



Alles is een golf

GRAND & JOHNSON OP ZOEK NAAR HET RAUWE

**Bertel Grote en
Jerome Jansen**
...midentonen
onmisbaar... [1]

Soho voor JEE-O [2]

Erik van den Berg

Begin vorige eeuw werd er nog aan trams gesleuteld. Nu herinnert alleen het gebouw zelf nog aan die tijd. De monteurs hebben plaatsgemaakt voor koks. De trambestuurders en directeuren voor winkeliers en designers. De remise in Amsterdam-West trekt nu dagjesmensen, shoppers, zakenlui en omwonenden. Ze geven hun ogen en smaakpapillen de kost in het foodcourt, de bioscoop en in de vele nieuwe winkels en boetiekjes. In hal 7 zitten Bertel Grote en Jerome Jansen, beter bekend als Grand & Johnson. Boven, met uitzicht op de ruwe muur met stalen buizen, zit de ontwerpstudio. Door het pundaak lijkt het een beetje op een zolderkamer. Het is smal, maar breed genoeg voor zes bureaus. Het atelier beneden is ruimer opgezet. Hier komen klanten sfeer proeven als ze hun woning of kantoor door het duo laten inrichten. De stoffen en samples hangen ordentelijk aan de muur. Ook hun eigen producten hebben een plaatsje in de winkel gekregen, zoals de houten tafel en de rokersstoel. En natuurlijk hun rauwe, zwart gepoedercoate stalen kranen en douches uit de JEE-O Soho-serie. Vernoemd naar de New Yorkse wijk Soho, omdat Lammert Moerman van JEE-O daar was toen hij het ontwerp in zijn mailbox kreeg.

In 2013 veraste het ontwerp bureau Grand & Johnson met de gewaagde Soho-serie voor JEE-O; een collectie minimalistische, industriële kranen en douches. Tijdens de ISH in Frankfurt werden bijpassende baden en wasbakken gelanceerd.

RECLAME Als we aankomen is Jerome er nog niet. Hij is sowieso wat minder stipt dan Bertel en dat is niet het enige verschil tussen de twee. Bertel is door zijn HEAO-

[2]



achtergrond wat commerciëler ingesteld. Hij verdiende zijn geld in de reclame, voor hij via Jan des Bouvrie en Piet Boon het ontwerpvak in rolde. Hij stuurt het bureau aan en zorgt dat projecten juist en tijdig worden uitgevoerd. Zijn compagnon Jerome is creatiever. Auto-didact, losser in taal, vrijer in uitspraken. Liever in de weer met pen en papier dan met een computer. “Een compromisloze kunstenaar”, aldus Bertel.

Hun paden kruisten elkaar zo'n zeven jaar geleden. Bertel wilde verder groeien dan een eenmanszaak. Maar dan wel met een pure ontwerper naast zich (“qua ontwerpen ken ik mijn glazen plafond”). Jerome wilde juist een stapje terug doen: “Mijn hele jeugd heb ik lopen flierefluiten, maar toen ik op latere leeftijd wist dat ik ontwerper wilde worden, ben ik er vol voor gegaan. Mijn eigen bedrijf werd een succes. Maar persoonlijk maakte het me ongelukkig. Ik moest personeel aansturen, de administratie doen. Ik werkte vijftien uur per dag, maar slechts vijf procent daarvan vond ik leuk. Ik wilde weer puur met ontwerpen bezig zijn.”



Project in Wassenaar [1]

Industriële sfeer als basis voor Soho [2]

GOLF Het duo begon met interieurontwerp van woningen en bedrijven. “In principe beredeneren we alles vanuit een golf”, verklaart Jeroom zijn aanpak. “Voor de juiste balans heb je donker, licht en iets minder licht nodig. Qua materialen hard, zacht en iets daartussen. In de vorm zoek je een combinatie van dun, dik en iets daar middenin. Je start met twee grote contrasten en via een aantal middentonen breng je die bij elkaar. Zo ontstaat er een golf. Die middentonen heb je nodig, anders krijg je een zebra. Maar de tonen mogen niet te veel op elkaar lijken, dan krijg je een beige vlek. Het moet contrastrijk blijven. Als de golf goed is, klopt je woning. Het is mijn eigen theorie, maar hij heeft me nog nooit in de steek gelaten.”

Qua productdesign kwam de doorbraak in 2013, toen ze samen met JEE-O de Soho-collectie op de markt brachten. Een vernieuwende collectie bestaande uit een vrijstaande douche, een wandkraan en een badvuller. Gewaagd, want gemaakt van industrieel gepoedercoate stalen buizen. Het moest de eyecatcher van hun nieuwe winkel worden. De reden voor klanten om naar binnen te stappen, in de verwachting dat ze uiteindelijk

iets minder gewaagds zouden kopen. Maar het werd hét succesnummer. De vrijstaande douche werd in 2014 bekroond met een Red Dot Award en inmiddels is de collectie in 48 verschillende landen te koop.

INDUSTRIE “We wilden een kraan maken, maar wel echt iets vernieuwends”, blikt Jeroom terug. “We besloten om alles los te laten wat we van een kraan wisten en wat we bij andere hadden gezien. Er waren vooral fragiele, dunne kranen op de markt, maar wij wilden juist iets om lekker beet te pakken, iets grofs, iets stoers. Al snel kwamen we bij de industrie terecht. Industrie is zoveel eerlijker dan productdesign. Esthetiek is daar onbelangrijk. Een kraan moet open en dicht kunnen, makkelijk te onderhouden zijn en niet kapot gaan. Meer niet. Uiteindelijk kwamen we uit bij de hendel van een oude industriële radiator. Dat is de basis van de collectie.”

STOP Sinds kort is de collectie uitgebreid met een bad en drie wasbakken. Gewoon wit en veel terughoudender qua uitstraling, maar wel met een opvallende stop. Hij werd vorige maand gepresenteerd op de ISH in Frank-

furt. En het duo presenteerde daar ook een bad en twee wasbakken voor de collectie Flow, eveneens van JEE-O. Het is een soort zuil die lijkt om te vallen. Het heeft een wat surrealistisch karakter, alsof je eronder wilt gaan liggen om te kijken hoe het kan blijven staan. Maar gelijktijdig geeft de subtiele vorm sfeervolle schaduwen op de grond. De waszuil wordt overeind gehouden door extra versterkingen in de grond.

Het is niet zo dat we producten maken die we missen tijdens het inrichten van onze interieurprojecten”, legt Jeroom uit. “Dat hoor ik andere designers soms zeggen, maar die moet je niet geloven. Er is zoveel moois te koop. Als je daar niet genoeg aan hebt, moet je een ander vak kiezen. Het is meer dat we onze creativiteit maximaal willen benutten. Daar hoort productdesign bij. Net als architectuur. Laatst hebben we de complete huisstijl voor een bedrijf gemaakt. Het hele scala. Daar willen we steeds meer naartoe. Constructie is een vak apart, dat moet je uitbesteden, maar verder maakt het niet uit of je een flyer ontwerpt of een badkamer inricht. Het is allemaal hetzelfde. Als het maar in balans is.”

grandjohnson.com

**'Industrie is zoveel
eerlijker dan productdesign'**



[2]