

Villeroy & Boch

Alice Broeksma



AWARDS



- 2016 Octagon Kai Steffan
- 2016 Infinity douchevloer, Subway Infinity, Squaro Infinity
- 2016 Vivia douchepaneel
- 2015 Just Silence Spa
- 2007 Squaro inloop douche & Squaro super flat douchebak combinatie
- 2006 Aveo bad
- 2002 Nexion bad
- 2002 Quaryl Unique
- 1998 QuaFit douchevloer en ombouw
- 1997 Arriba wastafel
- 1995 Libra bad



- 2014 Architectura Metal Rim
- 2013 Joyce toilet met SlimSeat
- 2012 Loop & Friends bad
- 2011 My Nature WT Serie (incl. console) Oliver Conrad
- My Nature wastafel en vrijstaand bad
- 2010 La Belle bad
- 2008 Squaro bad
- 2006 Bellevue
- 2004 City Life badmeubelserie
- 2000 Soho NY wastafel, onderstel, spiegel
- 1993 Tiora spiegel
- 1993 Tiora wastafel



- 2015 Octagon Kai Steffan

Venticello [1]

Artis [2]

Hommage [3]

MERK

Internationaal toonaangevend op het gebied van keramiekproducten: tegels, servies/kristal, sanitair en wellness. Ooit begonnen als serviesmaker. Hoofdkwartier in Mettlach, Duitsland. Laat zich voorstaan op innovatie, traditie en uitzonderlijke stijl.

Wendelin von Boch (1942, achtste generatie) directeur vanaf jubileumjaar 1998, het bedrijf bestaat dan 250 jaar. Maakt van Villeroy & Boch leverancier van lifestyle. Om klanten houvast te geven wordt het aanbod in 2000 in vier stijlen verdeeld: klassiek-elegant (Classic), modern-puristisch (Metropolitan), modern cottage-stijl (Country) en jong/onconventioneel (Easy).

BEDRIJF

Innoverend familiebedrijf, vanaf oprichting in 1748 sterk expansief: de grens over, de wereld in. Biedt personeel lang voor anderen dat doen goede arbeidsvoorwaarden.

Begin jaren tachtig vorige eeuw gesplitst in drie onderdelen: tegels, servies/kristal en badkamer/wellness. Keramisch sanitairgoed lucratiefste bedrijfssegment. Exporteert nu naar 125 landen. Bij 250-jarig bestaan in 1998 noemt kanselier Helmut Kohl het bedrijf 'Europees van de eerste generatie'. V&B opent in die tijd een therapiecentrum voor verslaafden en hun kinderen. Verwerft wereldwijd met fors tempo aandelen bij bedrijven – of koopt die volledig op – in badkamermeubilair en -keramiek, kunststof baden, whirlpools en stoomdouche-systemen (zoals Ucosan Nederland). Reageert op recessie met specialisatie en verdergaande automatisering. Zet in 2015 Innovation Management Department op: kijkt naar ideeën van personeel uit alle geledingen om nieuwe producten te kunnen brengen, en concepten die dicht bij de gebruiker staan. Werkt actief aan milieuvriendelijk beleid.

INNOVATIES

- DirectFlush: hygiënisch spoelrandloos toilet met efficiënt en zuinig spoelsysteem.
- Quaryl: combinatie van acryl en kwarts voor bad en douchevloer, makkelijk schoon te maken, antislip, geluiddempend.
- CeramicPlus: keramisch oppervlak, bespaart schoonmaakmiddel, dus milieuvriendelijker.
- Whisper: geluidloos whirlpoolsysteem.
- Onzichtbare jets, verzonken in zijkanalen van het bad.
- JetPak II: verwisselbare leuning van spa-stoel.
- Omnia GreenGain: hangtoilet met zeer laag waterverbruik.
- ViChange: sifon die verwisseld kan worden zonder dat urinoir van de muur hoeft te worden gehaald.

