

Toto

Alice Broeksma



AWARDS

DESIGN PLUS

Neorest LE Washlet



reddot award

- 2015 Neorest Wastafel
- 2011 Douche - ingebouwd en hand
- 2010 Neorest LE bad
- 2009 Neorest LE Washlet
- Neorest LE wastafel
- Luminist/Luna wastafel



- 2015 Neorest AC Washlet
- Washlet SG
- Handdroger TYC324W
- 2009 Luminist/S wastafel
- Eco Power standaard kraan/traditioneel

Badkamer MH-serie [1]

Handdouche VH10756N [2]

Handdroger TYC424W [3]

MERK

Japans toonaangevende producent van sanitair, sinds zeven jaar in Europa, met het plan ons continent te overspoelen met supersonische badkamerproducten en 'Clean Technology': voor een 'ever-more luxurious and fulfilling bathroom experience'. Belangrijkste product is de Washlet, het wastoilet, waarvan wereldwijd veertig miljoen exemplaren zijn verkocht. In Japan heeft bijna driekwart van alle privéhuishoudens er een. Nu wordt Europa 'een revolutie' beloofd.

Niet alleen puur functioneel met grote nadruk op hygiëne, hoewel die aardig spectaculair is op wc-gebied: een randloze toiletpot met verwarmde zitting die automatisch open gaat, vernuftige geurbestrijding, automatische reiniging van het onderlichaam. Maar ook moet het hele badkamerontwerp bijdragen aan 'herstel en het meditatieve'. Het merk heeft, al sinds de oprichting honderd jaar geleden, de ambitie de badkameercultuur te ontwikkelen in een Japan dat in die begintijd nog geen rioleringsstelsel heeft.

Oprichter Kazuchika Okura wil bijdragen aan welzijn van de mensen door een gezonde en beschaafde manier van leven. Het bedrijf noemt het geleidelijk omarmen door het westen van oosterse filosofie 'een inspiratie'. Streeft een ideale balans na van 'comfort, ontspanning, hygiëne, ecologie en aantrekkelijk productontwerp'.

BEDRIJF

Hoofdkwartier in Kokura, havenstad aan de noordkant van het Japanse eiland Kyushu. Hier staan de belangrijkste fabriek en het technologisch centrum, met research- en ontwikkelingscentrum met 900 man personeel. Wereldwijd 24.000 werknemers. Buiten Europa showrooms in dertien andere landen, maar alle overzeese producten staan onder toezicht van Kokura.

Breed aanbod om grote markt te bedienen. Bedrijf heeft actieplan voor milieubescherming, werkt actief aan duurzaamheid. Maakt ook daarom bijvoorbeeld een keihard glazuur (CeFiONtect) dat langer mooi blijft. Viert in 2017 eeuwfeest met voornemen een 'Truly Global Company' te worden, met nadruk op waterbesparing, biodiversiteit en betere communicatie naar publiek en maatschappij over milieuzaken.

