




Bette

Alice Broeksma



[1]

AWARDS

| | | |
|---|------|--------------------------------------|
|  | 2016 | BetteLux Oval Couture |
|  | 2019 | BetteCraft |
| | 2015 | BetteLux Shape |
| | 2007 | BetteFloor |
|  | 2018 | BetteLux Oval Couture (gold) |
| | 2018 | BetteLoft Ornament |
| | 2016 | BetteLux Shape |
| | 2015 | BetteArt |
|  | 2017 | BetteLux Oval Couture |
| | 2016 | BetteLux Shape |
| | 2015 | BetteLux Shape |
| | 2014 | BetteArt |
| | 2012 | BetteLoft Ornament (best of best) |
|  | 2019 | BetteCraft |
| | 2018 | BetteLux Oval Couture (best of best) |
| | 2014 | BetteArt |
| | 2007 | BetteFloor |

MERK

Produceert luxe badkamerobjecten: ligbaden, douchebakken, douchevloeren en wastafels uit duurzaam geglazuurd titaanstaal. Bette is gespecialiseerd in het vormen en glazuren van staal. Combineert hightech en ambachtelijk maatwerk, heeft een designlaboratorium en ziet innovaties als resultaat van het voortdurend verleggen van grenzen in staal/emailproductie.

Ontwikkelt 'zinvolle oplossingen die in relatie staan tot de architectuur, technisch uitgekend zijn en hoge esthetische meerwaarde hebben'. Werkt met bekende designers; design is voor het Duitse merk een 'attitude' en gaat ook over 'passie als intelligente verbinding tussen product en constructie'.

Directeur-aandeelhouder Thilo C. Pahl licht toe dat de producten onderdeel zijn van de architectuur en een zorgvuldig vormgegeven leefomgeving 'waarin mensen zichzelf opnieuw kunnen beleven': de badkamer als leefruimte. Symmetrische vormen, veel varianten van badkamerelementen om aan te sluiten bij persoonlijke behoeften. Meer dan de helft van de producten wordt gemaakt op basis van wensen van de klant.

Bette maakt ook sanitair voor cruiseschepen. Koos al meteen bij de oprichting in de jaren vijftig voor natuurlijke grondstoffen. Alle producten kunnen gerecycled worden, bij de fabricage worden geen oplosmiddelen of andere schadelijke chemicaliën gebruikt.

BetteLoft [1]

BetteStarlet [2]

BetteArt [3]

BetteLux [4]

BEDRIJF

Familiebedrijf, in 1952 opgericht door Heinrich Bette en zijn schoonzoon Günther Schlichtherle in Delbrück, Westfalen. Na Schlichtherle's overlijden treedt, in 1975, Fritz Wilhelm Pahl toe als jonge ingenieur. Nu leidt zijn jongste zoon, Thilo Pahl, het bedrijf.

Bette zet in op langetermijnrelaties en persoonlijk advies door een eigen buitendienst. Eigen wagenpark voor korte levertijden in Centraal Europa. Vestigingen in 30 landen, 370 medewerkers in Delbrück, op de productiefaciliteit en het kantoor. Delbrück heeft ook een showroom van 1000m². Bette produceert uitsluitend in Duitsland meer dan 600 verschillende modellen ligbaden, douchebakken en wastafels die in veel kleuren kunnen worden afgewerkt. Door speciale vormgevingstechniek wordt het staal niet gestrekt, maar vloeiend in vorm getrokken met een kracht van 800 ton – hierdoor krijgt het staal krijgt een geringe en constante dikte. Magazijn met 5000 ton ruw staal, 80.000 ongeglazuurde badobjecten; 20.000 kant en klare badobjecten.

INNOVATIES

- eerste vrijstaande voegloze bad
- eerste aanbieder van badkamersysteem met bad, wastafel en douchebak van geglazuurd titaanstaal
- introductie van bodemvlakke douchevloer
- ontwikkelt oplossingen voor een duurzaam perfecte installatie

GESCHIEDENIS

1952 Oprichting door Heinrich Bette en Günther Schlichtherle. Op de vestiging aan de Driftweg in Delbrück wordt verzinkt en geëmailleerd. Bouw van ketelovens.

Met de eerste emailleeroven worden 20 ligbaden per uur geproduceerd – bij 820°C gebakken en handmatig getransporteerd.

