



designer

Erwan Bouroullec [1]

**Wendbare wastafel
voor Axor** [2]



[2]

DESIGNERS STIMULEREN DE DISCUSSIE

‘We moeten alles echt goed maken’

Reneé de Haan

Twee broers uit Bretagne die enkele jaren na elkaar hun designstudie afronden, brengen nieuw élan in de meubel- en sanitairwereld. Ronan en Erwan Bouroullec bekijken alle opdrachten spontaan en zo natuurlijk mogelijk. Consciëntieus werken ze elk idee uit tot alles is neergedaald in die ene keuze, een proces dat soms jaren tijd vraagt.

Ronan, de oudste, moet vlak voor het gesprek naar het buitenland. Broer Erwan neemt vanuit de studio in Parijs uitgebreid de tijd om van gedachten te wisselen. “Ik weet niet of je ons als ‘natuurlijk’ moet bestempelen. Wel hebben we een duidelijke referentie naar het landschap. Op het strand of in een bos voelen mensen zich gemakkelijker. Ze hoeven niet te piekeren over speciale functies van iets. Je ziet een steen voor de picknick, een boomstam om je hoofd op te leggen. Kinderen doen dat veel spontaner, een steen wordt een muur en een boom een huis, ze maken er direct het beste van. Dat gevoel hebben we in onze badkamer willen oproepen, door een vrije indeling en verschillende oppervlakken. Mensen zelf laten kijken waar ze de zeep of de tandenborstel willen.”

De broers Bouroullec uit Bretagne weten eenvoudig een eigen raffinement mee te geven. Het maakte hen wereldberoemd en veelvuldig onderscheiden. Voor Axor ontwierpen ze een collectie die naar hen vernoemd is, inclusief wastafels en een bad.

Voor de uiteindelijke collectie Axor Bouroullec brachten de broers twee tot drie versies uit, net zo lang totdat het optimale ontwerp was bereikt. Wat bleef was het uitgangspunt dat de vorm het lichaam dient te verwelkomen. Erwan: “Ik zie veel te veel scherpe elementen in badkamers. Onzinnig gewoon! Je bent naakt, je hebt het misschien koud, je ogen zijn nat, er zijn allerlei factoren waardoor je minder oplettend bent. Dat je daarmee geen rekening houdt, zie ik als fout van de designer.”

FEEDBACK Via een speciale testactie bij werknemers van Axor die de kranen thuis konden uitproberen, kwam er feedback op het ontwerp, ook over technische kleinigheden. De maker glimlacht: “De collectie biedt zoveel oplossingen dat er ook tussen man en vrouw nieuwe discussies ontstonden, mede over hoe ze hun badkamer eigenlijk gebruikten. Dat is de kwaliteit van een open oplossing: mensen gaan anders denken. We hopen op een meer vruchtbare relatie tussen de gebruiker en de ruimte. Het roept vragen op die ze moeten beantwoorden.”

[1]



[1]

Bij de serie hoort ook een bad, een belangrijk element dat Axor al eerder liet ontwerpen door Antonio Citterio en Patricia Urquiola. Bij het idee dat het dit keer echt Franse romantiek zou uitstralen, schiet Erwan in de lach: "Als kind kwam ik vaak bij mijn grootouders, boeren, ze hadden de meest rechttoe-rechtaan badkamer die je kunt bedenken. Altijd koud, niet functioneel, ik háátte die plek. Nu is dat anders. In de ochtend ga je je wassen en dat doe je deels gedachtenloos. Met een open mind kun je mijmeren over wat je die dag gaat doen. In die zin is het een droomplek, dus toch romantisch."

"Typisch Frans design zei je? Ik zie eerder Europese ontwerpers, hoewel Dutch Design, dat bestaat toch wel echt als iets uit Holland. Frankrijk biedt wel al jaren veel kansen aan talent, dus in die zin is er mogelijk een creatieve hausse, maar er zijn weinig Franse producenten die geld voor design over hebben. Vandaar dat ontwerpers als wij en Philippe Starck eerder bij Duitse bedrijven zitten, of Italiaanse."