INNOVATIES

- Washlet
- Neorest
- Tornado Flush
- CeFiONtect en Hydrotect glazuurtechniek

GESCHIEDENIS

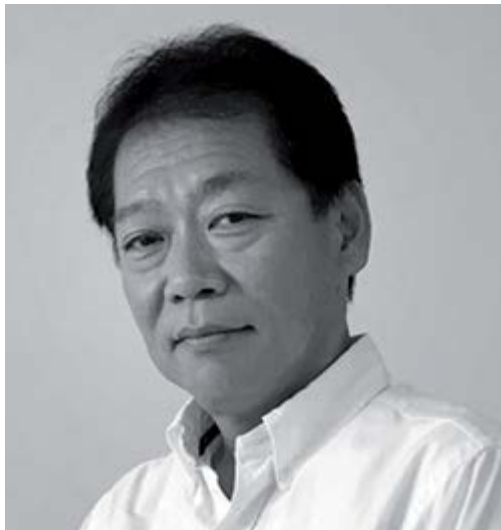
- | | | | |
|------|---|------|--|
| 1912 | Kazuchika Okura zet laboratorium op om het soort badkamerkeramiek te maken dat gemeengoed is in Europa en Amerika (in Japan op dit moment nog houten wc's zonder rioleringsstelsel). | 1977 | Eerste buitenlandse fabriek, in Indonesië. Toyo Toki wordt Toto. |
| 1917 | Okura sticht bedrijf onder de naam Toyo Toki Co Ltd. Eerste inkomsten worden gebruikt om ideeën over hygiëne ter discussie te stellen. | 1980 | Washlet op de markt, snel een culturele en commerciële sensatie in Japan |
| 1923 | Aardbeving richt veel schade aan in Tokio. Aanleg riolering is onderdeel van de herbouw. De vraag naar sanitairproducten groeit snel. | 1981 | Uitbreiding geavanceerde technologie naar andere producten, ook modulaire keukens |
| 1946 | Na de Tweede Wereldoorlog gaat Toto metalen fittingen en kranen maken, en keramiek. Vanaf nu zijn precisietechnologie en ontwikkeling van sanitairproducten de kernactiviteiten. | 1990 | Handel met USA, na Indonesië, Thailand, Taiwan en Hong Kong |
| 1964 | Japan economisch in opmars. Bouwexplosie door Olympische Spelen. Toto voorop met badkamertechnologie, ontwikkelt pre-fabricatiemethoden om te voldoen aan vraag naar tijdsbesparende massaproductie. Maakt badkamermodules voor 1044 kamers in Olympisch hotel New Otani. | 1993 | Neorest combineert Washlet en andere innovaties |
| | | 1994 | Toto in China |
| | | 1998 | Brengt Hydrotect op de markt, gepatenteerde technologie voor zelfreinigende oppervlakken voor binnen- en buitengebruik. |
| | | 2006 | Bouw Universal Design Research Centre voor productontwikkeling, dialoog met en feedback van klanten.
Luminist installatie op Salone del Mobile in Milaan. |
| | | 2009 | Lancering van het merk in Europa op ISH in Frankfurt |



DESIGNERS

Toto wil met design van badkamers, wc's en keukens 'ruimten maken van comfort en rust in drukke moderne levens'. Kijkt bij ontwerp naar het visuele en ruimtelijke effect als onderdeel van het grotere geheel. Het product moet 'samensmelten met de omgeving, een elegante aanwezigheid zijn, leefstijl accentueren maar niet overschaduwen, functioneel en hoogwaardig zijn, makkelijk te gebruiken, en ieder designschema aanvullen'.

Toto gebruikt voor zijn producten meestal in-house designers. Maar de Washlet voor Europa is gemaakt door een Italiaan. Tussen Italië en Japan bestaat al decennia kruisbestuiving op designgebied.



MINORU TANI Wordt in 1962 geboren in Kumamoto. Komt in 1981 bij Toto. Ontwerpt daar sanitair keramiek, Washlets (losstaand, SG), maar ook kranen en accessoires. Voor het alleenstaande toilet/Washlet

beoogt hij simpele lijnen, een laag silhouet en brede vorm die er uitziet alsof hij de zitting verpakt. Uitgangspunt is ook het verbergen van onesthetische kabels en pijpen, wegwerken van ruimte tussen verbinding van componenten, en het elimineren van oneffenheden in keramiek. Is nu als hoofddesigner verantwoordelijk voor ontwerprichting voor producten voor Europa, Amerika en Verre Oosten. Zijn motivatie: 'Ik wil het aantal klanten laten toenemen dat zegt gelukkig te zijn met het Toto-ontwerp.'

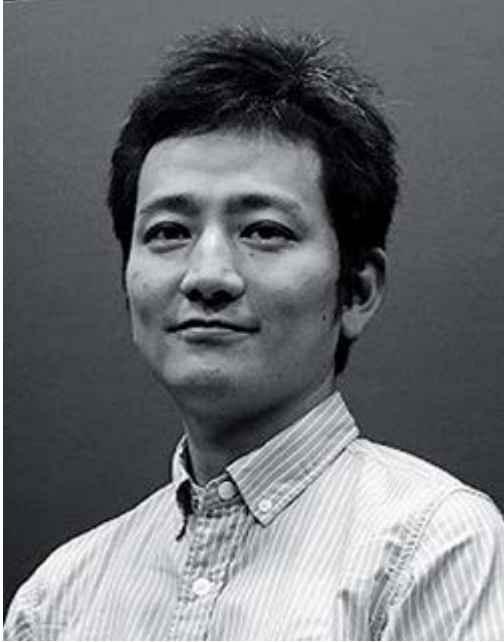


MASANOBU WANO Wordt in 1965 geboren in Tokio. Studeert in 1988 af op Industrial Engineering aan de Chiba universiteit. Komt in hetzelfde jaar bij Toto, nu senior designer. Verantwoordelijk voor ontwerp van wastafels en badkamersystemen. Maakt EcoPower kraan, Crystal bekken, en Luna crystal, een wasbak die de gebruiker een 'mysterieuze ervaring' geeft door zijn handen in een lichtgevende ring te steken. 'Een fusie tussen Luminist – het oorspronkelijke transparante materiaal, warmer dan glas – en het anorganische licht van led.'



