

profiel: kaldewei

Inspiratie komt in de wellness- en badkamerwereld van alle kanten. In deze en de volgende uitgaven laten we zien wat de grote designmerken te bieden hebben en hadden. En wie erachter staan, en wat ze te zeggen hebben.



Alice Broeksma

	2014	Conopool [Sottsass] Centro Duo Oval
	2013	Xetis
	2012	Superplan Plus en Asymetric Duo [Phoenix]
	2011	Conoflat Bassino [Phoenix]
	2013	Kaldewei Comfort Select
	2011	Kaldewei Conoflat en Asymetric Duo [Phoenix]
	2015	Conoduo [Sottsass]
	2011	Superplan Plus en Asymetric Duo [Phoenix]
	2010	Relax ligbank
	2009	Bassino [Phoenix]
	2008	Ladoplan
	2007	Waterval-inlaat
	2006	Comfort Level
	2004	Pool handgreep
	2015	Ligbaden Emerso [Arik Levy] en Incava [Anke Salomon]
	2009	Ellipso Duo Oval [Phoenix]
	2008	Ladoplan waterval-inlaat
	2006	Comfort Level
	2005	Conoduo en Conoplan [Sottsass]
	2003	Mega Duo Oval en Vaio Duo Oval
	1997	Studio/-Star
	1993	Twin-Pool
	2008	Ladoplan
	2007	Plaza Duo

Conopool [1]

Skin Touch [2]

Asymmetric [3]

Xetis [4]

Plazaduo [5]

Ellipso Oval Duo [6]

Superplan Plus [7]

MERK

Hoogwaardige badoplossingen in makkelijk te reinigen geëmailleerd staal. In de Top50 van Duitslands meest luxueuze merken. Dus niet in de minste decors, blijkt ook uit de eigen foto-opsomming waarin vorstelijke baden in 7-sterren hotels uitkijken over Beijing, of met een ster of twee minder – maar dan nog – over de Indische Oceaan, Zwitserse Alpen, trendy Europese steden.

In bescheiden hoekjes wordt ook geïnstalleerd. De fabrikant zegt dat het hem niet gaat over dingen, maar over mensen: 'De badkamer is uitdrukking van de nieuwe esthetica en ontwikkelt zich tot een representatieve plaats van rust en zinnelijkheid. Een plaats, waar de mens zijn dromen kan verwezenlijken'.

Daar komen wel degelijk 'dingen' aan te pas, licht ogende maar zwaar solide badkuipen en douchevlakken. 'De trend gaat naar extravagante, dikwijls vrijstaande badkuipen met functionele extra's en naar douches op vloerniveau'. 'Meisterstücke' voor premiumsegment.



BEDRIJF

Opgericht in 1918 door Franz Kaldewei in Ahlen, Westfalen. Maakt basismaterialen voor de emailleer-industrie, wastobbes, koekenpannen, melkbussen en apparatuur voor melkverwerking.

In 1928 promoot zoon Heinrich Kaldewei vervaardiging van eerste stalen badkuip, productie start in 1934. Aanvankelijk bad-onderdelen die aan elkaar worden gelast. In 1958 maakt het bedrijf het eerste naadloze bad uit één staalplaat. In 1973 Franz Dieter Kaldewei aan het hoofd, in 2008 Franz Kaldewei: vierde generatie.

Duurzaamheid prioriteit. Uitgangsmateriaal: speciaal ontwikkeld geëmailleerd staal, een verbinding van resistent glas en vormbaar staal, mooi maar ook belangrijk als warmtegeleider. Geeft daarop dertig jaar garantie. Wereldwijd 700 werknemers.

INNOVATIES

- Conopool (badafmetingen tot 2 bij 1,30m)
- Skin Touch- waterverrijking met ultrafijne luchtbelletjes voor diep inwerkende regeneratie.
- Sound Wave bad-audiosysteem, ook met geluidssensatie onder water. Gebruikt audiobestanden op smartphones, tablets etc.
- Ultravlakke afvoergarnituur KA90 voor gelijkvloerse douches



GESCHIEDENIS

- | | |
|------|--|
| 1918 | Bedrijf opgericht door Franz Kaldewei in het Duitse Ahlen, Westfalen |
| 1924 | Het 'anker' geïntroduceerd als symbool van kwaliteit |
| 1932 | Begin emailproductie |
| 1934 | Eerste vrijstaande badkuipen |
| 1956 | Eerste douchebakken |
| 1957 | Eerste voegloze badkuipen uit één enkele staalplaat |
| 1960 | Eerste fabrikant die 3,5 mm staal-email aanbiedt met 30 jaar garantie |
| 1970 | Nummer 1 in Europa voor badkuipen |
| 1974 | Gerenommeerde designers in dienst |
| 1989 | Grootste U-type oven ter wereld |
| 1994 | Superplan, de eerste gelijkvloerse douchevlakken in geëmailleerd staal |
| 2005 | Toekenning Top Job als beste werkgever (opnieuw in 2013) |
| 2010 | Bekroond merk van de eeuw onder leiding van Franz Kaldewei |
| 2011 | Actief in 66 landen met 12 dochterondernemingen |
| 2012 | Meer dan 100 designbekroningen |
| 2013 | Xetis, afvoer discreet in de muur |
| 2014 | Introductie Kaldewei Meisterstücke |
| 2015 | Wastafels in geëmailleerd staal |



