

**'Ik hoop dat je aan het product
ziet welk merk het is'**



Dominik Tesseraux ...geen

foto's op internet... [1]

Bette Loft Ornament [2]



DOMINIK TESSERAUX VOELT ZICH THUIS IN BEPERKINGEN

Ontwerpen met een reden

Erik van den Berg

Sommige ontwerpers praten graag over hun werk. Andere laten liever hun producten spreken. Dat laatste geldt ook voor Dominik Tesseraux. Zijn naam duikt regelmatig op als er designprijzen verdeeld worden, maar altijd in de kleine lettertjes, onderaan de beschrijvingen. Waarschijnlijk is hij ook de enige designer van formaat zonder een eigen website. Hij heeft de domeinnaam wel geclaimd, maar op de site zie je uitsluitend zijn adres: Jägerstraße 38, Potsdam.

De studio bevindt zich in het historische centrum van het stadje dat aan de westkant tegen Berlijn ligt. Grote multinationals als H&M en McDonald's vallen hier minder op dan in andere Duitse steden. Waarschijnlijk omdat de lokale regering een maximum heeft gesteld aan de grootte van winkelpanden in het oude centrum. De studio is niet te zien vanaf de straat, en alleen te bereiken via een binnenplaats. Het kantoor is strak en minimalistisch ingericht; een tafel, een bureau, een boekenkast, een racefiets.

“Toen ik net begon, had ik geen foto's om op internet te

laten zien”, verklaart de ontwerper zijn digitale afwezigheid. “En nu hoeft het niet meer. Nu weten de CEO's van grote bedrijven ons ook zonder te vinden. Het is ook niet relevant of consumenten weten dat wij een product hebben ontworpen. Als we ontwerpen voor een merk, hoop ik dat je aan het product zult zien van welk merk het is. Dat is het grootste compliment dat je ons kunt geven.”

PROTOTYPES Naast zijn kantoor zit een klein keukentje en daarnaast een donkere ruimte vol producten en prototypes voor Team7 en Bette. In de kasten liggen voorbeelden van bestekklades die hij ontwierp voor Bulthaup, met vlakken die door de consument op maat gemaakt kunnen worden. In de hoek van de kamer staat een badmeubel van Team7, waar hij in de nabije toekomst waarschijnlijk meer voor gaat ontwerpen. En we zien ook producten uit de BetteLux-collectie, zoals de Shape: een karakteristiek, rank stalen frame met daarin een hangend, wit bad.

Overal kom je hun werk tegen, altijd zijn ze vertegenwoordigd bij de prijsuitreikingen van de Red Dots, iF's en Iconic Awards. Van die relatief kleine Duitse designbureaus die achter de schermen grote invloed hebben op de uitstraling van bekende wellnessmerken als Keuco en Bette. Ook Tesseraux+Partner past in dit rijtje.



'Hoe dunner de bandbreedte, hoe moeilijker het is'

"We zijn de eerste ter wereld die de overslaande rand van het bad zo dun hebben gekregen", vertelt hij met zijn karakteristieke, zachte stem. "Veel consumenten denken dat ontwerpers de hele dag zitten te schetsen, maar achter de schermen zitten we vooral veel te rekenen. Het liefst werken we met beperkingen. Hoe dunner de bandbreedte, hoe moeilijker het is om problemen op te lossen. Dat lijkt weinig creatief, maar hoe smaller het palet aan mogelijke oplossingen is, hoe creatiever je moet zijn."

Het OvalCouture-bad staat niet in de kamer. Wel was het vorige maand te zien tijdens ISH in Frankfurt. En vorig jaar werd het al gepresenteerd in Milaan. Het gaat om het organisch vormgegeven ligbad van felgekleurd, geëmailleerd staal, dat van buiten is bekleed met textiel. Zowel op het oog als qua comfort een combinatie tussen een bad en een bank. Een gewaagd ontwerp, dat door de noodzakelijke waterbestendigheid wederom ingewikkeld was om te produceren.

REDEN "Ik houd niet van het ontwerpen om het ontwerpen", vervolgt Tesseraux als hij voorgaat op de trap. "We willen geen producten maken om fabrieken draaiende te houden. Er moet een reden voor zijn. Een

product moet iets toevoegen. Het moet een kleine revolutie zijn. Voor de consument, maar het mag ook een revolutie in het productieproces zijn, waardoor je iets sneller of handiger kunt maken, of iets waar de marketingafdeling wat aan heeft. Maar links- of rechtsom moet het iets toevoegen."

HECTISCH Boven is het zo mogelijk nog minimalistischer ingericht dan de benedenverdieping. Er staan vier witte stoelen en vier witte bureaus, met allemaal een identiek Apple-scherm. Ze behoren toe aan de vier jonge ontwerpers die Dominik Tesseraux momenteel in vaste dienst heeft. Een paar jaar geleden waren het er nog zeven, maar Tesseraux is blij dat die tijd achter hem ligt: "Dat was achteraf te hectisch. Ik ben blij dat we weer in een klein team werken, met mensen die hier al jarenlang zitten en die het dna van het bureau kennen." Het valt op dat de ontwerper constant in de wij-vorm praat en, zeker als ze er niet bij zijn, veel credits geeft aan zijn medewerkers. "Meestal bepaal ik de richting", duidt hij het ontwerpproces. "Maar de ontwerpers gaan daarna zelf aan de slag. Op veel punten zijn zij

verder dan ik. Zij kunnen 3d-tekenen, ik alleen 2d. Wat dat betreft werken we echt als een team."

In zijn jongere jaren werkte Tesseraux als timmerman, waarna hij ervaring opdeed bij andere ontwerp-bureaus. Onder meer bij Phoenix Design. Daar leerde hij veel. Zo zal ook hij niet snel een ontwerp maken uit eigen behoefte: "Dat brengt je in een defensieve positie. Het is beter als een opdrachtgever je vraagt om iets te maken. Sowieso is het prettiger om vanuit een kader van een merk te ontwerpen."

Maar daardoor is de kans groot dat hij nooit zal toekomen aan zijn twee grootste designdromen: "Het lijkt me bijzonder om gereedschap te maken. En ik zou graag een stofzuiger ontwerpen. Iedereen heeft er een in huis. Je gebruikt hem minimaal tweemaal per week, maar weinig mensen hebben een kast waar hij in past. Dus bij de meeste mensen staat dat lelijke ding ergens zichtbaar in de kamer. Op dit moment heb ik geen contacten met een producent, maar het lijkt me een waanzinnige uitdaging om een stofzuiger te ontwerpen die esthetisch wél de moeite waard is."

tesserauxundpartner.de



[2]



[3]



[4]



[5]

BetteLux OvalCouture [1]

BetteLux Shape [2]

Keuco meTime Spa [3]

Keuco iLook Move [4]

Keuco Edition 11 [5]