

Loft Valkenswaard [1]

Schets met de iPad [2]

Toma XL [3]

Woonhuis Eindhoven [4]



[3]



[4]