

**'Het idee van leven verandert van
generatie op generatie'**



Dominik Tesseraux ...geen

foto's op internet... [1]

Voor Team 7: filigno [2]



DOMINIK TESSERAUX VERWACHT TWEEDELING IN KEUKENDESIGN

Ontwerpen met een reden

Erik van den Berg

Sommige ontwerpers praten graag over hun werk. Andere laten liever hun producten spreken. Dat laatste geldt voor Dominik Tesseraux. Zijn naam duikt regelmatig op als er designprijzen verdeeld worden, maar altijd in de kleine lettertjes, onderaan de beschrijvingen. Waarschijnlijk is hij ook de enige designer van formaat zonder een eigen website. Hij heeft de domeinnaam wel geclaimd, maar wie de site bezoekt, ziet uitsluitend zijn contactgegevens; Jägerstraße 38, Potsdam.

De studio zit in het historische centrum van het stadje, vlak achter de Brandenburger Tor. Grote multinationals als H&M en McDonald's vallen hier minder op dan in andere Duitse steden. Waarschijnlijk omdat de lokale regering een maximum heeft gesteld aan de grootte van winkelpanden in het oude centrum. De studio is niet te zien vanaf de straat, en alleen te

bereiken via een binnenplaats. Het kantoor is strak en minimalistisch ingericht; een tafel, een bureau, een boekenkast, een racefiets.

COMPLIMENT “Toen ik net begon, had ik geen foto's om op internet te laten zien”, verklaart de ontwerper zijn digitale absentie. “En nu hoeft het niet meer. Nu weten de CEO's van grote bedrijven ons ook zonder te vinden. Het is ook niet relevant of consumenten weten dat wij een product hebben ontworpen. Als we ontwerpen voor een merk, hoop ik dat je aan het product zult zien welk merk het is. Dat is het grootste compliment dat je ons kunt geven.”

“Ik houd niet van het ontwerpen om het ontwerpen”, vervolgt Tesseraux als hij voorgaat op de trap. “We willen geen producten maken om fabrieken draaiende te houden. Er moeten een reden voor zijn. Een product

De naam Dominik Tesseraux zal bij weinig mensen direct een lampje doen branden. Maar op de achtergrond heeft de Duitse ontwerper grote invloed op de uitstraling van bekende merken. Onder de naam Tesseraux+Partner ontwerpt hij voor Siemens, Bulthaup, Neff en Team 7.



**Nieuw gezicht
voor Siemens** [1]

filigno [2-3]

Neff [4]

Bulthaup [5]

[1]

moet iets toevoegen. Het moet een kleine revolutie zijn. Voor de consument, maar het mag ook een revolutie in het productieproces zijn, waardoor je iets sneller of handiger kunt maken, of iets waar de marketingafdeling wat aan heeft. Maar links- of rechtsom moet het iets toevoegen.”

De laatste tien jaar heeft hij zeer uiteenlopende producten ontworpen. Ook in de keukenbranche. Voor Bulthaup ontwierp hij bijvoorbeeld de besteklades met vakken die door de consument op maat gemaakt kunnen worden. Voor BSH ontwierp hij de productlijn Neff ic5 en meer recent de Siemens iq700, waarmee hij het gezicht van de luxe inbouwlijn vernieuwde. En samen met de ontwerpers van Team7 tekende hij voor de keuken filigno, die eerder dit jaar op Living Kitchen in Keulen werd gepresenteerd.

BEWEGING Dominik Tesseraux merkt dat de markt in beweging is: “Het is interessant om te zien wat er de komende jaren gebeurt. Ik heb het idee dat de volgende generatie minder waarde hecht aan statussymbolen.

Ze willen iets gebruiken als ze het nodig hebben, maar hoeven het niet te bezitten. Zulke driften in de samenleving zullen de productontwikkeling op de meeste markten beïnvloeden.”

Qua keukens verwacht de Duitser een tweedeling: “Het idee van leven verandert van generatie op generatie, dus ook de keukens zal veranderen. Daarbinnen zie ik twee trends. Sommige mensen koken graag en doen dat ook steeds vaker, terwijl anderen juist snel willen eten om vrije tijd over te houden voor andere dingen. In het meest extreme scenario hebben sommige mensen in de toekomst een professionele keuken, terwijl anderen alleen een magnetron zullen gebruiken.”

De bovenverdieping is zo mogelijk nog minimalistischer ingericht dan de benedenverdieping. Er staan vier witte stoelen en vier witte bureaus, met allemaal een identiek Apple-scherm. Ze behoren toe aan de vier jonge ontwerpers die Dominik Tesseraux momenteel in vaste dienst heeft. Een paar jaar geleden telde het bureau nog zeven ontwerpers, maar Tesseraux is blij dat die tijd achter hem ligt: “Dat was achteraf te

hectisch. Ik ben blij dat we weer in een klein team werken, met mensen die hier al jarenlang zitten en die het dna van het bureau kennen.”

Het valt op dat de ontwerper constant in de wij-vorm praat en, zeker als ze er niet bij zijn, veel credits geeft aan zijn medewerkers. “Meestal bepaal ik de richting”, duidt hij het ontwerpproces. “Maar de ontwerpers gaan daarna zelf aan de slag. Op veel punten zijn zij verder dan ik. Zij kunnen 3d-tekenen, ik alleen 2d. Wat dat betreft werken we echt als een team.”

KADER In zijn jongere jaren werkte Tesseraux als timmerman, waarna hij ervaring opdeed bij andere ontwerp bureaus. Onder meer bij Phoenix Design. Daar leerde hij veel van creatief directeur Tom Schönherr. In veel van wat hij zegt, klinkt de visie van Phoenix Design door. Zo zal ook Tesseraux niet snel een ontwerp maken uit eigen behoefte: “Dat brengt je in een defensieve positie. Het is beter als een opdrachtgever je vraagt om iets te maken. Sowieso is het prettiger om vanuit een kader van een merk te ontwerpen.”

Hij hoopt dat hij ooit nog eens benaderd wordt door een merk dat stofzuigers produceert: “Ik zou graag een stofzuiger ontwerpen. Iedereen heeft er een in huis. Je gebruikt hem minimaal tweemaal per week, maar weinig mensen hebben een kast waar hij in past. Dus bij de meeste mensen staat dat lelijke ding ergens zichtbaar in de kamer. Het lijkt me een waanzinnige uitdaging om een stofzuiger te ontwerpen die esthetisch wel de moeite waard is.”

www.tesserauxundpartner.de

