

# Scavolini

Alice Broeksma



[1]

## AWARDS



2017 Rivo badkamer door Studio Castiglia Associati



2017 Foodshelf, speciale vermelding



2016 Flux Swing keukenserie

**Mia** [1]



2014 Tatrix keuken van Michael Young, eervolle vermelding

**Svedese** [2]



2013 Diesel Social Kitchen

**Italia** [3]

**Flux** [4]

**Flower** [5]

**Utility System** [6]

## MERK

Toonaangevende producent van Italiaanse keukens, levert 30 verschillende modellen en 350 afwerkingen. Daarnaast verlichtingssystemen, 10 badkamercollecties met 150 afwerkmogelijkheden en het modulaire Laundry Space-systeem dat daarbij aansluit; in totaal ruim 1500 producten. Scavolini levert ook vloerkleden en biedt oplossingen voor de woonruimte, met kastjes en open modules die passen bij het keukenontwerp. Werkt met internationaal vooraanstaande designers zoals Nendo, Diesel Creative Team, Giugiaro Design, King&Miranda, Karim Rashid en Michael Young. De producent wil snel inspelen op trends, doet doorlopend onderzoek en innoveert. Noemt de benadering 'sociologisch, disciplinair en experimenteel'.

## BEDRIJF

Klein en ambachtelijk begonnen in 1961, gespecialiseerd in keukens en sindsdien uitgegroeid tot belangrijk industrieel bedrijf in Italië. Fabriek met 672 werknemers en bedrijfsoppervlakte van 200.000m<sup>2</sup>, bijna de helft ervan binnenruimte. Bedrijf staat aan het hoofd van de Scavolini Groep waaronder ook buitenlandse vestigingen vallen, en sinds 1996 het keukenmerk Ernestomeda. Gestaa groeiende jaaromzet, 225 miljoen euro in 2018. Hanteert Environmental Management System, wordt bekroond om milieuvriendelijke productiemethoden en heeft een groot deel van de bedrijfsruimte bedekt met zonnepanelen voor autonome energieproductie. Koppelt voor efficiënte distributie een strategisch netwerk aan duizend verkooppunten in eigen land. Is in Italië marktleider op gebied van export van modulaire keukens. Exporteert naar 300 verkooppunten in het buitenland: 150 in Europa, 60 in Rusland, 30 in Noord-Amerika, 20 in Zuid-Amerika, de overige in Azië en Oceanië, 3 in China.



[2]

## INNOVATIES

- 1961 Svedese, eerste focus op modulaire keukens in plastic laminaat met kersen- en walnootfinish
- 2001 Utility System past keukens met units makkelijk maar mooi aan persoonlijke omstandigheden aan
- 2006 Flux keuken van auto-ontwerper Fabrizio Giugiaro
- 2002 www.kitchens.it als portal
- 2012 Scavolini Bathrooms
- 2012 Diesel Social Kitchen – keukens als allround leefruimte

## GESCHIEDENIS

- 1961 Bedrijf gesticht in Pesaro door de gebroeders Valter en Elvino Scavolini die een kleine serie inbouwkeukens produceren. De formule slaat aan en het bedrijf groeit.
- Jaren '70 Aanpassingen door toenemende productie: bestendiging van distributienetwerk en versterking van verkoopnetwerk. Toonaangevende innovaties, eerste samenwerking met gespecialiseerde ontwerpers.
- 1975 Eerste nationale reclamecampagne en sport-sponsoring



[3]



[5]

- 1984 Marktleider in eigen land  
Sponsoring van Rossini Operafestival.  
Scavolini Foundation gesticht ter ondersteuning van historisch, literair en economisch onderzoek, industrieel ontwerp, onderwijs, recreatie en sociale dienstverlening
- Jaren '90 Versterking productie, distributie en communicatie, website. Overname Ernestomeda, vestiging Scavolini Groep ter verbreding van productaanbod
- 1996 Krijgt als een van de eerste Italiaanse bedrijven UNI EN ISO 9001 kwaliteitscertificaat
- 2001 Utility System
- 2002 Lancering tijdschrift Kitchens.it samen met toonaangevende binnenhuisbladen: oplage vier miljoen
- 2004 Milieuvriendelijk denken doorgetrokken naar Environment Management System Project
- 2007 Scavolini USA Inc opent hoofdkwartier en flagshipstore in SoHo-district in New York
- 2011 Publicatie boek voor 50-jarig jubileum
- 2017 Verdubbelt aanwezigheid in New York; heeft ook kantoren in Shanghai, Londen en een dochteronderneming in Frankrijk  
Eerste Italiaanse keukenbedrijf dat e-commerce inzet door lancering van Scavolini Shop waar klanten hun eigen keukens kunnen creëren. Met keus uit 65 composities en 300.000 combinatiemogelijkheden



[4]



[6]