GESCHIEDENIS

- 1748 François Boch, ijzergieter in het Franse Lotharingen, gaat met zijn drie zoons serviesgoed maken. Richten zich op aangrenzend Luxemburg en openen in 1766 een fabriek in Septfontaines: een belangrijke stap naar vroeg-industriële productie, met koninklijke goedkeuring.
- 1791 Nicolas Villeroy koopt aardewerkfabriek in het Saarland, haalt specialisten uit Frankrijk en Engeland om de productie te moderniseren.
- 1809 Een nazaat van Boch koopt benedictijner abdij in Mettlach (nu het hoofdkwartier van Villeroy & Boch) en zet geavanceerd productiesysteem op. Uitstekende sociale voorzieningen voor het personeel.
- 1829 Introductie stralend wit en hard aardewerk dat op porselein lijkt. Betaalbaar voor een groter publiek. Gouden bekroning op de eerste Pruisische vaktentoonstelling.

- 1836 Villeroy en Boch gaan samenwerken om Europa aan te kunnen. Breiden aanbod uit, ook glas (1843). Export, eerst binnen Europa en naar Turkije, rond 1850 eerste zendingen naar Noord- en Zuid-Amerika.
- 1851 Eerste deelname aan Wereldtentoonstelling, in Londen. Vele volgen.
- 1852 Eugène von Boch (vierde generatie) krijgt opdracht mozaïekvloer te restaureren van Romeinse resten bij Mettlach. Experimenteert met vloertegels, krijgt daarmee wereldwijd succes.
- 1870 Begin productie van keramiek voor sanitair: 'waterartikelen', waskommen. Ook speciale stukken zoals voor Lodewijk II, koning van Beieren.
- 1879 Maakt terracotta weerbestendig.
- 1890 Maakt 1300m² vloermozaïek voor kathedraal in Keulen. Levert aan Europese elite. Openbare gebouwen gebouwd of ingericht door Villeroy & Boch, waaronder het Bolsjoi Theater in Moskou.
- 1899 Begin grootschalige productie van baden en toiletten. Slip casting (vloeibare keramiek in malen).
- 1930 Bauhaus en Art Deco zichtbaar in ontwerp. Bijdragen van Henry van de Velde, Walter Gropius en Peter Behrens.
- 1959 Productie van versterkt en krasbestendig porselein.
- 1975 Ontwerper Luigi Colani ontwikkelt compleet nieuw badkamerconcept.
- 1982 Splitsing in drie bedrijfsonderdelen: tegels, servies/kristal en sanitair/wellness.
- 1985 Topfotograaf Helmut Newton ingehuurd voor reclamecampagne voor sanitair.
- 1990 Villeroy & Boch krijgt beursnotering.
- 2002 Opent Keramiekmuseum Mettlach.
- 2004 Opent badkamer- en wellnessdivisie in Shanghai.



DESIGNERS

Villeroy&Boch toont al vroeg interesse in kunst. Anna en Eugène Boch zijn neo-impressionisten en hebben kunstenaars om zich heen als Toulouse-Lautrec en Van Gogh, die in 1888 een portret maakt van Eugène. Hangt nu in het Louvre. Als het standaard is dat een huis een badkamer heeft – midden twintigste eeuw – ziet het bedrijf de toekomst: de badkamer als echte leefruimte. *Enfant-terrible* in de ontwerpwereld, Luigi Colani, krijgt opdracht dit uit te werken. Colani onderkent ergonomische aspecten en introduceert kleur. Meer bekende designers worden ingehuurd: Matteo Thun, Keith Haring, Conran, Kenzo. Paloma Picasso ontwerpt tegelcollecties, servies, bestek, glaswerk. De designers anno nu: Oliver Conrad, Sebastian Conran, Gesa Hansen en Something.

Kai Steffan, creatief directeur sinds 2009, spot trends en streeft ook naar tijdloosheid. Natuur speelt een rol, want “alom aanwezig rondom onze oude abdij in Mettlach, waarin ons hoofdkwartier zit.” Studeerde aan het Nova Scotia College of Art and Design in Halifax, Canada en St. Martin's in Londen.



