



Signatuur all the way

REMY MEIJERS WIL EN KRIJGT DE RUIJITE

Remy Meijers

...nogal stellig... [1]

Villa Amersfoort [2]



Erik van den Berg [tekst]
René Gonkel [fotografie]

De tijd dat Remy Meijers ongevraagd met een map schetsen bij fabrikanten aanbelde in de hoop dat ze zijn ideeën wilden kopen, ligt inmiddels alweer twee decennia terug. Tegenwoordig bellen merken hém. Ook voor de hoofdmoot van zijn werk: interieurs.

Als succesvol ondernemer weegt hij de aanvragen nauwkeurig af en zegt hij alleen ja als het in zijn straatje past. Geen losse keukens, kleine verbouwingen of restylingen meer. Wel grachtenpanden, hotels en villa's, met complexe bouwkundige of technische vraagstukken. En bovenal projecten waarin hij de vrije hand krijgt. Of, zoals hij het zelf noemt: "opdrachtgevers die all the way willen gaan."

BERENGAAF "Sommige mensen vinden dat ik hier nogal stellig in ben", zegt de 44-jarige interieurarchitect. "Maar als je zo duidelijk voor ogen hebt waar je kracht ligt, waarom zou je dat dan niet doen? Ik neem gemiddeld zo'n tien interieurprojecten per jaar aan, maar dan wil ik ook iets uitdagends. Projecten van duizend vierkante meter worden pas echt interessant als je je ook met details op de vierkante centimeter mag bemoeien. Ik vind het bijvoorbeeld berengaaf om een oud kantoorpand te verbouwen tot woning, maar dan vooraf al wel na te denken over de plaats van de toiletborstel en het stiksel van het beddengoed."

Remy Meijers werkt vanuit een statig grachtenpand aan een van de singels in het centrum van Utrecht. Samen met zijn vrouw woont hij op de eerste en tweede etage. Zijn kantoor zit aan de voorkant, op de begane grond. In

de diepe ruimte staan meerdere bureaus, maar het liefst werkt hij er alleen. De inrichting is vrij ingetogen. Geen eyecatchers, tierlantijntjes of felle kleuren. Wel grijstinten, heldere lijnen en duidelijke elementen. 'Minimalistisch', zou hij tien jaar geleden hebben gezegd, maar bij nader inzien dekt dit de lading niet: "Dat klinkt zo spaars. Het is wel een leefbare ruimte."

OPGERUIMD "Ik krijg vaak de vraag waar dat sobere in mijn interieurs vandaan komt", zegt hij lachend. "Maar ik weet het echt niet. Ik denk dat het een beetje in me zit. Ik ben van nature erg opgeruimd en ik heb ook niks met kleurrijke auto's en felle kleding. Een leraar op school zei eens: 'Een goed interieur moet zelfs goed voelen als je het licht uitdoet.' Dat heb ik altijd onthouden. Als een ruimte qua vorm klopt, heb je weinig kleur nodig. Wel werk ik graag met onder meer marmer, dat barst van de kleuren, al is dat niet het eerste wat bij je opkomt als je ernaar kijkt."

Meijers kan zich niet herinneren dat hij ooit een keuken heeft besteld bij een leverancier. Niet voor klanten, en niet voor hemzelf. Apparaten schaft hij aan, maar de keuken is altijd maatwerk, ontsproten aan zijn eigen brein: "Als je een bestaande keuken koopt, blijft het vaak een op zichzelf staand iets, terwijl ik geloof in de integratie van de keuken in de rest van het interieur. Dat hoeft niet letterlijk te zijn, een keuken mag best iets eigens hebben, maar qua ritme moet het doorlopen. De keuken moet vanuit dezelfde visie worden ontworpen als de rest van het huis. Alleen dan kan het resultaat optimaal zijn."

Bij het grote publiek is Remy Meijers vooral bekend van het televisieprogramma RTL Woonmagazine, waar hij woonruimtes met eenvoudige ingrepen een volledig nieuw uiterlijk geeft. Vanuit zijn eigen studio ontwerpt hij doorgaans grootsere en luxere interieurs.



[1]



[2]

WIJN Als we de keukens in zijn portfolio naast elkaar leggen, zien we een aantal overeenkomsten. Zo hebben ze allemaal iets ingetogens en zien we relatief veel natuurlijke materialen zoals hout en marmer. Omdat veel van zijn klanten net als hij dol zijn op wijn, hebben veel keukens een wijnklimaatkast of wijnkelder. De huizen die Remy inricht zijn in de regel groot qua oppervlakte: “Ik kom dus zelden ruimte tekort. Het is vaker een uitdaging om een keuken voldoende body te geven. Daarom gebruik ik graag brede bladen en grote vlakken.”

Meijers werd geboren in Rotterdam, maar verhuisde al op zeer jonge leeftijd naar het dorp Scherpenzeel in Gelderland. Op zijn twintigste keerde hij terug naar de stad. Het werd Utrecht, waar hij architectonische vormgeving (richting interieur- en meubelontwerp) studeerde aan de kunstacademie. Eigenlijk wilde hij daarna architectuur gaan studeren, maar tijdens een stage zag hij in hoe veelomvattend het beroep van binnenhuisarchitect eigenlijk was. Interieurs werden zijn passie, en dat zijn ze nog steeds. Al ontwerpt hij sinds een jaar of tien ook regelmatig producten.



[3]

SIGNAATUUR “Het is niet zo dat ik ontwerp wat ik mis”, zegt hij er zelf over. “Iets ontwerpen dat echt vernieuwend is, is voor weinig mensen weggelegd. Soms vraag ik me ook af of je echt iets wezenlijks kunt toevoegen met productdesign. Ik denk dat het vooral de drang is om mijn signatuur neer te zetten. Mijn ideale opdracht is er een waarbij ik ieder aspect van een woning ontwerp, van kavel, exterieur, interieur en meubelontwerp tot de volledige aankleding.”

Steeds vaker speelt hij met de gedachte om een brandstore te openen waarin je uitsluitend producten van zijn hand kunt kopen en waarbij alles qua materialen en kleuren complementair is. Op die manier kan iedereen de Remy-signatuur in huis halen. Maar hij is zich ervan bewust dat hij zo'n concept groots moet aanpakken: “Wellicht zelfs in meerdere landen. Want ook zo iets werkt alleen als je all the way gaat.”

remymeijers.nl



[4]

**'Als je zo duidelijk voor ogen hebt
waar je kracht ligt,
waarom zou je dat dan niet doen?'**



[5]



[6]

Amersfoort [1]

Amsterdam [2, 3]

Vleuten [4]

Solid, tafel voor Odesi [5]

**Piero, hoekbank
voor Danca** [6]