



[1]

De oersterke plank

HOE JOEP MELIS INEENS EEN ONTWERPER WERD

Joep Melis ...
zwevende planken
bestonden niet... [1]

Versie met gleuven,
voor borden
en glazen [2]



Erik van den Berg

Dun en sterk. Doorgaans zijn het eigenschappen die zich moeilijk laten verenigen. Maar het kan wel. Joep Melis ontwierp een zeer dunne wandplank, die toch 250 kilo kan dragen. Een technisch hoogstandje dat sinds een paar jaar steeds vaker in keukens is te vinden. Als drager van zware pannen of kookboeken. Maar ook met meer elegante toepassingen.

Het idee ontstond vijf jaar geleden, toen hij zoekende was: 39 jaar, twee kinderen, een derde op komst. Hij had een leidinggevende positie bij Samsung, wilde iets anders maar wist alleen nog niet wat. Tot hij van de Amsterdamse Pijp naar Oud-West verhuisde. Zoekend naar een wandmeubel voor zijn nieuwe woning kreeg hij ineens een ingeving.

IKEA “In Amsterdam zijn vierkante meters schaars, dus we wilden ons huis ruimtelijk houden. Geen kast, maar losse planken. In eerste instantie kwamen we uit bij de Lack-planken van Ikea, maar die bogen door. Ik heb er tientallen versleten voordat ik op zoek ging naar een alternatief, maar dat was niet te vinden. Er bestonden gewoon geen zwevende wandplanken die veel ge-

wicht konden hebben. Toen wist ik het: dat ga ik maken.” Het lijkt een wat vreemde carrièremove, maar de stap was minder groot dan hij lijkt: “Ik ben opgegroeid in een metaalgietterij”, legt Melis uit. “Mijn opa was de fabriek begonnen en later nam mijn vader hem over. Ik ben niet opgevoed met het idee dat ik het bedrijf zou overnemen, maar net als mijn broers heb ik in mijn hele jeugd in die gieterij gewerkt. Dus ik was bekend met metaal en industriële toepassingen. Ik wist direct dat het een plank van aluminium moest worden.”

FABRIEK Joep nam ontslag en kreeg van de overheid een WBSO-subsidie om het innovatieve product te ontwikkelen. Ook schakelde hij een technicus in. Drie maanden later laadde hij een eerste prototype in zijn auto: een dunne, maar extreem stevige, gepoedercoate plank van geperst aluminium. Uit één profiel gemaakt en handig gebruikmakend van de natuurwetten, zodat de helft van het gewicht terug tegen de muur drukt. Maar wel fraai vormgegeven en eenvoudig op te hangen. En bovendien zo sterk dat hij een leven lang meegaat.

Niet alle meubels en producten zijn verzonnen door geschoolde architecten of industrieel ontwerpers. Zo bewijst Joep Melis. Hij verzoon een bijzondere plank en is nu hard op weg om de wereld te veroveren met zijn Strackk-concept.



'In principe kan de plank alles hebben'



Toepassingen
in en buiten
de keuken [1-4]

Vervolgens had hij het beetje geluk dat je als startend ondernemer nodig hebt. Een idealistisch ontwerpcollectief was onder de indruk van de plank en Melis kreeg een expositieplek in de hippe wijk Zona Tortona tijdens de Salone del Mobile in Milaan. Zo werd het merk Strackk gelanceerd op de grootste designbeurs ter wereld. “Ik had het geluk dat er naast mij vooral jonge kunstenaars waren”, blikt hij terug. “Mooie producten, maar erg conceptueel. Daardoor viel mijn functionele plank extra op.”

GLEUF De reacties van ingenieurs en architecten sterkten hem in zijn idee dat hij iets bijzonders had ontwikkeld en in de jaren erna rolde hij het concept verder uit. De planken kregen een gleuf, zodat je er makkelijk iPads,

schilderijen of televisies in kunt plaatsen. En de gleuf kun je wegwerken met een fraaie magneetstrip, zodat je er kastjes en pannen onder kunt hangen. Ook zijn de planken leverbaar met een uitsparing, zodat je er borden of wijnglazen in kunt zetten.

MAATWERK Naast enkele standaardmaten en kleuren zet Melis ook in op maatwerk. Tot acht meter zijn de planken in elke gewenste lengte te bestellen. En ze zijn leverbaar in alle denkbare kleuren, of met bedrukking. Voor een museum in New York ontwikkelt hij momenteel een smallere variant en voor een Amsterdams hotel integreerde hij onlangs een bieropener in de plank: “De manager was het zat dat dronken Engelsen hun bierflesjes openden op de rand van de televisie.” De komende jaren hoopt Melis meer producten toe te voegen aan het concept: “Ik houd me aan de grenzen van het basisidee, maar ik wil het merk zeker uitbreiden. Mijn ideaalbeeld is dat ontwerpers bijpassende accessoires ontwikkelen, die speciaal voor het concept zijn gemaakt. Nieuwe kastjes of toepassingen waar ik zelf nog niet aan heb gedacht. In principe kan de plank alles hebben.” strackk.com