

Antoniolupi

Alice Broeksma



[1]

AWARDS



2018 Introverso: winnaar



2017 Introverso: geselecteerd

MERK

100% Made in Italy, presenteert elegante en verfijnde 'total look'. Tijdloos Italiaans design van hoge kwaliteit, ontwikkeld in samenwerking met toonaangevende architecten, kunstenaars en ontwerpers. Wil kunst in de badkamer maar vindt functionaliteit even belangrijk, investeert in technologie, onderzoekt nieuwe materialen. Filosofie: 'Kunst inspireert en prikkelt, design ontwikkelt een concept en transformeert het naar functie: we kunnen denken dat dit in twee richtingen gaat of zelfs tegengesteld is. We moeten ons ervan overtuigen dat dit niet waar is [...]. Kunst en design dringen in elkaar door, verrijken en voeden elkaar'.

Antonio Lupi begon als specialist in ambachtelijk gemaakt glas voor meubeltoepassingen. Spiegels, lampen en glazen schalen. Vervolgens meer producten voor badkamers voor het hogere segment: tegenwoordig de kern van het Toscaanse familiebedrijf. Fabriceert ook elementen voor de overige woonruimte. Ziet klantenservice en een grote collectie als de winnende formule, het 'DNA van het merk'. Geeft voorkeur aan maatwerk boven massaproductie om breed oplossingen te kunnen bieden.

Introverso [1]

Eclipse [2]

Reflex [3]

BEDRIJF

Familiebedrijf, in jaren vijftig gevestigd. Begint onder de naam Lupi maar heet nu Antoniolupi, uit eerbetoon aan de grondlegger van zijn vier kinderen die in de jaren tachtig in de zaak stappen. Patrizia Lupi is de huidige president, managing directors zijn Andrea Lupi (research, ontwikkeling en communicatie), Nello Lupi (productie) en Sergio Lupi (klantenservice).

Het bedrijf hecht waarde aan grondgebied en identiteit: de meeste van de tweehonderd ambachtslieden en toeleveranciers uit de bedrijfsketen komen uit Toscane. Heeft daarover gezegd: 'Het is belangrijk bij te dragen aan het culturele erfgoed van ons unieke territorium. We moeten de waarde van ons land herontdekken, want alleen kwaliteit kan ons land en zijn bedrijven redden'. Hoofdkwartier en fabriek van 12.000 m² in Stabbia, 60 werknemers, 27 miljoen euro omzet. Dertig procent voor Italiaanse markt, de rest voor export. Oprichter Antonio Lupi had al de wens nieuwe werelden te verkennen en ver te gaan. Internationale aanwezigheid reikt nu van West- en Zuid-Europa tot Balkanstaten en Rusland, Arabische Emiraten, Midden-Oosten, Azië en Amerika. Wereldwijd agentschappen en flagship showrooms in Stabbia, Turijn, Annecy, Milaan en Chicago

INNOVATIES

Doet research naar nieuwe materialen en patenteert die. Recent zijn een aluminiumcomposiet Flumood (wit) en Quarzomood (acht kleuren), een kwartscomposiet met kunsthars met laag styreengehalte. Cristalmood is een nieuwe generatie transparante gekleurde hars.

GESCHIEDENIS

1950 Opgericht als glaslaboratorium door Antonio Lupi in Fucecchio, een paar kilometer van het huidige hoofdkwartier in Stabbia. Lupi komt zelf uit een landbouwfamilie en is geboren in Vinci, de plaats van Leonardo.

Jaren '60 Groeit uit tot industrie in Stabbia, met 5000 m² bedrijfsruimte met de beste machinerie op de huidige locatie.

Jaren '70 Bedrijfsgroei, meer distributie en hogere verkoopcijfers, aanwezigheid op beurzen in Italië en in het buitenland, export naar Europa, Amerika, Zuid-Afrika en Verre Oosten.

Begin jaren '80

Markt verandert, financiële moeilijkheden. Oude fabriek geveild (en later teruggekocht).

Tweede helft jaren '80

Duidelijke keus voor samenwerking met bekende ontwerpers en architecten. Creatie en productie van complete badkamercollectie.

2000 Als eerste badkamerfabrikant op de Salone del Mobile in Milaan.

2002 Eerste collectie in Corian.

2006 Overlijden van oprichter Antonio Lupi en echtgenote Mara.

2007 Nieuw bedrijfslogo.

Eerste samenwerking met kunstenaars: Anne en Patrick Poirier (MOMA en Pompidou), die het stenen bootbad VascaBarca maken.

2008 Eerste showroom in Milaan.

Concept 'bathing with art'.

2017 Diept verband uit tussen kunst en ontwerp. Tentoonstelling in het Toscaanse hoofdkwartier van werk van Beniamino Servino, kunstenaar uit Caserta.

2018 Vergroting van showroom in Milaan en herinrichting door ontwerp- en binnenhuis-specialisten Fabio Calvi en Paolo Brambilla.



DESIGNERS



CARLO COLOMBO Geboren in 1967 in Carimate. Studeert in 1993 af op architectuur aan de Polytechnische school in Milaan. Maakt kort na afstuderen het Zigo Zago tapijt en Archimede bed voor de Italiaanse interieurontwerper Cappellini. Is consultant voor Italiaanse meubelmerken, draagt bij aan ontwerp voor showrooms, kantoren, restaurants, villa's en aan de Hong Kong Louvre Gallery.

