



[1]

Not only wellness?

**WATER INSPIREERT MARIKE ANDEWEG
TOT MEER DAN BADKAMERS**

Marike Andeweg
...ruimte voor andere
ontwerpers...' [1]

Axis [2]



'Met wellness begeef je je echt in het privédomein'

Erik van den Berg

Het vaarseizoen is begonnen en dat betekent dat het leven van Marike Andeweg het komende halfjaar vrijwel uitsluitend om water draait. Niet alleen verdient ze haar geld indirect met water, ze is er de komende maanden ook zo veel mogelijk te vinden. Meestal samen met haar man en twee kinderen. “Op het IJsselmeer heb ik mijn bedrijf grotendeels vormgegeven”, vertelt de 36-jarige ontwerpster en eigenares van Not Only White. “Op het water heb ik mijn bedrijfsnaam verzonnen en de nieuwe koers uitgestippeld. Eigenlijk ontstaat alles hier. Waarschijnlijk omdat je op het water geen obstakels hebt. Je kunt zo ver kijken als je wilt. Een ongekennde horizon, waardoor je vrij kunt denken, vrij beslissingen kunt nemen.” Opvallend genoeg ontstaan haar veelgeprezen badmeubelen – ze heeft inmiddels een iF award in de kast staan – juist niet op het water: “Nee, dat dan weer niet. Misschien is helemaal vrij denken daar ook niet goed voor. Als ik ontwerp, heb ik prikkels nodig, onverwachte impulsen. Ik heb de tic ontwikkeld om overal wasbakken in te zien. Dat kunnen concrete dingen zijn, zoals lampen of meubels, maar ook abstractere zaken in het landschap of in details van gebouwen. De uitwerkingsfase kan dan nog maanden duren, maar de vorm is vaak in één oogopslag geboren.”

Ontwerpster Marike Andeweg is vooral bekend van haar wellnessmeubilair, al is de kans groot dat we binnenkort ook andere kanten van haar te zien krijgen. Daarover nam ze onlangs een besluit, zeilend op het water waar ooit de merknaam Not Only White ontstond.

TOEVAL Op de vraag waarom ze vrijwel uitsluitend wellnessproducten maakt, reageert ze: “Eigenlijk is het puur toeval. Ik heb ooit een opdracht in die richting gekregen en sindsdien ligt daar de focus op. Maar het was achteraf gezien wel een mooi toeval. Wasbak-

ken ontwerpen klinkt misschien niet sexy, maar het is een fantastisch product, omdat je je daarmee echt in het privédomein van mensen begeeft. Het moet prettig en comfortabel voelen, maar het moet gelijktijdig ook makkelijk schoon te maken zijn. Die functionele, klinische kant tegenover die gevoelige, emotionele kant, vind ik een interessant aspect aan productvormgeving. En dat geldt in het bijzonder voor wellnessproducten.” Inmiddels is het alweer vijf jaar geleden dat ze zich inschreef onder de naam Not Only White. Ze begon in haar eentje, in de Jordaan. Maar na de geboorte van haar eerste kind besloot ze vanuit huis te gaan werken. Tot het te druk werd en ze mensen in dienst moest nemen. Ze verhuisde naar de Kauwgomballenfabriek in Amsterdam-Oost en inmiddels is ze opnieuw verhuisd. Ditmaal naar een grotere studio, vlakbij huis, zodat oma makkelijker met de kinderen langs kan komen en er meer ruimte is voor personeel en producten.

WEINIG TIJD Door de uitbreiding is haar eigen rol veranderd. Vroeger ontwierp ze alles zelf, nu heeft ze daar minder tijd voor: “Het valt eerlijk gezegd een beetje tegen hoe weinig tijd je daadwerkelijk hebt voor ontwerpen. De meeste uren van de dag gaan gewoon zitten in het runnen van de onderneming. Mijn team neemt me gelukkig ontzettend veel werk uit handen, maar als ik op de studio ben, ben ik zelf ook vooral dingen aan het regelen. Ontwerpen doe ik eigenlijk vooral thuis, 's avonds of in het weekend.” Vorig jaar lanceerde het bedrijf voor het eerst een ontwerp van Joost van der Vecht, een andere designer.



Puck [1]

Scape Monolith [2]

Scape in wandversie [3]

Box [4]

Loop [5, 7]

Fuse [6]

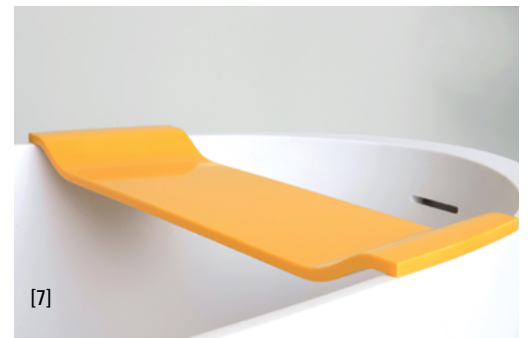




[5]



[6]



[7]

“Qua timing kwam het goed uit”, zegt Andeweg er zelf over. “Maar ik denk dat het sowieso goed is om andere ontwerpers bij mijn label te betrekken. Als je alles zelf doet, komt er een punt dat je ook alleen nog maar goed vindt wat je zelf hebt verzonnen. Dat punt moet je vóór zijn en ik denk dat ik daarin ben geslaagd.”

TOEKOMST De kans is dan ook groot dat we de komende jaren meer ontwerpen van anderen tegenkomen onder de naam Not Only White. “Het is altijd moeilijk om in de toekomst te kijken, maar over een jaar of tien verwacht ik dat mijn bedrijf er sowieso anders uitziet. Dat het onder andere een platform is voor jonge ontwerpers en talenten. Al moet het ook weer niet zo groot worden dat ik alleen maar aan het aansturen ben. Want koste wat het kost wil ik tijd overhouden om zelf dingen te maken.

Ondernemen is geen doel op zich, eerder de consequentie van mijn liefde om te kunnen ontwerpen wat ik wil.” Met plezier denkt ze terug aan de tijd dat ze goed ontvangen banken ontwierp met Design On Stock: “Ik word nu regelmatig gevraagd om wellnessproducten voor anderen te maken, maar dat doe ik niet. Maar weer eens zo’n bank of andere meubelen, dat sla ik niet af. Ik heb me nu vijf jaar volledig op mijn eigen bedrijf gestort en ik denk dat het tijd is voor verbreding. Het kan ook zijn dat mijn eigen merk zich in de toekomst verbreedt met andere producten. Stiekem heb ik mede daarom voor de naam gekozen, die is wat dat betreft productonafhankelijk. Maar ja, dat zien we allemaal nog wel. Het kan zomaar zijn dat ik, zeilend op het IJsselmeer, iets anders verzin.” www.notonlywhite.com