DESIGNERS



ARIK LEVY

Geboren in Tel Aviv (1963). Onconventionele opleiding, zegt hij zelf. Verhuist naar Europa na deelname aan groepstentoonstelling van beeldhouwers in Tel Aviv (1988). Studeert af op industrieel ontwerp aan Art Center Europe in La Tour de Peilz, Zwitserland (1991). Gaat naar Japan om zijn ideeën te consolideren, ontwikkelt er producten en tentoonstellingsstukken. Maakt terug in

Europa theaterdecors. Wint grote prijzen voor ontwerp van onder meer verlichting, meubels. Ontwerpt hi-tech kleding en accessoires voor Verre Oosten.

Maakt 'Rock' serie. Gepolijste rotsblokken, manshoge glanzende kristallen. Atomium in Brussel koopt zijn RockGrowth Atomium 808, acht meter hoog.

Recente solo-tentoonstellingen op Sardinië en in Sjanghai, titel Uncontrolled Nature.

Thuis in Israël surft hij vooral. Heeft daar ook een studio in art en grafisch ontwerp. Werkt nu al jaren in Parijs: als multifunctioneel kunstenaar, technicus, fotograaf, ontwerper. Werk in vooraanstaande galerieën en musea, zoals Pompidou Parijs, Victoria & Albert Londen, Art Institute Chicago.

ONTWERP 'Schepping is een onbeteugelde spier', zegt Levy. Ziet zichzelf als 'voelende kunstenaar, die substantieel bijdraagt aan binnen- en buitenhuismilie'. Vindt het leven 'een systeem van tekens en symbolen, niets is helemaal zoals het lijkt'.

'De inspiratie van een rotsblok', becommentarieert Louise Alexander Gallery over Rock. 'De meest elementaire vorm die ons terugvoert naar ons binnenste zelf.'

De vorm herkenbaar maar met de toegevoegde focus van het digitale tijdperk [...]. Meer dan een weergave van natuur worden zijn beelden bijna een visuele toegangspoort naar een andere plaats'.

Levy wil met zijn badkamerontwerp behaaglijkheid oproepen, en noemt dat 'emotionele ergonomie'. Creëert Emerso-collectie voor Kaldewei. Opdrachtgever zegt: 'Design dat niet bestemd is voor zomaar iemand, kan ook niet van zomaar iemand afkomstig zijn', en omschrijft Emerso-collectie als 'indrukwekkende badsculpturen in ogenschijnlijk eindeloos vloeiende vormen.'



ANKE SALOMON

Geboren in 1979, Duitse nationaliteit. Studeert aan Hogeschool voor Beeldende Kunst Braunschweig (2002), haalt twee jaar later Master of Arts in productontwerp aan Design Instituut Umea in Zweden. Ontwerpt voor Phoenix in Stuttgart, daarna eerst freelancer voor en dan partner van Tesseraux. Met Dominik Tesseraux wint ze grote ontwerprijzen. Klanten: T-Mobile, BenQ, Hansgrohe, Siemens, Grundig, Bulthaup, de laatste twee ook haar klanten als ze (vanaf 2013) een eigen designbureau heeft in Potsdam. Ontwerpt City Bike voor de

stad Berlijn. Voor Kaldewei drie productlijnen: het vrijstaande ligbad Meisterstück Incava, een inbouwvariant van de Incava en de collectie Silenio, ligbad en wastafel.

ONTWERP Laat zich inspireren door "s'werelds beste designster: moeder natuur". Designtaal harmonieus, zinnelijk en authentiek. Over haar Incava zegt ze tegen DVW: 'Het begon met een heel duidelijke hoofdgedachte: dat een vrij hangende doek een zachte holte vormt. Zachte stof is anders dan de harde omgeving – hier geen harde lijnen en geometrie, alleen een dynamisch, vloei-



end oppervlak. Het geeft me groot plezier te werken met vrije vorm-oppervlak dat toch sereen is en helder en vervaardigd lijkt op basis van logische geometrie. Hier zit voor mij grote kracht in.'

Bij het vrijstaande ligbad Meisterstück Incava wordt het materiaal direct van de buitenkant naar het binnenlichaam geleid, waardoor wanden smal ogen, maar de binnenruimte veel ruimer overkomt. Samen met conische buitenvorm straalt dit bad een grote lichtheid uit. Waar Levy robuust is en hoekig, presenteert Salomon baden die je als vrouw wilt aaien.



