



Paleis vol werelden

Edward van Vliet
...verbinding tussen
binnen en buiten... [1]

Bloom [2]



EDWARD VAN VLIET LAAT JEE-O BLOEIEN

Erik van den Berg

Op dit moment staat Milaan in het teken van de Salone del Mobile. Ook Nederland is goed vertegenwoordigd in de Europese designhoofdstad. Net achter de Dom, in Paleis Francesco Turati, is opnieuw een Nederlands paviljoen verrezen. Het hele gebouw staat vol Hollandse mode, producten en fotografie. De paleiszalen zijn gereserveerd voor ontwerper Edward van Vliet, die er drie ‘werelden’ heeft gecreëerd.

Samen vormen de drie ruimtes een denkbeeldig hotel: een lobby, een dressing room en een badkamer. In die laatste ruimte showt Van Vliet de nieuwe Bloom-serie die hij ontwierp voor JEE-O. Het is voor het eerst dat de wereld kennismakt met de nieuwe productlijn, bestaande uit een bad, waskom en douche. Het industriële karakter van JEE-O is overeind gebleven, maar het is wat zachter en vriendelijker.

“Ik heb geprobeerd om wat elegantie aan het merk toe te voegen”, vertelt de ontwerper een paar weken voor de beurs. “Het industriële in het dna van JEE-O wilde ik behouden, maar ik heb gezocht naar de romantische kant van industrie. Ik heb de vertaalslag gemaakt naar het Victoriaanse tijdperk. Destijds kon alles qua ornamenten en vormen. Op die manier kon ik een extra signatuur aan het merk toevoegen.”

“JEE-O begon ooit met buitendouches”, vervolgt de ontwerper. “Daarom wilde ik een verbinding leggen tussen binnen en buiten. De hoeken in de waskom en het bad verwijzen naar de geometrische vormen waaruit de natuur is opgebouwd. De vrijstaande douche is gebaseerd op een hangende zonnebloem en de bedieningsknoppen van de kranen zijn net blaadjes. Vandaar ook de naam Bloom, wat letterlijk bloeien betekent.”

De douche en kranen hebben een pvd-behandeling gehad, waardoor ze van messing en brons lijken. De waskom en het bad zijn gemaakt van DADOquartz; een gietbaar composiet van kwarts en hars. JEE-O heeft het laten maken in Zuid-Afrika. Het is sterk, maar houdt qua gevoel en uitstraling het midden tussen kunststof en porselein.

VLOEREN Het is niet voor het eerst dat de ontwerper producten maakt voor de wellnessbranche. Verderop in Milaan toont het Spaanse Pomd’or zijn Equilibrium-collectie, bestaande uit luxe badkamermeubels en -accessoires van porselein. Waarschijnlijk krijgen ook zijn oudere mozaïek-zwembadvloeren van Bisazza en zijn zes ViPrint douchevloeren van Villeroy & Boch een plekje in een van de stands. En natuurlijk zijn er ook niet-wellnessgerelateerde producten van zijn hand te zien, zoals de

In Milaan wordt deze week de nieuwe Bloom-serie van JEE-O gelanceerd. Een stijlvol bad, een vrijstaande douche en een hoge, staande waskom. De lijn is ontworpen door de Nederlandse topdesigner Edward van Vliet. DVW sprak hem kort voor de presentatie.





[4]

'Ik heb gezocht naar de romantische kant van industrie'

meubels en producten voor LeoLux, Moooi en Bisazza. Maar productontwerp is maar de helft van zijn werk. Veel mensen kennen Edward van Vliet juist van zijn interieurstyling. Al bijna dertig jaar richt hij luxe appartementen, winkels, bedrijven en hotels in: "Het is een soort wisselwerking", zegt hij er zelf over. "Zeker qua meubilair. Ideeën voor producten ontstaan als ik tijdens het inrichten iets mis. En die nieuwe producten kan ik vervolgens weer gebruiken in andere interieurs."

Wie zijn visie op design en interieur wil begrijpen, moet eigenlijk zijn boek *Creating Worlds* lezen. Hierin zet hij zijn manier van ontwerpen uiteen aan de hand van negen ontwerpprincipes; patronen, lagen, natuur, cultuur, materialen, kleuren, traditie, licht en schatten. Volgens hem is het ene niet belangrijker dan het andere, maar vervullen ze alle negen een eigen rol. Sommige termen zijn wel meer generiek, terwijl andere principes hem meer lijken te onderscheiden.

WISKUNDE Tijdens het interview vallen drie van de negen principes relatief vaak. In de eerste plaats de 'patronen'. In zijn interieurs en producten spelen ze vaak een hoofdrol, zoals we ook terugzien in de Bloom-serie van JEE-O. "Ik heb een fascinatie voor wiskunde en geometrie", vertelt hij er zelf over. "Voor symmetrie en herhaling. Dat gaat schuil in die patronen. Meer dan alles kunnen patronen ruimtes en producten tot leven brengen." De andere twee termen die vaak vallen zijn 'natuur' en 'schatten': "De natuur is de beste ontwerper die er bestaat", legt hij uit. "In de natuur is niets perfect. Die im-



[5]

perfectie verbetert schoonheid en voegt karakter toe." De 'schatten' zijn te beschouwen als eyecatchers. Het zijn opvallende producten die een ruimte uniek maken. Het kan van alles zijn: een bed, bad, kleding, bank, vaas, eettafel of vloer. Bij voorkeur ontwerpt hij voor elk interieurproject minimaal één nieuwe schat.

NOG NIET AF Maar, zoals de titel van zijn boek verdraagt, er is nog een groter, overkoepelend doel: het creëren van werelden. Zoals nu in Milaan voor JEE-O. Al is die wereld eigenlijk nog niet af, verklaart hij: "We willen nog meer producten aan de serie toevoegen. Houten kastjes, bakjes om dingen in op te bergen, porseleinen bekers. Nog meer verfijning, want dat miste ik in de totale range. We gaan een hele familie maken, een wereld op zich. Het kwam te vroeg voor Milaan, maar de schetsen liggen er al."

creatingworlds.edwardvanvliet.com

Cosmic Night [1]

Celadon World voor Pomd'or [2]

Sundown voor Pomd'or [3]

Morning Rituals voor Pomd'or [4]

ViPrint voor Villeroy & Boch [5]