

# Leicht

Alice Broeksma



[1]

## DESIGNER



**INGO SIGLER** Huisontwerper van Leicht, geboren in 1973, Augsburg in het Zuid-Duitse Beieren. Gaat daar naar school, vervolgt opleiding (1995-1999) tot scheepsontwerper in Uttingen am Ammersee. Haalt aan Universiteit voor Design (2000-2004) in Schwäbisch Gmünd diploma in industrieel

ontwerp. Ontwikkeling en constructie van prototypes (2004-2007) bij Daimler AG, Robert Bosch GmbH, TRW Automotive, Takata. Haalt in 2008 een Master in strategic design aan Universiteit voor Design in Schwäbisch Gmünd. Wordt dan productontwikkelaar voor Leicht. Bedenkt voor dit bedrijf onder meer: het verlichte kaststelsel Ambience, de Xtend+ planken met kantelende lamellen, Valais met eiken kastfronten, het EVO planning concept, Solid front met massief houten rand in combinatie met laminaat en Fios met planken in aluminium frame.

Leicht groeit in Azië en tegen de South China Morning Post zegt Sigler dat tijdloos elegante en duurzame keukens het hart kunnen zijn van holistische interieurplanning. Hij geeft de Chinese lezers ook het recept voor de ideale keuken. 'Die zijn ontworpen om een harmonieuze en vloeiende overgang mogelijk te maken naar de huiskamer, meegevoerd door de keukenarchitec-

tuur, materiaal en kleur.' Keukentaken kunnen het best worden gegroepeerd. 'Spoelen, voorbereiden en koken, het moet dicht bij elkaar gebeuren. Als je aan het kookeiland kunt zitten is dat ideaal voor moderne keukenplanning van hoge kwaliteit.' Plan ook royaal kastruimte voor grotere huishoudelijke apparaten, adviseert Sigler. Hij stelt vast dat het concept van de 'room-in-a-room' of 'butler's pantry' zeer in trek is. Als je ook maar goed op de juiste verhoudingen let: het werkvlak moet zich 50 tot 100 mm onder de gebogen ellebogen bevinden om onnodige belasting van het lichaam te voorkomen. De belangrijkste bergruimte zit op de hoogte tussen heup en schouder. De lengte van de gebruiker moet dus het eerste uitgangspunt zijn: zet geen Chinees in een keuken met Duitse afmetingen. Voor een 'designer look' benadrukken Smart keukentoeepassingen tot slot de 'culinaire creativiteit'.

## MERK

Het 'best verkochte premiummerk voor keukens' volgens marktonderzoeker GfK. In de top-10 van de Duitse keukenindustrie. Leicht noemt zijn keukens zelf een harmonisch totaalconcept en authentiek: 'Ze creëren ruimten van hoogste individualiteit'. Modern, klassiek tijdloos, traditioneel. Van lichte SolidC, zwaardere Synthia, darstelblauwe Largo tot over-the-top Versailles-de-Luxe: de filosofie is dat ze welbevinden oproepen. Kwalitatief hoogwaardig, ergonomisch, ecologische verwerking, hout uit duurzame bosbouw, certificaat 'Gezond Wonen'. Productontwikkeling in eigen huis; hoogopgeleide medewerkers. Sinds 2015 zeer actief op internet en sociale media. Op Facebook bijvoorbeeld met thema 'Weg met Wit'. Wedstrijdplatform Global Kitchen Design bekroont de best geplande Leicht-keukens uit alle delen van de wereld. De onderneming biedt tegenwoordig ook inrichting van eet- en woonzone met ruimteverdelers, open kastsystemen en wandbekleding. Citeert de Frans-Zwitserse architect Le Corbusier (1887–1965), die over kleurenscaal's zei: '[Ze] lijken mij het werktuig voor precieze, doelbewuste arbeid die het mogelijk maakt de moderne woning een streng architectonische fleurigheid te verlenen, die tegelijkertijd voldoet aan het natuurlijk gevoel en de diepe behoeften van ieder afzonderlijk'. De exclusieve distributie van Les Couleurs Le Corbusier is in handen van Les Couleurs Suisse AG. Leicht gebruikt die kleuren in zijn keukens.

## AWARDS

2018 Innovative Architecture;  
Room-in-Room Concept



2017 Interior Innovation; EVO



2017 Most innovative Brand; EVO

2015 Most innovative Brand; Xtend+



2015 Interior+

2013 Xtend +

2011 Vario Top

## BEDRIJF

Export naar 55 landen (60 procent van de producten), naast Europa ook steeds meer interesse uit Golfstaten en Azië waar nieuwe winkels zijn geopend in Shanghai en Guangzhou. Omzetrecord vorig jaar 137 miljoen euro, een groei van 11 procent. Personeel met 7 procent uitgebreid om die groei aan te kunnen.

Achter de ontwikkeling staan nu 610 medewerkers en beslissende makers: Ulrich Barth (verkoopleiding Duitsland, Oostenrijk), Harald Blessing, (hoofd export) en president-directeur Stefan Waldenmaier. Met een aandeel van 27 procent marktleider in het segment keukens met een verkoopwaarde van meer dan 20.000 euro. Biedt ook keus in lager prijssegment (vanaf 8000–10.000 euro). De onderneming is uitgebreid geautomatiseerd, zodat veel maatvereisten kunnen worden verwerkt.

## INNOVATIES

- Speciale laktechnieken
- Ambience, verlicht kaststelsel
- Variotop, aan plafond opgehangen units
- Xtend+, kantelende lamellen
- EVO, planningconcept

## GESCHIEDENIS

- 1928 Oppericht als timmermanswerkplaats door de Duitse gebroeders Alois en Josef Leicht
- 1940-1950 Leicht ontwikkelt eerste aanbouwkeuken met een nog altijd toegepast maat- en rasterstelsel
- 1975 Overname door Welle Holding, voortzetting van activiteiten als op zichzelf staande vennootschap.
- 1993 Omzetting van vennootschap in Leicht Küchen AG, tegenwoordig een niet-beursgenoteerde dochtervennootschap van Welle-Holding. Aandelen nog steeds in familiebezit
- 2002 Toetreding Stefan Waldenmaier, de huidige president-directeur
- 2014 Opening van Leicht|Welt op de vestigingslocatie in Waldstetten  
Investering van ruim 20 miljoen euro in machines, installaties en automatisering
- 2015 Zet online wedstrijdportaal op:  
[www.global-kitchen-design.com](http://www.global-kitchen-design.com)
- 2020 Opening nieuwe montagefabriek



**Xtend** [1]

**Variotop** [2]

**Largo** [3]

**Bondy** [4]

