

Doca

Alice Broeksma



AWARDS



2014 Designer Kitchen and Bathrooms
Innovation in materials.
Steen en luxe steen serie

Argus [1]

Anvi Acero [2]

Gum Blanco [3]

Zoe Natur [4]

Cusan Corinto [5]

MERK

Het merk verleidt, eerst in eigen land, het midden en hoge segment met kwaliteit en vernieuwende en aanpasbare keukenmeubelen. Is al snel iconisch. Zegt geen projecten te begrijpen die de zintuigen niet raken. Houdt van hout, gebruikt walnoot, kastanje, eik, beuk en ebbenhout samen met andere materialen zoals staal, aluminium, laminaten, glas, lak, acryl voor verrassende keukens met karakter.

Nauwe samenwerking tussen research & development en inkoopafdeling. Doca dankt het succes zelf aan de combinatie van industriële productie en het vakmanschap van de professionele timmerman, hedendaagse productietechnieken en de waardering voor basismaterialen. Veel productiestappen zijn computergestuurd waardoor levertijden zijn teruggebracht. Vanaf eerste begin oog voor duurzaamheid en milieu.

BEDRIJF

Bijna veertig jaar geleden gesticht als kleine meubelwerkplaats ten zuiden van Barcelona, door de Spaanse fabriekswerkers en vrienden José Luis Castell en Daniel Dolz. De reputatie reikt al snel over de grens; in 2006 verhuizing naar nieuwe bedrijfsruimte met timmerwerkplaats van 20.000 m² bij Uldecona aan de Mediterrane kust. De 'Doca-visie' is nu te vinden in twintig landen waaronder Nederland, België, Frankrijk, Engeland en Zwitserland; ook in Rusland, Amerika, Mexico en Zuid-Afrika. Distributeurs worden zorgvuldig uitgekozen. Jaaromzet 12 miljoen euro, 85 medewerkers.



INNOVATIES

- porselein gebruikt voor keukendeuren
- hergebruik van tachtig jaar oud sloophout afkomstig uit Scandinavische landen
- doorontwikkeling glazen deur
- sluitsystemen met laatste technologie van toonaangevende Europese producenten: Blum, Kesseböhmer, Bertolucci

GESCHIEDENIS

- 1980 José Luis Castell en Daniel Dolz openen kleine meubelwerkplaats in Vinaròs en nemen personeel aan; reputatie groeit snel
- 2003 Eerste gebruik van glas in het totaalbeeld van de keuken
- 2006 Verhuizing naar nieuwe bedrijfsruimte in Uldecona na investering van 16 miljoen euro
- 2011 Strategie voor internationalisering
- 2016 Aanwezig op Eurocucina Milaan
- 2017 Actief in het Midden-Oosten: overeenkomsten met het Libanese bedrijf Kitchen Avenue, met nieuwe showroom in Jdeideh, en de Iraanse Altavita Group
- 2018 Presenteert op Eurocucina in april 'het meest hedendaagse en minimalistische design met honderd procent natuurlijke materialen, textuur en onvoorspelbare afwerking met verschillende behandelingen die compleet andere visuele karakteristieken opleveren dan de conventionele'. 'Transitional kitchen' als toonzetting, mix van modern en klassiek.



DESIGN

'Elke klant en elk project is anders,' zegt de Spaanse producent. 'Visueel plezier is het kernidee.' Coryfee-ontwerpers worden niet apart naar voren geschoven, achter het design staat intern een 'geweldig team professionals' dat nieuwe ideeën ontwikkelt en avant-garde oplossingen bedenkt.

'Ons product moet verrukken. Daarom letten we heel erg op het perfectioneren, om een groot aantal combinaties te hebben waardoor de keuken kan worden aangepast aan de wensen van onze klanten. Materialen combinerend om gevoelens en emoties tot leven te wekken, die ook maken dat wie een van onze keukens installeert er passie voor voelt.'

De hedendaagse en klassieke keukens en kasten zijn er dus in veel uiteenlopende stijlen: van streng strak en misschien zelfs zwaar tot open en licht, van steenfineer en minimalisme tot rustiek houtontwerp. Gepolijst met laser, 'state of the art' hars en hoogglans lak, voor een brede markt.

Door fans gezien als het beste wat Spanje op dit moment voortbrengt op dit terrein, en dan vooral ook omdat het merk er in slaagt de 'nieuwe klassieken' er net zo mooi uit te laten zien als de hedendaagse tegenhangers. Bijvoorbeeld door behoud van de klassieke opstelling met grote werkoppervlakten en veel bergruimte, maar met nieuwe accenten: glazen kasten vervangen door planken voor meer vrijheid in gebruik, in een betonnen setting. Traditioneel met modern industrieel accent. Over het ontwerp zegt Doca zelf: 'Hoe meer opties hoe beter. Iedereen weet dat er van elk geweldig recept eindeloos veel versies zijn.'

De Spanjaard heeft meer dan honderd accessoires in allerlei afwerkingen om de keukens te organiseren en personaliseren, en vijf types laden en grote laden in kleuren als grijs, wit, roestvrij, orion en antraciet. 'De plaats waar we koken zal altijd wel 'keuken' heten, maar er is geen reden de kamer er zo voor de hand liggend uit te laten zien.'