OLIVER CONRAD

In 1962 geboren in New York. Studeert architectuur. Richt eigen bedrijf op in 1990, nu gevestigd in de Dusseldorfer Mediahaven. Brengt eerste meubelcollectie uit. Adviseert klanten met ontwerp en productontwerp. Al jaren ontwerper voor Villeroy&Boch, ontwikkelt producten voor servies, keuken en badkamer & wellness. Recent voor dat laatste: de lijn *My Nature*. Na het vinden van een nieuw thema voor de collectie werkt Conrad met het creatieve team van V&B aan een aansluitende ontwerptaal, de juiste

materialen en natuurlijke kleuren. Conrad gebruikt mood boards waarop alle visuele impressies staan, tekeningen en foto's die de hoofdlijnen aangeven. Lichtheid, simpelheid en natuurlijkheid, maar ook functionaliteit en individualiteit. Werkt dan aan de vorm. Niet op de computer, maar in zijn hoofd en met zijn handen. “Zo is *Pure Stone* ontwikkeld. We konden de wasbak niet op de computer creëren, want het moest eruitzien als een steen die in miljoenen jaren was uitgehold.”

Werkt ruim een jaar aan de nieuwe *Country*-collectie. Eerst tekeningen en modellen van piepschuim voor het nieuwe badkamerkeramiek. “En we wilden iets anders dan eiken of walnoot. We keken naar vernieuwbare bronnen uit eigen land en kwamen op kastanjehout. Iedereen houdt daarvan. Kinderen herkennen kastanjes.”



SEBASTIAN CONRAN

In 1956 geboren in Londen, zoon van ontwerper Terence Conran en oudere broer van modeontwerper Jasper Conran. Gaat naar Bryanston School in Dorset – populair bij artistieke elite – en studeert daarna industrial design engineering in Londen. Werkt met punkband *The Clash*, ontwerpt kleding, posters, pr-materiaal, platenhoezen en decors. Werkt voor Wolff Olins, advies

bij merkidentiteit. Daarna hoofd productontwerp bij *Mother Care*. Zet eigen consultancybureau op samen met ontwerper Tom Dixon. Vanaf 1999 hoofd product en branding design in *Studio Conran*, onderdeel van de groep van zijn vader. Ontwerpt voor Villeroy&Boch *Aveo* en *Aveo New Generation* collectie.





GESA HANSEN Duits-Deens, geboren in 1982, woont in Parijs. Studeert aan de Duitse Bauhaus Universiteit en Nagoya University of Arts in Japan. Werkt kleuren uit voor wastafellijn Artis Color, helderwit aan de binnenkant en mat gekleurd aan de buitenkant. Collectie verkrijgbaar in vier vormen en vijftien kleuren plus neutralere grijs- en zwarttinten: van mintgroen tot mosterdgeel, poederroze en mistblauw. Zegt: “Ook in de mode mogen kleuren weer.” Gemaakt uit TitanCeram dat zeer geschikt is voor badkamer-

design met een precieze vormgeving, dunne wanden en scherpe randen.

“De Artis wastafels zijn heel fijn en delicaat, en de geometrische vormen vertegenwoordigen de perfecte reductie naar het essentiële. Maar keramiek is ook koud en hard. Daarom gebruik ik met opzet zachte kleuren

en laat ik me inspireren door de seizoenen, en natuurlijk Parijs. De speciale flair, en de speciale manier van leven en de cultuur van de Franse hoofdstad hebben mijn kleuren beïnvloed. Met de kleuren wil ik gevoelens oproepen, een bepaalde associatie. Ook met de naam van de kleuren.”



SOMETHING Ontwerpstudio in 2010 opgezet door de Italiaanse designers Daniel Debiassi en Federico Sandri. Gevestigd in Londen en Verona, diverse richtingen productontwerp, ook ontwerp van tentoonstellingen en advies aan bedrijven over designstrategie. Experimenteren met uiteenlopende materialen en doorgronden productiemethoden om een product zo breed mogelijk te vatten. Werk voor gerenommeerde cliënten zoals Antoniolupi, Ligne Roset, Marazzi Group, Schönbuch. Ontwerpt voor Villeroy & Boch de ViClean-L.

