





José de Meij  
...vooral luisteren... [1]

Showroomindeling  
en -ontwerp [2]

# Gewoon flink doorpakken

## José de Meij tekent het gezicht van Grando

Eigen visie, daar krijgen de eigenaren van Grando-winkels de ruimte voor. Maar het is wel José de Meij die de uitstraling bepaalt. Geïnspireerd door ervaringen van binnen én buiten de keukenwereld.

Tijdens de laatste Maison & Objets in Parijs zag ik een hoop webbing; van dat gevlochten riet. Het zat in bedden, kasten, lampen, tussenwandjes. Ik was benieuwd of we dat terug zouden zien tijdens de Eurocucina, maar helaas is het zover niet gekomen.” Ook voor José de Meij is het even wennen. De styliste en ontwerper doet doorgaans veel inspiratie op tijdens internationale beurzen. Al haast ze zich om erbij te zeggen dat ze net zo veel opsteekt van modebladen en vakanties: “Soms kan de uitstraling van een restaurantje in Kopenhagen me meer inspireren dan een Duitse keukenbeurs.”

José werkt al meer dan twintig jaar in de keukenbranche. Eerst als verkoper bij Bruynzeel, later als ontwerper voor Wellmann Nederland en Grando Keukens & Bad. Twaalf jaar geleden begon ze voor zichzelf. Onder de naam Joss Design werkt ze voor diverse bedrijven, waaronder veel keukenspecialisten: I Kook, Tinello Keukens en Hello Kitchen.

Het merendeel van haar tijd is ze bezig voor Grando. Ze heeft een grote hand in de keukencollectie en het showroom concept van dit bedrijf. Ook zorgt ze voor uniformiteit in de uitstraling van de 36 Nederlandse vestigingen.



[1]

**COMBINEREN** “De collectie van Grando bestaat uit dertig conceptkeukens”, vertelt de ontwerpster. “De collectie is zo samengesteld dat alle trends, stijlen en materialen erin terugkomen, dus door te combineren kun je een groot deel van de markt bedienen. Ieder jaar in mei neem ik samen met Grando Retail de hele collectie door. Samen bepalen we welke keukens eruit gaan en watvoor nieuwe vormen en materialen we willen toevoegen. Ik maak dan moodboards en basisontwerpen. Samen met het hoofdkantoor maken we de nieuwe collectie compleet en adviseren we de franchisenemers om deze conceptkeukens te plaatsen in de showroom.” In welk tempo en in welke mate de nieuwe collectie vervolgens wordt doorgevoerd, varieert per vestiging: “Grando streeft ernaar om alle showrooms om de zes, zeven jaar volledig te vernieuwen, maar het zijn allemaal franchisewinkels, met verschillende eigenaren met eigen visies. En we geven ook ruimte aan die verschillende visies, zolang het in lijn is met het Grando-concept. Als er plannen zijn voor grote veranderingen of een flinke verbouwing, dan word ik daarbij betrokken.” Bij nieuwe vestigingen ontwerpt José de Meij zelfs de complete showroom, inclusief alle keukens: “Ik zoek altijd naar een combinatie tussen het Grando-concept en de wensen van de ondernemer. Sommige dingen zijn verplicht. Iedere vestiging heeft bijvoorbeeld dezelfde

vloeren, tussenwanden, tegelpleinen en tekenruimtes. En natuurlijk plaatsen we alleen keukens uit onze eigen collectie. Maar daarbinnen kun je variëren. Daarom bestaat een groot deel van mijn werk uit luisteren.” Ook vragen ondernemers De Meij regelmatig om hun winkel opnieuw te decoreren. Ze probeert met kleine ingrepen een betere klantbeleving te realiseren en zo de omzet te verhogen. Meestal begint zo’n sessie met een grote schoonmaak. Ze haalt alle lampen, plantjes, pannen en andere accessoires van de showroom-keukens. Vervolgens krijgen alle keukens nieuwe manden, borden en andere spullen. Sommige accessoires worden anders neergezet, andere gaan naar de kringloop. Soms is een klein budget voldoende om een showroom weer helemaal up to date te maken. “Dat zijn heerlijke dagen”, vertelt De Meij. “Dan sta ik om acht uur ’s ochtends op de stoep met een tas vol accessoires en als ik de winkel ’s avonds verlaat, ziet de showroom eruit als een paleis. Gewoon een dagje flink doorpakken.”

**ROTTERDAM** Het is al de derde keer dat het woord ‘doorpakken’ valt. En even later weer: “Vroeger deed ik best veel interieurs voor particulieren. Maar dat urenlange geneuzel over een kleurtint was ik op een gegeven moment een beetje zat. Kom op, denk ik dan; Laten we gewoon even doorpakken.”

Het kan een karaktereigenschap zijn, maar het zou ook deels met haar achtergrond te maken kunnen hebben: De Meij groeide op onder de rook van Rotterdam. Ze doorliep het Rotterdamse Hout- en Meubileringscollege en woonde ook jarenlang met veel plezier in de Maasstad. Voor haar werk verhuisde ze naar Brabant, maar daar kon ze niet aarden. Nu woont ze in Gouda, wat qua mentaliteit toch iets dichterbij Rotterdam ligt. Door de stage die De Meij liep tijdens haar studie op het Hout- en Meubileringscollege belandde ze per toeval in de keukenbranche. Nu zou ze niets liever willen: “Ik richt ook scholen in, bijvoorbeeld lerarenkamers en schoolkantines. Die afwisseling vind ik prettig, maar keukens trekken het meest. Het is iedere keer weer een uitdaging om met diezelfde vierkante kastjes iets bijzonders te creëren. Met de juiste materialen en kleuren en een paar goed geplaatste accessoires kun je prachtige plaatjes maken. Dat probeer ik in ieder geval. Ieder keuken is voor mij een plaatje, een op zichzelf staand schilderij.”

jossdesign.nl

grando.nl





Keukens en showroom-  
inrichtingen voor Grando  
[1 - 6]