1972 Betegelen wordt overbodig door Comfort ommantelingen

1975 Fritz-Wilhelm Pahl treedt toe tot Bette. Verhuizing naar nieuwbouw 'Am Rellerbrink'.

2006 Mijlpaal en primeur op het gebied van inloopdouches: eerste douchevloer van staal

2009 Assortiment wordt uitgebreid met wastafels. Geglazuurd titaanstaal voor de kernzones.

2010 BetteSilhouette sculpturen voor de badkamer. Vrijstaande ligbaden,

2011 Thilo C. Pahl treedt toe.

BetteOne designlijn.

2013 BetteArt & BetteLux: 'puur minimalisme'

2015 BetteLux Shape & BetteModules – volledige badkamer met accessoires en meubels.

2016 Tienjarig jubileum van de eerste bodemvlakke douchevloer van geglazuurd titaanstaal. Eerste vrijstaande gestoffeerde badkuip.

2017 Geometrische lijnen, BetteLoft gebaseerd op vier taps toelopende vlakken. BetteLoft Ornament – Comfort: buitenvorm zet rechte lijnen voort van de binnenkuip.

2018 Extravagante kleuren groeien als trend voor de badkamer. Effectkleuren Midnight, Forest en Blue Satin.

2019 Wastafel BetteCraft combineert duidelijke vormen en verfijnd materiaal.

Zijwanden naar boven toe steeds dunner voor een organisch effect.



DESIGNERS



SCHMIDDEM DESIGN Jochen Schmiddy volgt opleiding voor meubelmaker; daarna schilderkunst, beeldhouwen en productdesign, studeert af aan Haspel in Wuppertal (1992). Werkt voor internationale studio's (1990–1997). Richt eigen studio op in het centrum van Berlijn, vlakbij de Kurfürstendamm. Berlijn inspireert en stimuleert. Hij werkt aan projecten voor re-design en innovatieve ontwikkeling,

visionaire concepten en onderzoek voor diverse bedrijven en organisaties.

Filosofie: 'Producten hebben alleen zin en succes als ze een boodschap uitdragen en gevoel oproepen. Hiertoe moet je de huidige grenzen benaderen en daar overheen gaan. Er zijn producten nodig die op de gebruiker zijn afgestemd maar ook om de essenties gaan. Die werken zonder instructies en laten hun voordelen zien. [..]

Wij hebben producten nodig die zich oriënteren op de gebruiker en zich concentreren op het wezenlijke.'

Voor Bette: BetteHome Oval Silhouette, BetteOcean en BetteSpa [foto]



SIEGER DESIGN Grondlegger Dieter Sieger geboren in Münster, Westfalen 1938. Richt Sieger Design op in 1964 en ontwerpt woningen, scheepsinterieurs, producten, standbouw voor beurzen en badseries: zijn bureau ontdekt als eerste in Duitsland de badkamer als ruimte voor hoogwaardig design. Zijn zonen Christian en Michael Sieger, nu vijftigers, nemen het roer over in 2003. De broers breiden uit met servies, kleding en meubels maar winnen de meeste prijzen met badkamerdesign.

Denken diep na over ontwerp: 'Aan een eindproduct met een onmiskenbare uitstraling gaat meestal een fase vooraf van uitgebreid onderzoek, complexe analyses en intensieve discussies. Dat is nu juist het mooie van ons werk. Al bij het ontwerpen besteden we veel aandacht aan het productieproces, de manier van verwerking en de ecologische aspecten, en natuurlijk het uiterlijk.'

Voor Bette: Bette Cora [foto].





TESSERAUX+PARTNER Dominik Tesseraux geboren in Bensheim, 1966, volgt opleiding voor meubelmaker en studeert design in Darmstadt. Werkt bij bekende Duitse bureaus. Richt in 2001 Tesseraux+Partner op. Werkt nu met vier medewerkers in een bakstenen koetshuis in Potsdam. Is niet bang voor technische uitdagingen: 'Veel consumenten denken dat ontwerpers de hele dag zitten

te schetsen, maar achter de schermen zitten we vooral veel te rekenen.' Ontwerpvisie: 'Ik accepteer in de vormgeving geen willekeur. Dit uitgangspunt komt ook tot uiting in de Bette-collecties'.

Voor Bette: Bette One (2011), BetteLux en ook de aanpassingen daarvoor, vrijstaand als Silhouette, Lux Shape in stalen frame, met waterbestendig textiel bekleed zoals BetteLux Oval Culture [foto].



BetteFloor [1]

BetteLux Shape Forest [2]