Werkt onder meer voor Bentley Home, Bugatti Home, Moroso, Poliform, Varenna, Poltrona Frau en Flou. Krijgt talloze internationale awards. Wordt in 2004 in Japan uitgeroepen tot ontwerper van het jaar, krijgt in 2009 opdracht voor twee torens in Abu Dhabi en doceert sinds 2011 design aan De Tao Masters Academy in Beijing. Richt in 2013 de binnenhuis- en architectuurfirma A+++ op met partner Paolo Colombo voor ontwerp op grote schaal, met vestigingen in Lugano, Zürich, Miami

en Dubai. Presenteert in 2016 in Milaan zijn eerste kunst, wordt aan het eind van dat jaar uitgeroepen tot een van de honderd Italiaanse 'excellences'. Voor Antoniolupi maakt hij baden als Sartoriale en Baia, wastafels zoals Albume: vrijstaand met solide basis, geometrische vormen en speelse wasbak in twee variaties in Cristal-mood: nieuw, gekleurd hars.



LUCA GALOFARO Geboren in 1965. Architect, publicist, internationaal gastdocent en docent in urban design aan de Confluence School of Architecture in Lyon. Haalt master in Spatial Science aan International Space University UHA (1993) in Huntsville, Alabama. Mede-oprichter van het bedrijf laN+ (1997) dat diverse awards wint, ook de gold medal voor Italiaanse architectuur (2006). Heeft nu een bureau in Rome onder de naam Luca Galofaro Stefania Manna e Associati (LGSMA)

Maakt voor Antoniolupi Collage, spiegels op het snijvlak van kunst en ontwerp. Gemeenschappelijk doel is het laten samengaan van research, bezinning over architectuurvormen en dagelijks leven in één object. Aan

die visie is een tentoonstelling gewijd met architectonische tekeningen van Luca Galofaro in de showroom van Antoniolupi in Stabbia.



DOMENICO DE PALO Geboren in 1976. Tekent op zijn negentiende al interieurs die veel bijval krijgen. Werkt aan restauratie van historische en kunstzinnige gebouwen, ook aan openbare en privé-installaties. Onderzoekt industrieel ontwerp, ontwikkelt plannen en prototypen in samenwerking met nationale en internationale ontwerpers en bedrijven zoals Antidiva, Viabizzuno, Move, Dimensione Disegno. Zijn werk als La Dodo voor Viabizzuno wordt bekroond in Milaan en Madrid (2007). Gaat in 2008 samenwerken met Antoniolupi, speelt met hitte en licht in de badkamer. Maakt samen met Mario Ferrarini de wastafel Calice in Corian.





MARCO DI PAOLO

Geboren in 1982 in Richterswil, Zwitserland. Zoon van een autospuiter en een klermaakster. Studeert binnenhuis- en productontwerp in Zürich. Doet veel ervaring op in uiteenlopende ontwerpvormen, ook licht, meubilering en detailhandel. Werkt sinds 2010 voor merken als Electrolux, Eternit en Piega. Wint dat jaar de eerste prijs in de 'Dressed Stone' ontwerpwedstrijd bij Antoniolumpi. Maakt voor deze producent waterbekken Mono Lite en het eivormige Eclipse-bad van Cristalplant. Zegt daar zelf over tegen DVW: 'Mijn inspiratie is de natuur, minimalistische vormen. En de maan. In het bad zitten zachte overgangen en de kenmerkende opbergrand, die de vorm heeft van een eclips. De rand is een praktische hulp voor de gebruiker, het is beter ontspannen met de badproducten makkelijk bij de hand.' De Eclipse-versie van 1,60 meter wordt 'small but grand' genoemd: klein

maar groots. De Zwitserse ontwerper ziet elk object als uniek en onuitwisselbaar. Sticht in 2016 studio bij Zürich. Sleutelwoorden: vormspraak en functionaliteit. Motto: 'We vonden geen creativiteit in overdaad maar in geconcentreerde eenvoud.'



NEVIO TELLATIN

Geboren in 1966 in Citadella, studeert aan de Luav Universiteit voor architectuur in Venetië, richt in 1999 designbureau Artema op. Werkt voor Disenia Spa, Cital, Martini, Selle San Marco Spa, Carraro Ceramiche. Ontwerpt voor Antoniolumpi onder meer de Slot-trilogie, Segno, Senso, Verso, Indigo, Fuori Meteo: spannende douchekoppen met gekleurd licht. Over de douchekoppen zegt Andrea Lupi, verantwoordelijk voor ontwikkeling: 'Een zeer complex project uit technisch oogpunt. Het regeneffect van water verandert minimalistisch ontwerp in een emotionele ervaring, in perfecte Lupi-stijl.' Tellatins kraan Indigo is omschreven als 'een vogeltje klaar voor het vliegen, zijn

energie verborgen houdend in een klein kader'. Bescheiden maar krachtig.



PAOLO ULIAN

Geboren in 1961. Haalt een graad in schilderen aan de Academie voor Schone Kunsten in Carrara, en een in industrieel ontwerp in Florence. Experimenteert dan en neemt deel aan belangrijke tentoonstellingen in Italië en in het buitenland. Zijn collectie met Moreno Ratti bestaat uit innoverende assemblages van Carraramarmer, die hij toont tijdens de Milaan Design Week (2014). Wint in 2015 het Design Report Award en blijft samenwerken met Italiaanse bedrijven zoals Fontana Arte en Luminara. Maakt voor Antoniolumpi de waskomzoulen Intreccio en Introverso uit één blok Carrara. Uitgeslepen met waterjettechniek, en bewerkt met de hand, waardoor het solide steen bij Introverso licht en transparant wordt. Met

van binnen 'een geheim', vindt de producent, zelfs een ziel. Paolo Ulian is meesterbeeldhouwer in het Noord-Italiaanse Lombardije.

