



Een leven lang Boffi

VRIENDSCHAP EN LIEFDE IN DE ROTTERDAMSE BINNENSTAD

**Daniela Germone en
Dis Abhelakh ...veel
overlapt...** [1]

**Bad Terra, ontwerp
Naoto Fukasa** [2]



Erik van den Berg

De iconische kubuswoningen staan er al sinds de jaren tachtig, maar het gebied eromheen was jarenlang een bouwput. Ook de plek waar onlangs een nieuwe Boffi Store verrees, was twintig jaar lang een open vlakte. Dis Abhelakh en Daniela Germone leerden het stalen, spiegelende pand kennen toen het net was opgeleverd. Het ontwerpduo werd gevraagd om het restaurant, de binnentuin en een van de kantoorruimten in te richten. “We waren destijds al op zoek naar een pand in Rotterdam om een nieuwe Boffi Store te beginnen”, vertelt eigenaar Dis Abhelakh. “Onze winkel in Amsterdam ademt historie, maar heeft daardoor ook beperkingen. In Rotterdam wilden we een nieuwe start. Hier is juist de nieuwheid interessant. En het is natuurlijk een prachtige locatie, midden in het centrum, met uitzicht op de kubuswoningen en de nieuwe Markthal.”

In de driehonderd vierkante meter grote showroom is bijzonder veel aandacht voor het merk DePadova; het Milanese familiebedrijf dat onlangs door Boffi werd aangekocht. De winkel in Rotterdam is de eerste plek in

Nederland waar de nieuwste lijn is te zien. Maar verder ademt de winkel vooral eigen merk. Zo vinden we er onder meer het badmeubel van de Japanse architect Naoto Fukasawa en thermostaatknop van Marcel Wanders.

SUPERVISIE De eigenaars leerden elkaar bij toeval kennen. Het was 1998 en de Italiaanse architecte Daniela Germone werkte bij Boffi, in een tijd dat het merk ook buiten Italië steeds meer mono brand stores aan het opzetten was. Onder directe supervisie van de architect Piero Lissoni vloog ze de wereld rond om de renovatie en inrichting van deze nieuwe winkels te begeleiden. In onder meer Los Angeles, Parijs, Cannes en Londen creëerde ze samen met lokale franchisenemers strakke winkels die voldeden aan de eisen uit Italië.

In die functie ontmoette ze de Nederlandse ontwerper en meubelmaker Dis Abhelakh, die toen een Boffi Store in Zeist runde en een tweede in Amsterdam wilde openen. De winkel kwam er, evenals een dochter. En korte tijd later zegde Germone haar contract in Italië op.

Schuin tegenover de Markthal in Rotterdam verrees afgelopen voorjaar een nieuwe Boffi Store. Drijvende kracht achter de winkel zijn Dis Abhelakh en Daniela Germone, die ook de Boffi Store in Amsterdam runnen.

'Een groot deel van ons werk bestaat uit psychologie'



Samen met Abhelakh runt ze nu de winkels in Rotterdam en Amsterdam. En samen geven ze leiding aan Dis Studio; het ontwerp bureau dat haar man in 1997 begon. Ondersteund door tien man personeel en een groep freelancers werken ze aan uiteenlopende opdrachten in binnen- en buitenland.

GROTE LIJNEN “Aan de meeste projecten werken Dis en ik samen”, legt Germone de verhoudingen uit. “Veel overlapt, maar je kunt stellen dat ik als architect de grote lijnen doe en Dis met zijn achtergrond als interieurontwerper en meubelmaker de details. Maar zeker aan het begin en einde van een project overleggen we intensief, waardoor het altijd een combinatie is. Een opmerking of vraag van de een is vaak voldoende voor de ander om verder te kunnen, maar die ene opmerking of bevestiging is wel vormend voor het resultaat.”

“Alles begint met een functionele plattegrond”, vervolgt de architecte als we zijn gaan zitten aan de tafel met uitzicht op de Rotterdamse Markthal. “Soms is er maar één plattegrond denkbaar. Dan vertelt de ruimte hoe de looplijnen moeten worden. Maar meestal zijn er meerdere opties, die op hun eigen manier werken. Maar

slechts één versie werkt goed voor de klant. Om erachter te komen welke dat is, moet je de klant leren kennen. Maar het lastige is dat veel klanten vaak iets anders zeggen dan wat ze daadwerkelijk willen. Daarom bestaat een groot deel van ons werk uit psychologie.”

LUXE Op het gebied van wellness ontwerpt het duo in principe alleen voor particulieren. Het gaat om badkamers, maar ook om sauna's en hamams, vaak gekoppeld aan luxe verblijf- en ontspanningsruimtes waar bewoners kunnen fitnessen of yoga kunnen beoefenen. Juist door die veelzijdigheid vinden de ontwerpers het lastig om in algemene begrippen over wellness-design te praten. De inrichting, looplijnen en sfeer zijn vaak te afhankelijk van de ruimte en de wensen van de klant.

“Maar je kunt wel stellen dat we bij wellnessruimtes anders omgaan met licht”, vertelt Dis Abhelakh aan. “Dat is vaak veel subtieler dan op andere plaatsen in een woning. Zeker bij sauna's en hamams komt licht vaak uit nisjes of zit het op een veel lager niveau, op enkel- of kniehoogte. Als je toch veel licht nodig hebt, bijvoorbeeld bij een loungestoel waarin mensen een boek willen lezen, zijn we eerder geneigd om een klein verstelbaar

**Standontwerp voor
Eigen Huis & Interieur
op de VT Wonen &
Design-beurs [1]**

FOTO DENNIS BRANDSMA

**Verbouwing
in Drenthe [2]**

**Project in
Amsterdam [3]**

**100% gerecycled
natuursteen [4]**



lampje te maken, dat weinig invloed heeft op de sfeer in de rest van de ruimte.”

MAATWERK Hoewel ze daartoe niet verplicht zijn, keert Boffi in vrijwel alle ontwerpen terug. “Of dat niet saai is?”, vraagt Germone met een glimlach. “Misschien als we alleen badkamers zouden doen. Maar zelfs dan vraag ik het me af. Boffi is per definitie een bedrijf dat veel maatwerkproducten levert. Door mijn achtergrond hebben we korte lijnen met Italië en dat geeft vrijheid. Als we bijzondere wensen hebben, en het technisch kan, dan maken ze het. In negenennegentig procent van de gevallen lukt dat. Dat gaat veel verder dan een kastje of wasbak in een andere kleur of afmetingen. In die zin is Boffi voor ons echt customizable.”

“En bovenal zijn we gewoon stapelgek op dit merk”, besluit Germone. “De details, de combinatie van industrieel en vakmanschap. Het hele plaatje. Maar wat het precies is, is lastig uit te drukken. Net zoals je niet kunt vertellen waarom je verliefd op iemand wordt. Sommige dingen zijn gewoon zo.”

www.boffi.com