

Tiende jaargang vakblad DVW



Lieselot Leeftang [redacteur] Houdt vanaf vroegste jeugd van de kracht van taal. Is blij dat ze van schrijven haar beroep heeft kunnen maken. Dankzij vakblad DVW houdt ze ook van badkamers. *Motto: Een goed verhaal is als een warme douche.*

Rob Vermeulen [hoofdredacteur] Journalist met passie voor zorgvuldige schoonheid. Achtergrond in muziek, cabaret, beeldende kunst en design. *Motto: Alles is een verhaal. Tekst, beeld en vorm kunnen niet zonder elkaar.*

Sara Rosenthal [columnist] Sinds twintig jaar eigenaar van interieurarchitectenbureau in Amsterdam en actief in de spa- en wellnessbranche als designer en adviseur in binnen- en buitenland. Zoekt naar verbindingen tussen culturen. Van hamam in Marrakesh tot kelo-sauna in Hammerfest. *Motto: Gezondheid is de stilte der organen.*

Alice Broeksma [redacteur] Opgegroeid in Haags ontwerpersgezin, design met de papelepel ingegeven gekregen. Altijd werkzaam geweest in media, ook vanuit buitenland, met tekst en beeld. *Motto: Een klaterende douche zuivert meer dan je body.*

Patrick Lijdsman [vormgever] Vanaf uur één betrokken bij vakbladen DVW en DVK en vormgever in hart en nieren. Hij meent tijdens de opmaak achter zijn iMac nog loodzetsel en papier te ruiken. Zijn composities worden bepaald door het aanwezige én het afwezige. Houdt van alles wat mooi is en bijzonder: in letter en woord, beeld en evenbeeld, natuur, mens en muziek. *Motto: In der Beschränkung zeigt sich erst der Meister.*

Ron Spigt [uitgever] Al dertig jaar actief binnen de uitgeefbranche. Sinds 2008 als zelfstandig uitgever. Passie voor (interieur)architectuur en industrieel design. *Motto: De badkamer/wellness branche verdient een professioneel vakblad.*

Niet op de foto:

Erik van den Berg [redacteur] Geboren in een timmermansfamilie. Waarschijnlijk verklaart dit zijn voorliefde voor oude ambachten (en zijn timmermansoog). *Motto: Er gaat niks boven een warm bad.*

Hein van Baalen [gastredacteur] Eigenaar van European Franchise Consultants, het oudste franchiseadviesbureau van Nederland (1969). Geeft als marketeer mede sturing aan franchiseformules. Commerciële samenwerking heeft zijn hart. *Motto: Samen kom je verder en heb je meer plezier.*

Merk

Vakblad met ambities, rijke vormgeving en bevlogen redactie. Bron van nieuws en inspiratie voor professionals in de premium-badkamer en wellnessbranche: vaak beslissers die al weten wat er speelt. Vakblad DVW reikt informatie aan ter verdieping van hun kennis, toont achtergronden, visies van branchegenoten en wat er gebeurt in de designwereld. Vakblad DVW zoekt mee naar oplossingen, kijkt naar nieuwe materialen en apparatuur en geeft tips over marketing en verkoopstechnieken.

Vakblad DVW werkt transparant en heeft ook een mening. Legt de lat hoog waar het gaat om originaliteit, creativiteit en innovatie. Als advertentiemedium is vakblad DVW een unieke link tussen industrie en influentials.

Bedrijf

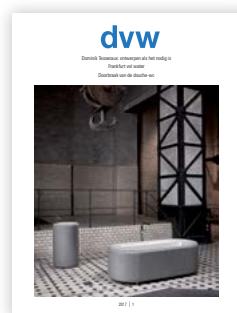
Uitgeverij Bois le Duc is in 2008 opgericht om vakbladen te maken voor het hogere segment van keuken-, badkamer- en wellnessbranche. Initiatiefnemer en uitgever Ron Spigt ziet behoefte aan mooie en complete publicaties. Creëert vakblad DVK voor de keukenbranche, daarna vakblad DVW. Werkt vanuit 's-Hertogenbosch en staat voor open en eerlijk zaken doen. Is altijd op zoek naar nieuws en ontwikkelingen. Niet bang om nieuwe dingen te proberen maar kwaliteit is de leidraad. 'Het geheim achter vrijwel alle successen is een krachtig verhaal. Deze verhalen van designers, ontwerpers en fabrikanten geven wij door aan de retailers en (interieur)architecten.'

Innovaties

- Eigen nieuwswerving en -selectie door volwaardige redactie
- Interviews met internationale beïnvloeders in voorhoede van badkamer/wellnessindustrie: architecten, designers en ontwikkelaars
- Interviews met smaakbepalende interieur-architecten in Nederland en België
- Portretten van internationale architecten
- Technische overzichten
- Becommentarieerde overzichten van grote internationale designprijzen
- Profielen van belangrijke merken

Geschiedenis

- 2010 Ron Spigt onderzoekt behoefte aan badkamer/wellnessvakblad met redactionele focus op design en verspreiding onder alle badkamer/wellnesszaken en (interieur)architecten. Proefnummer oogst lof van lezers en adverteerders.
 - 2011 Nummer 1 van vakblad DVW ziet het licht in maart
 - 2012 Rob Vermeulen hoofdredacteur
 - 2013 Redactieteam wordt versterkt met Lieselot Leeftang en Erik van den Berg
 - 2015 Redactie verder uitgebreid met Alice Broeksma
 - 2016 Hein van Baalen wordt gastredacteur. Sara Rosenthal columnist als opvolger van Mark van den Burch (2014-2016) en Rob Kwakkenbos (2011-2014)
- DVW's vormgeving verandert mee met de tijd. Onder leiding van Patrick Lijdsman wordt de omslag aangepast, de papierkeus veranderd, lettertypes en tekst-beeldverhouding aangepast.
- 2020 Tiende jaargang vakblad DVW



Designers

In tien jaar tijd bezocht DVW twintig internationaal actieve designers en designstudio's van badkamer- en wellnessproducten, en twintig Nederlandse interieur-ontwerpers die zich met wellness bezighouden. Op deze pagina's staan de essentiële uitspraken uit hun verhalen.