RINA OGATA Wordt in 1968 geboren in Fukuoka. Komt in 1989 als ontwerper bij het Design Center van Toto. Verantwoordelijk voor kranen en accessoires, Washlet en sanitairkeramiek. Zegt over Neorest DH dat het een combinatie is van technologie en ontwerp: 'Ik zocht voor dagelijks comfort naar een samenstelling van zacht golvende en ronde vormen, met gestroomlijnd oppervlak dat meteen laat zien dat het makkelijk te reinigen is. Superschoon en ecologisch.' Ontwerpt op basis van 'analytisch nadenken over hoe mensen hun badkamers gebruiken'.





TAKEAKI MIYAMOTO Wordt in 1978 geboren in Kobe, Hyogo. Studeert in 2002 af aan het Kyoto Instituut voor Technologie en gaat in hetzelfde jaar werken bij Toto's Design Center. Van 2008 tot 2011 in China, verantwoordelijk voor productplanning. Terug in Japan werkt hij aan producten voor het buitenland, voornamelijk aan de CI-serie. Vanaf 2014 verantwoordelijk voor ingebouwde baden voor Japan. Zegt over CI: 'Ik werkte aan een ontwerp waarvan lange tijd gehouden wordt en dat behandeld wordt als klassieker door versiering tot een minimum te beperken, ook om te verzekeren dat de installatie goed past in elke badkamer. In plaats van het creëren van een nieuwe vorm besloot ik voor geometrische samenstelling van cirkels, ovals, hoeken, en horizontale en loodrechte opstelling. We streven simpelheid na, voor een universele schoonheid dat door de tijd heen 'staat'. Wat de kranen betreft, daar

zijn er 23 van die kunnen worden gecombineerd met 12 wasbakken, 14 baden en 3 grote bovendouches die toch waterbesparend zijn. Door simpele vormgeving breed inzetbaar, voor lange tijd.



STEFANO GIOVANNONI Geboren in 1954 in La Spezia, studeert architectuur in Florence met Buti als docent. Woont en werkt in Milaan. Geeft van 1979 tot 1991 les en doet onderzoek aan de faculteit van architectuur in Florence. Docent in Milaan en

Genoa. Werkt als industrieel- en interieurontwerper, voor onder anderen Artsana, Bisazza, Cederroth, Fiat, Henkel, Honeywell, Kokuyo, Laufen, Lavazza, L'Oreal, Magis, Maletti, Meglio, Mikakuto, Moooi, Nestlé, Nissan, Pulsar, Samsung, Seiko, Siemens, Sodastream, Telecom.

Wint belangrijke designprijzen. Ontvangt in jaren tachtig bekroningen door Japanse juryleden als Kisho Kurokawa, een van de grondleggers van de 'Metabolist Movement', die al in 1958 een verschuiving voorspelt van 'het Machinetijdperk naar het Tijdperk van Leven'. Wint in 1989 de competitie voor herinrichting van het oude centrum van Castel di Sangro / L'Aquila met Andrea Branzi en Remo Buti. Krijgt in jaren negentig de titel 'Super & Popular' designer.

Alessi noemt hem 'een technisch ontwerper par excellence met industrieel design in zijn DNA en het vermogen publieksgevoel als geen ander te begrijpen'. Voor Alessi maakt hij succesvolle series als Girotondo en Mami, in staal, en plastic karakters voor de Family Follows Fiction. Ontwerpt Il Bagno Alessi en de Panda Alessi, bestsellers als de Bombo-serie voor Magis.

Met Toto creëert hij een nieuwe variant van de Washlet, de Giovannoni Washlet, Toto's ontwerp voor Europa. Voor de Japanse producent bevat deze versie de kern van de Italiaanse stijl en de verfijning van de Japanse badkamercultuur. Tegen DVW zegt Giovannoni hierover dat hij heeft nagedacht over de aandacht en het respect voor de mens die typerend zijn voor de oosterse cultuur. 'Ik stelde me een product voor dat er niet uit-

zag als machine maar als een object om te strelen – een zacht, vloeibaar, organisch beeld... Ik wilde een eenvoudige en huiselijke vorm die kon herinneren aan een natuurlijke vorm: een steen, een bot, een organisme.'

