

IN BAD BIJ DE GEBROEDERS SIEGER



Erik van den Berg

De helende werking van water

designer

Christian [1] en Michael Sieger
...ontwerptalent en koopmansgeest... [1]

Het hoofdkwartier van Sieger Design [2]

Precies tien jaar geleden presenteerde Michael Sieger zijn Private Heaven als badkamer van de toekomst. Nu waagt de Duitse ontwerper zich aan een nieuwe voor-spelling: 'We gaan water multifunctioneel gebruiken.'

Vanaf Osnabrück is het nog tien minuten door de heuvels, acht minuten langs dorpen en nog een klein kwartiertje over het platteland. Maar dan ineens, als de laatste plooiën in het landschap zijn gaan liggen, doemt aan het eind van een statige oprijlaan een imposant kasteel op. Lang geleden werd het gebouwd als buitenhuis voor Baron von Ketteler. 25 jaar geleden nam de architect Dieter Sieger er zijn intrek en inmiddels wordt het landgoed bestuurd door zijn zoons Michael en Christian.

De eerste erfde het ontwerptalent van hun vader, terwijl de ander meer meekreeg van de koopmansgeest van hun Nederlandse moeder. Het bleek een gouden combinatie, met veel prijswinnende ontwerpen tot gevolg. Van koffiezetapparaten tot de nieuwe kledinglijn waarin het tweetal vandaag is gehuld. Maar de meesten zullen Michael Sieger toch vooral kennen als het stille brein achter tientallen wellnessproducten voor grote merken als Dornbracht en Duravit.

LIJST Als hij merkt dat ernaar gekeken wordt, loopt de designer naar het schilderij aan de andere kant van de balzaal. "Dat is toch prachtig", zegt hij, wijzend naar de gedetailleerde houten lijst om het schilderij. "Die lijst is bijna net zo oud al dit kasteel. Ik vraag me wel eens af of ik ooit iets heb ontworpen dat over tweeënhalve eeuw nog wordt gebruikt. Ik vrees van niet en ik denk dat dit voor vrijwel al mijn tijdgenoten geldt." Hij aarzelt even, maar vervolgt dan: "Stiekem denk ik dat

we daarom van moderne kunst zijn gaan houden. Puur omdat we het oude niet meer konden maken."

Het lijkt typerend voor de Duitse ontwerper, die de komende twee uur vaker naar geschiedenis, toekomst en maatschappelijke ontwikkelingen zal verwijzen. "Door het ontbreken van natuurrampen en oorlogen hebben we in de westerse wereld eigenlijk maar één zorg: hoe blijven we gezond en hoe houden we de gezondheidszorg betaalbaar? Weinig mensen realiseren zich dat dit op individueel niveau voornamelijk wordt bepaald in de keuken en badkamer. In onze keukens bereiden en consumeren we de voeding die essentieel is om gezond te blijven. Badkamers leveren de noodzakelijke rust, ontspanning en hygiëne."

EFFICIËNTER "Maar dat brengt ook verantwoordelijkheden met zich mee. Juist in deze twee ruimtes doen we een beroep op natuurlijke grondstoffen. We zullen ons moeten afvragen of dat niet efficiënter kan. Een koffiekop is een koffiekop, daar kun je verder weinig mee. Maar water is zo'n bijzonder iets. Daar kun je veel meer functies aan geven. Als je water combineert met warmte of straling, kan het een helende werking hebben. Dus moet het mogelijk zijn om het thuis in te zetten voor dingen die nu in ziekenhuizen gebeuren. Op die manier ontlasten we de steeds duurder wordende gezondheids-



zorg. Ik denk dat architecten en designers veel meer op deze manier naar het huishouden moeten kijken."

"Ik kan je wel laten zien hoe wij dat onderzoeken", zegt zijn broer Christiaan, die even daarvoor is binnengekomen. Niet veel later lopen we door de smalle gangen en ruime vertrekken van het kasteel. Omdat de beeldentuin wordt overladen met de regen die al de hele middag met bakken uit de hemel valt, laten we die, net als het privépark rondom het landgoed, voor wat hij is. Wel lopen we langs de oude slaapkamer van hun ouders, de fotostudio's en de boekenkamer op zolder waar Michael zich regelmatig schijnt terug te trekken.

KARAKTERS De rondleiding verraaft iets van de verschillende karakters van de broers. Waar Michael vooral spreekt over design en sociale thema's, belicht zijn broer liever de gewonnen prijzen en de familiegeschiedenis. "Dit is de plek waar mijn broer het over had", zegt Christian, als we na twintig minuten de kelder van het kasteel bereiken. "Op deze waterdichte vloer testen we onze wellnessproducten. Het liefst doen we dat op collega's die niets met het project te maken hebben. Als je bij ons werkt, moet je er rekening mee houden dat we je soms achter je bureau vandaan plukken en je midden op de dag in bad zetten."

Na de rondleiding keren we nog even terug naar de



vergaderzaal om Michael te vragen naar zijn Private Heaven, zoals hij de badkamer van de toekomst noemt. Exact tien jaar gelden werkte hij het concept voor het eerst uit in een fotoboek. En nu, een decennium later, is hij er nog meer van overtuigd dat de slaap- en badkamer binnenkort in elkaar zullen opgaan, zoals we dat kennen van de woonkeuken.

IETS VOCHTIGER “Ik heb het thuis zelf”, licht hij zijn voorspelling toe. “En het biedt vrijwel alleen maar voordelen. Op de eerste plaats creëer je ruimte. Onze kinderen leven beneden en wij hebben de zolder. We hadden twee hokjes van drie bij vier meter kunnen maken, maar dat is erg benauwd. In een kamer van zes bij vier kun je zoveel meer. En de meeste nadelen kun je ondervangen met techniek. Geuren kun je wegzuigen, kou kun je vermijden door houten vloeren en van het vocht kun je juist profiteren. We isoleren onze huizen tegenwoordig zo goed, dat we bijna allemaal in te droge woningen leven. Hoe prettig is het als we slapen in een ruimte die iets vochtiger is?”

“Als je naar de geschiedenis kijkt, ligt het ook erg voor de hand”, vervolgt de ontwerper. “De meeste mensen wasten zich vroeger in rivieren, zeeën of openbare badhuizen, maar de elite had anderhalve eeuw geleden al wel eigen badkamers. Daarin zaten houten vloeren, meubels en bedden. Eigenlijk voldeden die grotendeels aan het ideaal dat ik nu nastreef.”

“We zijn het alleen vergeten omdat we als cultuur een stap voorwaarts hebben gezet. In plaats van alleen de elite, kan nu iedereen in de westerse wereld genieten van hygiëne. Helaas doen we dat in uit Amerika overgewaaid, functionele, kleine badkamers. Wat een grote sprong voorwaarts voor onze cultuur en maatschappij was, bleek een stap terug op het gebied van design. Nu is het tijd om de oude basisbeginselen van slapen, relaxen, gezondheid en hygiëne weer terug te brengen in één ruimte. Niet alleen voor de elite, maar voor iedereen. Dat zou pas echt een stap voorwaarts zijn.”

www.sieger-design.com

Dornbracht [1, 2, 3]

Duravit [4, 5]

Alape [6, 7, 8]