PHOENIX DESIGN

Oprichters in 1987 Tom Schönherr (1954) en Andreas Haug (1946), managing partners, naast Harald Lutz (1962) en managing director Bernd Eigenstetter (1966). Zestig werknemers in Stuttgart, München en Sjanghai. Loopbaan van oprichters nauw gekoppeld aan opkomst van modern Duits ontwerp. Haug studeert in jonge jaren aan de Academie van Schone Kunsten in Stuttgart, dan mede-oprichter en -eigenaar van frogdesign. Schönherr studeert aan dezelfde academie en komt naar frogdesign. Ze ontmoeten er Apple-man Steve Jobs. Phoenix Design ontwikkelt awardwinnende producten en interactie-

ontwerp. Naast wellnessproducten ontwerpen de Duitse designers onder meer fotolenzen, horloges, mobiele telefoons, navigatiesystemen en golfclubs. Klanten: Audi, Siemens, Bosch. Ook Duravit, Hansgrohe, Interstuhl, Lamy, LG, Loewe, Samsung, Trumpf, Viessmann en Zeiss. Bureau werkt mee aan Care-O-bot 4, een service-robot ontwikkeld op de Fraunhofer IPA in Stuttgart (2015). Voor Kaldewei: Bassino, Asymmetric Duo, Ellipso Oval, Piatto rond douchevlak.

ONTWERP Focus op gebruiker en wat karakteristiek is voor een merk; merkidentiteit transformeren naar een ervaring. Voor Kaldewei keek Phoenix naar de oceaan. Creëerde ligbaden, groot genoeg om vrij in te drijven. Design hier ingezet 'om natuur te ervaren'. 'Met logica, moraal en magie'. Magie om zelfs serieproducten tot echte productpersoonlijkheden te vormen. Een notenkraker verbeteren zodat de noot eindelijk niet meer uit elkaar valt, in oogstrelende vormgeving.

Tom Schönherr: 'Knap als je producten ontwerpt die nog niet bestaan, maar liever verander ik bestaande producten zodat ze beter zijn dan alles wat er al op de markt is.' Wat badkamers betreft, zegt Schönherr, die lijken steeds meer op auto's. 'Hadden we in de jaren tachtig nog te

maken met een vrij homogene vraag, inmiddels zijn badkamers een manier om je van anderen te onderscheiden of juist aansluiting te vinden bij gelijkgestemden.'

Echter, slechts een minderheid van de mensen woont in luxe huizen met alle ruimte voor een top-designbadkamer. Phoenix Design formuleert: 'De kunst daar is om het comfort en de belevenis van spa's en sauna's terug te brengen tot een paar vierkante meter.'



SOTTASS ASSOCIATI

Met vestigingen in Londen en Milaan, houden werk, filosofie en cultuur van Ettore Sottsass in ere, in tijdloos en aansprekend ontwerp. Grondlegger Ettore Sottsass (1917-2007) geboren in Innsbruck, Oostenrijk. Groeit op in Milaan, vader is daar architect. Haalt in Turijn in 1939 een graad in architectuur. Dient in het Italiaanse leger en brengt deel van de Tweede Wereldoorlog door in concentratiekamp in toenmalig Joegoslavië. Zet in 1948, terug in Milaan, eigen studio op in architecturaal en industrieel ontwerp.

Vanaf 1956 consultant voor Olivetti, moderniseert kantoorbenodigdheden. Maakt trendy rode Valentine tiktmaschine (1970). Zet in 1980 Sottsass Associati op als

consultancybureau om grote architectuur te kunnen bouwen en te ontwerpen voor internationale bedrijven. Zoals winkels en showrooms van Esprit, identiteit van Alessi. Associates: Johanna Grawunder, Marco Zanini, Matteo Thun, Aldo Cibic, Marco Susani, James Irvine, Mike Ryan, Gerry Taylor, Christoph Radl, Mario Milizia, Christopher Redfern. Voor Kaldewei: Conoplan, Conoduo.

Klanten van industrieel ontwerper Sottsass: Fiorucci, Esprit, Poltronova, Knoll International, Serafino Zani, Alessi en Brondi. Maakt ook juwelen, glas en gebouwen. Overzichtstentoonstelling in London Design Museum (2007), zijn Telefono Enorme voor Brondi is deel van de MOMA-collectie.

ONTWERP "Volgens oude traditie zet men in een bad zijn gedachten weer op een rijtje", zegt Ettore Sottsass over zijn samenwerking (vanaf 1994) met Franz Kalde-



wei. Praktische toepassing van voorwerpen staat op de voorgrond. Laat zijn indrukken uit India en Amerika doorwerken in design.

Sottsass zegt over die tijd: 'Ik wilde geen consumptie-middelen meer maken, omdat het duidelijk was dat de consumentenhouding nogal gevaarlijk was'. Werkt eind jaren zestig en jaren zeventig samen met jonge ontwerpers als Superstudio en Archizoom Associati, heeft te maken met de Radicale Beweging, voerend naar de stichting van Memphis-stijl.