## DESIGNERS



**NENDO** Oki Sato wordt in 1977 geboren in Toronto, Canada. Haalt zijn master in architectuur (2002) in Tokio en zet daar in hetzelfde jaar de Nendo-studio op. Drie jaar later ook een vestiging in Milaan. Wordt jurylid voor de iF awards in 2010 en is meermalen uitgeroepen tot designer van het jaar. Nendo is de naam van een collectief professionals onder zijn leiding en vertegenwoordigt 'een beschaafd en verfijnd alternatief voor

de opschepperige en zelfingenomen ontwerpwereld'. Het woord Nendo is Japans voor 'klei' en het werk van de studio moet flexibiliteit en vervormbaarheid uitdrukken: weg van starheid en zoekend naar de beste organische benadering van hedendaags ontwerp. Voor Scavolini

maakt Nendo het modulaire systeem Qi, voor keukens en badkamers. Qi betekent 'bak' en 'hout', in het ontwerp is de functie onderdeel van de vormgeving. Voor de serie wordt een decoratieve melaminefinish gemaakt, met twee houteffect nuanceringen.



**ORA-ÏTO** In 1977 in Marseille geboren als Ito Morabito, zoon van een juwelier. Wil naar het voorbeeld van architect Frank Lloyd Wright ontwerper worden. Volgt daartoe een opleiding die hij niet afmaakt. 'Hijack' eind jaren negentig grote namen als Vuitton en Apple door denkbeeldige objecten te bedenken, die niet altijd uitgevoerd worden maar digitaal wel wereldwijd aandacht trekken. Ontwerpt voor Heineken het bekroonde

aluminium bierflesje (2002). Zijn One Line lamp voor Artemide valt op in Milaan (2004) en krijgt een Red Dot. Organiseert in opdracht tentoonstelling in Milaan (2005).

Wordt een fenomeen, uitgeroepen tot een van de veertig invloedrijkste designers onder de 40 jaar. Werkt voor onder meer horlogemaker Swatch, Gorenje, Guerlain en Davidoff. Klanten roemen hem om zijn hedendaagse mo-

derniteit. Omschrijft zijn stijl zelf met 'simplicity' omdat zijn ontwerpen er simpel uitzien, maar complex zijn in uitvoering. Stelt: 'Je moet herkend worden en jezelf positioneren in deze enorme markt.' (Designboom, 2005). Maakt Foodshelf voor Scavolini (2012), geïnspireerd door Le Corbusier en de jaren vijftig, met een moderne draai die doorgetrokken kan worden van de keuken naar de rest van de woonruimte.







**ANDREA ROSSO** Geboren in Bassano del Grappa, zoon van 'jeansgenie' Renzo Rosso, oprichter van superbrand Diesel. Studeert patroonknippen in Padua, dan Engels in Californië waar de Italiaan non-conformistische vakkundigheid ontdekt op grafisch en kunstzinnig gebied, en een voorliefde krijgt voor vintage. Studeert textielontwikkeling en marketing in New York aan het Fashion Institute of Technology. Stapt in familiebedrijf, is creatief directeur van het Diesel spin-off label

55DSL en sinds 2012 van alle gelicentieerde Diesel-producten zoals L'Oréal geuren, Fossil horloges en accessoires, Marcolin, Moroso meubilair, Seletti couverts, Berti voor houten vloeren, Diesel Social Kitchen en Diesel Open Workshop voor Scavolini keukens en badkamers: industrieel minimalisme. Voor hem is de keuken een ontmoetingspunt, en luxe 'tijd hebben'. Coördineert productontwikkeling door ont-

werpteam, begeleidt imago en communicatie van Diesel om een compleet lifestylemerk neer te zetten. Lanceert eigen modeproject Myar (2014) met re-styling van vintage legerkleding. De 40-jarige Italiaan woont in zijn geboorteplaats Bassano del Grappa, dichtbij vrienden en familie. Laat zich inspireren door muziek, grafische kunst en vlooiemarkten.



**MICHAEL YOUNG** Geboren in 1966 in Noordoost-Engeland in de kleine industriestad Sunderland. Studeert af aan Kingston Universiteit (1992), werkt in Londen samen met Tom Dixon. Opent eigen studio (1994), werkt in IJsland en Taiwan en wordt door de bekende Britse ontwerper Sir Terence Conran gekozen als inspirerende Britse designer (1997). Young vestigt zich als productontwerper in Hong Kong (2006) door zijn

interesse in technologisch pionieren. Combineert design met technische mogelijkheden van plaatselijke industrie en werkt direct samen met Chinese producenten. Heeft klanten als Coca Cola, Bacardi, Cappellini, Cathay Pacific, George Jensen en Trussardi. Is vanaf 2010 drie jaar creatief directeur van 100% Design Shanghai, daarvoor van Design Tokyo (2008) en de Asian Aerospace Show (2009). Ont-

vangt grote ontwerprijzen. Zegt over zijn Tetrax keuken voor Scavolini: 'We begonnen met de drijfveer schoonheid zonder horizon te creëren, met de elementen te spelen op horizontale assen en alle compositiemogelijkheden te ontdekken.' Tetrax gebruikt kleuren, modules en logica 'om het concept 'leven' te revolutioneren.'