Erwan Bouroullec
dvw november 2011

'In de badkamer moet de vorm het lichaam verwelkomen'



Andreas Dornbracht
dvw mei 2011

'Zuinig zijn op water, want dat wordt heel veel waard'



Paul Flowers
dvw november 2013

'De perfecte water-ervaring is ons einddoel geworden'



Harald Gründl / Martin Bergmann / Gernot Bohmann [E00S]
dvw mei 2020

'Wellness for mankind'



Gesa Hansen
dvw oktober 2018

'Juist de badkamer kan kleur gebruiken'



Miles Hartwell / Matt Withington [Splinter Works]
dvw april 2015

'Een bad in de vorm van een hangmat'



Makio Hasuike
dvw september 2011

'Ik wist hoe een badkamer moest zijn: bijna heilig'



Bertrand Illert / Michael Lammel [NOA]
dvw oktober 2017

'Wij willen merken op de voorgrond plaatsen, niet onszelf'



Cecilie Manz
dvw april 2018

'Daar in de bergen zag ik een kom water voor me, op een eenvoudige tafel'



Jean-Marie Massaud
dvw oktober 2019

'De natuur als inspiratie, tegengif voor het op hol geslagen leven'



Simone Micheli
dvw maart 2011

'Ik kan met bijna niets iets groots neerzetten'



Toan Nguyen
dvw oktober 2015

'Keramiek is bijzonder, maar je moet het leren begrijpen'



Marco Piva
dvw april 2013

'Echte wellness blijft hangen, in je hele lichaam en geest'



Marc Sadler
dvw mei 2012

'Imponeren met je bad, wat een kinderlijk gedrag'



Martin Schickl [Artefakt]
dvw april 2016

'Techniek kan botsen met het primaire karakter van de badkamer'



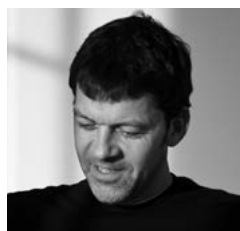
Tom Schönherr [Phoenix Design]
dvw april 2014

'Niemand zit te wachten op handleidingen in de badkamer'



Christian Sieger [Sieger Design]
dvw oktober 2014

'Als slaapkamer en badkamer in elkaar opgaan, kun je zoveel meer'



Dominik Tesseraux [Tesseraux + Partner]
dvw april 2017

'Wij hebben als eerste de overslaande badrand zo dun gekregen'



Carlo Urbinati
dvw maart 2012

'Wellness werkt niet in een kleine badkamer'



Marcel Wanders
dvw april 2019

'Op de ISH schrok ik een beetje van al dat wit en dat chroom'

Ontwerpers



**Dis Abhelakh /
Daniela Germone**
dvw oktober 2016

'Alles begint met een functionele plattegrond'



Marike Andeweg
dvw april 2015

'Ik heb de tic ontwikkeld overal wasbakken in te zien'



Robert Bronwasser
dvw oktober 2017

'Ik wil dingen ontwerpen die een glimlach veroorzaken'



Raymond Engelbertink
dvw september 2011

'De beleving blijft het doel'



Lex de Gooijer
dvw oktober 2018

'Meestal begin ik met de keuze van het natuursteen'



**Bertel Grote /
Jeroom Jansen**
dvw april 2017

'Het maakt niet uit wat je ontwerpt. Als het maar in balans is'



Marco van Ham
dvw oktober 2014

'Als ontwerper moet je kunnen gedachtenlezen'



Osiris Hertman
dvw april 2014

'Reliëf kan een bepaalde emotie opwekken'



Piet van de Hoef
dvw maart 2011

'Kleuren beïnvloeden wel degelijk ons hele gestel'



Mariska Jagt
dvw april 2019

'Interieurontwerp blijft vooral een gevoel'



Eric Kant
dvw november 2011

'Ontspannen is geen luxe meer, maar een noodzaak'



Robert Kolenik
dvw april 2013

'Ik haal het maximale uit het budget'



Kees Marcelis
dvw november 2013

'Waarom zijn jacuzzi's altijd zo kitsch? Ze moeten rust uitstralen'



Wim van de Oudeweetering
dvw april 2020

'Ik vertel verhalen'



Boudewijn Roest
dvw april 2013

'Ik zoek graag extremen op. Er is veel meer haalbaar'



Sara Rosenthal
dvw april 2016

'Nederlandse wellness-ondernemers springen te weinig in op behoeften van bezoekers'



Michel Ruijgrok
dvw oktober 2019

'We ontwerpen gastvrijheid. Je moet mensen in de watten leggen'



Stephen Versteegh
dvw oktober 2015

'De wellnessruimte thuis is een beetje een dagelijkse micro-vakantie'



Edward van Vliet
dvw april 2018

'Patronen kunnen ruimtes en producten tot leven brengen'



Jos van Zijl
dvw september 2011

'Het gaat er niet om wat je in huis haalt maar vooral hoe je het neerzet en benut'