Tijdens de afgelopen Cersaie werd de schijnwerper ook vanuit de tegelwereld op het tweetal gericht. De serie Pico voor het trendmerk Mutina is opgebouwd uit stippels en de tegels lijken door de softe uitstraling en

neutrale tinten bijna van karton. Erwan legt uit dat ook hierbij van de gebruikers werd uitgegaan.

"Het heeft een antislip in optima forma en de oppervlakte is voor alle toepassingen geschikt, dus ook voor de douchevloer. Het lijkt ruw, maar is zacht, voel maar. We hebben ons gericht op keramiek in de alleropronkelijkste vorm, want de industrie is vooral bezig met namaken van andere materialen en dit vormt een tegenhanger. Je voelt de klei. Dit type ruwe tegel komt bij ons uit de buurt van Bretagne en we zijn er behoorlijk lang mee bezig geweest om het zo te krijgen dat het precies klopt met toen en nu."

HYGIËNISCH "Als ik zeg 'toen', bedoel ik het plateland waar wij woonden. De burens hadden een heel lange kamer, nou ja, ik was klein, dus het leek eindeloos. De kleine cementsteentjes op de vloer vond ik toen heel speciaal, vooral in een mix van kleuren blijft dat spannend. Tijdens mijn studie heb ik altijd keramiek op mijn lijstje gezet met dat beeld. Maar intussen bleken tegels chemisch geworden en als je bij studenten kwam die ze hadden, waren ze overal hetzelfde, meestal wit. Het moet zo hygiënisch zijn tegenwoordig, alsof een mens ooit helemaal schoon kan worden!"

Pico gaat daar tegenin en de broers hebben geen enkele intentie om hierna totaal andere tegelseries uit te brengen. Erwan: "Eén paneel was al lastig genoeg, dus hier houden we het voorlopig bij."

Al pratend valt de rust op waarmee hij zijn woorden kiest en het enthousiasme dat een goed gesprek net zo lang mag duren als het behoort. Dat sluit aan bij de wijze van ontwerpen, waar vaak twintig projecten door elkaar aan de gang zijn. Dat is dan maar een klein deel van de verzoeken die er dagelijks bij de Bouroullecs binnenkomen. Ze kiezen op de uitdaging en het denkproces dat in gang gezet wordt bij henzelf. Na dit badkamerconcept verder gaan met wellnesscentra zit er voorlopig niet in, vermoedt Erwan en hij spreekt in die zin ook voor broer Ronan.

"Ik houd niet van doen alsof... dus mij zie je wel elke dag gemasseerd worden in Thailand, dat is wellness voor mij, dat je zonder schaamte of angst je lichaam helemaal kunt ontspannen. Het houdt verband met iets puurs uit de kindertijd. Zelf heb ik een dochtertje van drie en als ik zie hoe onbevengende die reageert, dan laadt dat me enorm op. Hoe zo'n kleintje in de ruimte beweegt, alles een vorm geeft, dat is een moderne wildeman eigenlijk, zonder vooroordeel, efficiënt en fan-

Een van de vele badkamers van Axor [1]

Mutinatégels van Pico om iets aan te hangen [2]

Maatvoering luistert nauw [3]

Pico is natuurlijk en slipvast [4]

De Axor-kraan waar het allemaal mee begon [5]



[3]



[2]



[4]

tastierijk vrij. Iets daarvan hebben wij als ontwerpers gelukkig behouden."

En waar gaat dat toe leiden voor de komende periode? "Van het laten zien wat we allemaal kunnen, bijna showen soms, krijgen we nu een proces dat we nog sterker alles moeten analyseren. In deze tijd moet alles letterlijk verkopen en geen designvlag voor het merk zijn. De hele economische situatie is ontstaan doordat heel veel fake is gebleken. De waarde van veel zaken werd nooit verteld of bleef onduidelijk. Dat zijn we zat. Daarmee ligt de weg open voor een toekomst waarin we alles écht-goed-maken. Dit is zo'n vernieuwende benadering van ons vak, het beste uitbrengen met een minimum aan middelen, dat vind ik ijzingerwakkend spannend."

www.bouroullec.com



[5]